

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 022

Rádio M Konnection



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Futuro Autónomo

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Aprender e Agir - Associação para o Desenvolvimento Pessoal e Profissional

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Rádio M Konnection
 BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro do Armador, em Marvila, é um complexo habitacional com uma população estimada de 3741 habitantes, de acordo com os dados síntese da Gebalis. Tendo em conta o relatório da consulta pública - Carta dos BIP-ZIP, especificamente, no que diz respeito ao Bairro do Armador, destaca-se a preocupação com os temas da segurança (com forte destaque), seguidos do desemprego, marginalidade e conflitos de vizinhança.
 A Associação Futuro Autónomo está sediada no bairro desde Abril de 2009, e desenvolve desde então um trabalho construído através de uma forte relação com a comunidade, em especial junto de um grupo de crianças e jovens e as suas famílias - na sua grande maioria descendentes dos



PALOP. Com base neste caminho percorrido com a comunidade a Associação Futuro Autónomo identifica-se com estas preocupações, destacando como essenciais focos para olhar esta realidade os contextos de múltiplos desafios das famílias (sócio-económicos, relacionais e emocionais), assim como o forte potencial de uma população jovem e das suas raízes multiculturais. A aposta numa intervenção precoce e sustentada com os jovens do bairro tem-se evidenciado como motor de promoção da inclusão social e potenciador do valor individual e comunitário. É neste contexto, enquadrado no trabalho desenvolvido e emergente desta relação com os jovens, que surge a Rádio M Konnetion, que aposta numa comunicação para construir, incluir e aproximar.

Destinatários preferenciais

Jovens

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Objectivo geral

Criar, implementar e desenvolver uma rádio online com um grupo de jovens do Bairro do Armador. Este processo conta com a participação e decisão das entidades parceiras e do grupo-alvo directo em todas as etapas do projeto, partindo da escolha do nome e dos conteúdos da rádio.

A Rádio M Konnection visa desenvolver nos jovens competências tecnológicas, digitais, comunicacionais e pessoais. Pretende também ligar-se à comunidade, numa relação de influência bidirecional e atingir outros territórios. A dinâmica gerada evidencia o valor da relação entre coesão do bairro e inclusão e expansão do bairro na cidade, através de ferramentas radiofónicas. A expansão das fronteiras do bairro a partir de dentro - a rádio como empoderadora do próprio bairro e de cada jovem que a integra e, de igual forma, como transformadora da relação com o exterior - motor de novas trocas.

A criação da rádio é iniciada com uma academia que aposta na formação contínua em técnicas radiofónicas como elemento central para o desenvolvimento e sustentabilidade. Esta funcionará assim como geradora de ferramentas necessárias para a auto-organização e expansão do que é criado e desenvolvido e com vista à capacitação dos jovens para a transmissão de conhecimentos a novos elementos na equipa. Simultaneamente à academia decorrerão atividades ligadas à criação online da rádio, gestão e desenvolvimento de conteúdos e expansão para dentro e fora do bairro. A M Konnection surge de uma necessidade de ligação, dos jovens consigo mesmos, dos jovens com o bairro e, do bairro com os outros bairros e com a cidade. Esta é uma visão que inspirou o nome da rádio, criado pelos jovens da Associação Futuro Autónomo que integraram o grupo de trabalho desde a conceção da ideia. O "M" como referência à Zona M, através da valorização da identidade do bairro; "Konnection" porque a rádio procura ser um encontro que se faz também com o exterior, combatendo rivalidades com outras zonas e promovendo a inclusão do bairro na cidade.

conteúdos, contribuindo para a recriação da rádio ao longo dos anos. Ao potenciar o sentido de pertença comunitária em relação à rádio haverá consequentemente a promoção da sua manutenção e expansão temporal.

O grupo de jovens da rádio mobilizará também o apoio de entidades locais e exteriores ao bairro através de serviços publicitários emitidos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	<p>Potenciar a participação na comunidade e a valorização da identidade pessoal através do envolvimento do grupo de jovens na rádio, desde a criação da ideia ao desenvolvimento e gestão da rádio.</p> <p>A participação do grupo de jovens da rádio ao longo de todo o projeto funcionará como um motor para valorizar os contributos pessoais e desenvolver a autonomia, a motivação, a responsabilidade, a capacidade criativa e empreendedora, a gestão de recursos humanos e físicos e o compromisso dos jovens em projetos de vida e do bairro.</p>
Sustentabilidade	<p>A sustentabilidade da atividade será assegurada pelo papel de influência e de decisão do grupo que acompanha a criação da ideia, desde o nome da rádio, aos conteúdos, ao desenvolvimento tecnológico, físico e conceptual da rádio e à sua gestão de forma a promover o seu uso autónomo. Além das vertentes pessoais maximizadas serão promovidas condições para o melhoramento da relação consigo, com os outros e com o espaço, potenciando o envolvimento e o compromisso com os projetos pessoais e do bairro.</p> <p>A maximização do envolvimento dos jovens na rádio potenciará um espectro mais alargado de soluções para os problemas e o sucesso a resolvê-los. A sensação de pertença da rádio pelos jovens funcionará como elemento motivador e de defesa para a sua continuidade, numa perspetiva de conteúdos e também financeira. Para este último aspeto será assegurada a organização de atividades de angariação de fundos.</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Academia M Konnection
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Afetação de 2 técnicos; - Afetação de um ajudante operacional; - Colaboração de elementos do bairro especializados em contextos radiofónico, informático e artístico; - Afetação de um técnico especializado em técnicas tecnológicas e digitais de rádio; - Afetação de um profissional de jornalismo; - Afetação de um professor de português;



	- Afetação de dois técnicos da entidade parceira Dartec.
Local: entidade(s)	-
Valor	11808 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Start M Konnection
Recursos humanos	- Afetação de 2 técnicos; - Afetação de um ajudante operacional; - Colaboração de elementos do bairro especializados em contextos radiofónico, informático e de comunicação; - Afetação de um técnico especializado em técnicas tecnológicas e digitais de rádio; - Afetação de dois técnicos da entidade parceira Dartec.
Local: entidade(s)	-
Valor	7366 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	M Konnection Online
Recursos humanos	- Afetação de 2 técnicos; - Afetação de um ajudante operacional; - Colaboração dos 30 jovens do grupo; - Afetação de dois técnicos da entidade parceira Dartec.
Local: entidade(s)	-
Valor	5215 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	M Konnection em Expansão
Recursos humanos	- Afetação de 2 técnicos; - Afetação de um ajudante operacional; - Colaboração do grupo de jovens da rádio; - Colaboração dos jovens da AFA e da comunidade do Bairro do Armador.
Local: entidade(s)	-
Valor	6305 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	1
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador/a de Projecto
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Psicólogo/a
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnicos do projecto parceiro Darte
Horas realizadas para o projeto	144
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Dinamizador/ Ajudante Comunitário
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico de Informática
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico/Profissional de Rádio/Jornalismo
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Professor de Língua Portuguesa/Escritor
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico/Profissional de Música/DJ
Horas realizadas para o projeto	120



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnico da área de Comunicação e Artes
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntários
Horas realizadas para o projeto	48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	30
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	700

Nº de destinatários desempregados	1000
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	600
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	700
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	30
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Rádio Online	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	19334 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000 EUR



Encargos gerais de funcionamento	360 EUR
Equipamentos	8500 EUR
Obras	0 EUR
Total	30694 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Associação Futuro Autónomo
Valor	30694 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Associação Futuro Autónomo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2100 EUR
Descrição	Cedência de espaço, encargos gerais (água e renda), manutenção do espaço (limpeza), equipamento (computadores e outros), economato e alimentação.
Entidade	Fundação PT
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Despesas de Internet.

TOTAIS

Total das Actividades	30694 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3100 EUR
Total do Projeto	33794 EUR
Total dos Destinatários	3060

