

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 029

BOUTIQUE DE CARNIDE



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação GI História e estórias de cá

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação BOUTIQUE DE CARNIDE

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O centro histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público que tem vindo a contribuir para a criação de novas dinâmicas locais. A maioria da população, vivendo nesta zona histórica da freguesia e com vários edifícios degradados, assim como algumas ruas, ainda tem um sentimento de descrença em relação ao futuro do bairro, situação que é preciso trabalhar, envolvendo ainda mais a população na tomada de decisões e de iniciativas. A iniciativa de base local, a



criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.

A zona tem, por exemplo, uma grande carência de comércio local, pois para além dos restaurantes, não existem outras ofertas.

A recente requalificação do Largo do Coreto, através do Orçamento Participativo e a grande concentração de restaurantes na zona são potencialidades que devem ser aproveitadas em benefício da população e como forma de reativar e diversificar o comércio local.

Neste território estão criadas todas as condições para se aproveitar o património, criar sinergias com a restauração local, promover e incentivar a criação de pequeno comércio local, dinamizando culturalmente o bairro.

É neste contexto que surge o projeto BOUTIQUE DE CARNIDE, projeto facilitador da criação de novos postos de trabalho, de novos produtos locais e de promoção da cidadania.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Tendo em conta toda a experiência adquirida com o funcionamento do Grupo Comunitário de Carnide Centro, com a dinâmica de promoção e divulgação do projeto vencedor de Orçamento Participativo de Lisboa e contando com a colaboração dos parceiros locais, o objetivo deste projeto é promover a aquisição de um conjunto de competências empreendedoras e de iniciativa local na comunidade residente no centro histórico de Carnide.</p> <p>O foco central deste projeto será o ser facilitador do empreendedorismo e da iniciativa local.</p> <p>O projeto pretende proporcionar aos moradores a oportunidade de aperfeiçoamento dos seus conhecimentos na área do artesanato, pintura, azulejaria, olaria ou adquirir novas competências, costura e outros trabalhos manuais, apostando no desenvolvimento de competências pessoais.</p> <p>Pretende-se capacitar os moradores para criarem o seu próprio posto de trabalho, promover e apoiar o espírito de iniciativa e o empreendedorismo.</p> <p>Pretende ainda apostar na responsabilidade social das empresas já existentes no terreno, nomeadamente da restauração local, criando e potenciando novas formas de parceria para o escoamento dos produtos.</p> <p>Por último pretende-se ainda fomentar e reforçar as parcerias locais, dando ainda maior visibilidade na comunidade e no aproveitamento do espaço público, atraindo novas iniciativas de arte de rua.</p>

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Capacitar um grupo de moradores que possuam o gosto pelo artesanato, pelo trabalho manufaturado e criativo, através da formação teórica e prática, nas áreas do artesanato, empreendedorismo, economia local, cidadania, em articulação com técnicos locais, com vista ao desenvolvimento de competências que ajudem à sua autonomia futura.

**Sustentabilidade** Será criado um grupo técnico pluridisciplinar e formado por elementos das instituições locais que acompanhará todas as fases do projeto e durante, pelo menos, os próximos 3 anos. Pretende-se que este grupo seja uma equipa coesa e qualificada.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Criação de um "ninho" de artesãos, ajudando na criação, divulgação e comercialização de produtos artesanais ligados à zona e para novas tendências. Ajudar os destinatários a dar os primeiros passos na criação do seu próprio negócio, juntando-os para criar sinergias e partilha de recursos.

**Sustentabilidade** Com a criação de produtos e a sua comercialização é possível criar fundos próprios que irão permitir a sustentabilidade do projeto para futuro, nomeadamente através da criação de uma cooperativa de artesãos.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** Aproveitar a existência da restauração e a requalificação do espaço público para a dinamização e atração de um conjunto de iniciativas culturais e de arte de rua, potencializando os recursos já existentes e dando, ainda mais visibilidade aos agentes culturais locais.

**Sustentabilidade** Ao longo dos 12 meses do projeto pretende-se criar parcerias locais com vista a garantir a continuidade da dinâmica local de animação do território, nomeadamente envolvendo a Junta de Freguesia, o Agrupamento de Escolas e outras entidades.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** FORMAÇÃO CERTIFICADA - INICIAL

**Recursos humanos** Coordenador, formadores, voluntários e parceiros

**Local: entidade(s)** -

**Valor** 3500 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	FORMAÇÃO CONTINUA
Recursos humanos	Coordenador, formadores, voluntários e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	OFICINA COMUNITÁRIA
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	17000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	EXPOSITORES COLETIVOS E MOVEIS
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
Local: entidade(s)	-



Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	APOIO À PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual10
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	FESTIVAIS DE RUA
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	NOITES ARTESANAIS
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros



Local: entidade(s) -  
 Valor 2000 EUR  
 Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  
 Periodicidade Pontual  
 Nº de destinatários 1200  
 Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 8 CONSELHO DE PACEIROS  
 Recursos humanos Representantes dos parceiros envolvidos  
 Local: entidade(s) -  
 Valor 0 EUR  
 Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 16  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)  
 Nº de parceiros mobilizados 8  
 Constituição da equipa de projeto  
 Função Coordenador do projeto  
 Horas realizadas para o projeto 1540  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim



Função Voluntario SVE da Boutique da Cultura  
Horas realizadas para o projeto 880  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntario SVE da Bouitique da Cultura  
Horas realizadas para o projeto 880  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura  
Horas realizadas para o projeto 220  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Sim

Função Dirigente da Crescer a Cores  
Horas realizadas para o projeto 220  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Sim

Função Coordenadora do grupo informal  
Horas realizadas para o projeto 220  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
Morador no bairro do projeto Sim

Função Formadores da formação inicial e continua  
Horas realizadas para o projeto 300  
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	10
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	90
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4800
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	22
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	15
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5000
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1



Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	24
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	9000 EUR
Deslocações e estadias	3000 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	26000 EUR
Equipamentos	11000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	17880 EUR
Descrição	Sede da Associação (12 meses x EUR 500,00 = EUR 6.000); Voluntários SVE (1.760 horas x EUR 6,00 = EUR 10.560,00); Dirigente (220 horas x EUR 6,00 = EUR 1.320,00)
Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Valor	1320 EUR
Descrição	Dirigente (220 horas x EUR 6,00 = EUR 1.320,00)
Entidade	Histórias e estórias de cá
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1320 EUR
Descrição	Dirigente (220 horas x EUR 6,00 = EUR 1.320,00)

---

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	20520 EUR
Total do Projeto	70520 EUR
Total dos Destinatários	4886

