

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 031

CRIAR MUDANÇA ATRAVÉS ARTE URBANA



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI História e estórias de cá

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação CRIAR MUDANÇA ATRAVÉS ARTE URBANA

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O Bairro Padre Cruz, sendo o maior bairro municipal da Península Ibérica, está a sofrer há alguns anos um processo de requalificação.

A sua zona mais antiga está numa fase de grande degradação ao nível das habitações e do espaço público. Esta situação leva à alteração de comportamentos e a um sentimento de abandono da comunidade.

É um bairro com muitos jovens, infelizmente muitos sem ocupação, com baixa escolaridade, com empregos precários ou desemprego.

A criação de um movimento com vista a criar uma "galeria de



Temática preferencial	arte a céu aberto" numa zona hoje degradada é o desafio deste projeto.
Destinatários preferenciais	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	Jovens

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1	
Descrição	
Sustentabilidade	Reforçando um clima de trabalho em parceria e as relações de vizinhança dentro do bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	
Sustentabilidade	As obras de arte ficaram como património do bairro e serão potenciadoras de outras ações.

Objetivo Específico de Projeto 3	
Descrição	
Sustentabilidade	Os jovens envolvidos serão integrados em projetos locais e serão acompanhados por este consorcio durante, pelo menos, os próximos 2 anos. Serão integrados em projetos juvenis, desportivos e de intervenção na comunidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	FORMAR E CAPACITAR
Descrição	



Recursos humanos	Formadora, coordenador e dirigentes associativos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	CONSTRUIR UMA GALERIA URBANA
Descrição	
Recursos humanos	Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	22500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	EDIÇÃO DE CATALOGO - MURAI
Descrição	
Recursos humanos	Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-



Resultados esperados

Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 4 EXPOSIÇÃO DE SONS E FOTOGRAFIAS

Descrição

Recursos humanos Formadora, formandos, coordenador e dirigentes associativos.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor	10500 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 5 CONSELHO JUVENIL

Descrição

Recursos humanos Formandos, coordenador e dirigentes associativos.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade Mensal
 Nº de destinatários 40
 Objectivos específicos para que
 concorre 1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 8

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Formadora

Horas realizadas para o projeto 1280

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Crescer a Cores

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 250

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenadora do grupo informal
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	65
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	25
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	25
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	24
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	9500 EUR
Encargos com pessoal externo	13500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	19000 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	5000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4500 EUR
Descrição	Sede da Boutique da Cultura (12 meses x EUR 250,00 = EUR 3.000,00) Dirigente (250 horas x EUR 6,00 = EUR 1.500,00)
Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4500 EUR
Descrição	Sede da Crescer a Cores (12 meses x EUR 250,00 = EUR 3.000,00) Dirigente (250 horas x EUR 6,00 = EUR 1.500,00)
Entidade	Historias e estorias de cá
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Coordenadora do grupo (250 horas x EUR 6,00 = EUR 1.500,00)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10500 EUR
Total do Projeto	60500 EUR
Total dos Destinatários	2065

