

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 019

Santa Maria Maior + Empreendedora



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Jovens Seguros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Santa Maria Maior + Empreendedora

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A freguesia de Santa Maria Maior (SMM), inclui 5 bairros históricos da cidade: Alfama, Mouraria, Baixa, Chiado e Castelo. Segundo o Diagnóstico Social de SMM de Fev 2015, residiam nesta freguesia 12.961 pessoas. Acresce ainda dizer que a população presente no território é de 14.535 indivíduos. Alfama e Mouraria apresentam um maior número de residentes (3952 e 4406 respetivamente). Em SMM salienta-se o peso dos inativos 45,6%. Destes, 33,9% estão desempregados e a cargo da família; 25,7% recebe subsídio e 10% o RSI. Em SMM a taxa de desemprego era de 13% (mais



elevada que a registada para Lisboa e mais incidente na Mouraria e em Alfama), atingindo mais homens (13,8%) do que mulheres (12,5%). Os que vivem do subsídio de desemprego representam 24,6% do total de desempregados. O trabalho é o principal meio de vida para 16,7% dos desempregados, o que pode indiciar a presença de dinâmicas de economia paralela nesta freguesia. Considerando a última situação dos desempregados à procura de novo emprego, 82,4% eram trabalhadores por conta de outrem, 7,9% empregadores e 5,7 trabalhadores por conta própria. O desemprego é menor junto daqueles que criam o seu próprio emprego e este retrato não difere entre homens e mulheres. Tendo em conta os escalões etários, a maior percentagem de desempregados (13,8%) possui entre 25 e 39 anos e a partir dos 50 anos a percentagem de desempregados vai diminuindo. 63,8% onde os trabalhadores não qualificados são mulheres.

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Adultos desempregados
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>A população de Santa Maria Maior, apesar de ser heterogénea, ter baixa escolaridade e taxa de desemprego / desocupação elevada, apresenta em simultâneo uma significativa incidência em problemáticas como os comportamentos aditivos, os sem-abrigo e a prostituição. Sabendo que em paralelo é um território polo de atracção com potencial para a criação de oportunidades de emprego, para o repovoamento e para a requalificação socioeducativa da sua população residente, pretende-se promover de forma inclusiva o ecossistema empreendedor de base local numa zona urbana crítica, potenciando a criação e consolidação de novas microiniciativas empresariais e a consolidação de microiniciativas empresariais já existentes no território. Assim este projeto visa contribuir para o aumento dos níveis de empregabilidade através de uma via que o diagnóstico social identificou como sendo aquela que menos desemprego provoca.</p> <p>De forma a mitigar a carência económica dos formandos e possibilitar a sua participação proactiva em todo o processo, ser-lhes-á disponibilizada bolsas de frequência no valor de 100EUR mensais durante o processo formativo em sala de aula (8 meses) e de 150EUR + passe no valor de 35EUR mensais durante a formação em contexto de trabalho (2 meses), originado o valor total de apoio financeiro disponibilizado no valor de 17.750EUR.</p> <p>Custo total do projeto - 63.842,00EUR</p> <p>Valor imputado ao Bip Zip - 38.790EUR, representando 60% do orçamento global</p> <p>Valor imputado à SEACOOOP e parceiros - 25.052EUR, representando 40EUR do orçamento global</p> <p>Custo de cada Empreendedor / Mês - 354EUR</p>



Custo de cada Empreendedor / Mês para o Bip Zip - 215EUR

Custo de cada Empreendedor / Mês para a SEACOOOP / Jovens Seguros e JFSMM - 139EUR

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Identificar adultos desempregados residentes nos territórios Bip Zip identificados (Alfama, Mouraria e Castelo), com perfil empreendedor e vontade de combater a sua situação de desemprego via a criação do seu proprio negocio.
Sustentabilidade	A sustentabilidade deste grupo de 15 empreendedores, em primeiro lugar será assegurada pela criação e manutenção do seu próprio posto de trabalho, caso esta não se concretize durante o decorrer do projecto, poderá ser assegurada a continuidade do apoio pelo GES - Gabinete de Empreendedorismo Social da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, em estreita parceria com a Fabrica do Empreendedor de Santa Maria Maior, serviço prestado pela SEACOOOP, através do GO EMPRENDE dando a possibilidade de facilitar a (re)inserção socioprofissional de jovens e pessoas adultas em situação de desemprego, subemprego, emprego precário ou informal, através da criação de microiniciativas e da disponibilização de um espaço de incubação no território. O Modus Operandi terá como o Modelo inclusivo de incubação de iniciativas económicas que visa a promoção da ação empreendedora de base local, a dinamização económica dos territórios e a co-construção de respostas específicas potenciadoras da ação empreendedora local. Assenta em duas formas de abordagem diferenciadas: Uma abordagem individual e Uma abordagem coletiva/territorial.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Aumentar o potencial de empregabilidade de pessoas adultas em situação de desemprego, sub-emprego, emprego precário ou informal, facilitando a sua (re)inserção socio profissional.
Sustentabilidade	A sustentabilidade é assegurada pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das



condições de empregabilidade.

Após o termino do projeto, o acompanhamento individual, caso haja necessidade e o empreendedor pretenda, continuará no tempo até ao máximo de 24 meses. Esta duração é o tempo necessário para um empreendedor consolidar o seu negocio.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Promover o crescimento inclusivo do território através da integração pelo económico da comunidade local e da dinamização do tecido micro-economico existente.
Sustentabilidade	A sustentabilidade poderá ser assumido pelos órgãos publicos e privados, entidades sem fins lucrativos, associações de comerciantes e associações responsáveis na comunidade, entre outras, na medida em que o projeto nasce das potencialidades identificadas e sistematizadas, no Diagnóstico Social de Santa Maria Maior, através da valorização do tecido empresarial local, ficando reforçada por um território polo de atracão com potencial para a criação de oportunidades de emprego, para o repovoamento e para a requalificação socioeducativa da sua população residente. Após o termino do projeto, o acompanhamento individual, caso haja necessidade e o empreendedor pretenda, continuará no tempo até ao máximo de 24 meses. Esta duração é o tempo necessário para um empreendedor consolidar o seu negocio.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Preparação/Divulgação/Recrutamento
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Equipa do GES; Mediador Comunitário de Santa Maria Maior;
Local: entidade(s)	-
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	1



Actividade 2	Formação Inicial
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo; Mentores ou figuras de referência da comunidade (Um empreendedor de um negocio local);
Local: entidade(s)	-
Valor	24400 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Estágio Inicial
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Tutor nas entidades patronais;
Local: entidade(s)	-
Valor	3045 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Formação de Reforço
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo;



Local: entidade(s) -
 Valor 7800 EUR
 Cronograma Mês 9, Mês 10
 Periodicidade Diário
 Nº de destinatários 15
 Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 5 Estágio de Aprofundamento

Recursos humanos Técnico Gestor e Coordenador do Projeto;
 Técnico Comunicação;
 Técnico Financeiro;
 Tutor nas entidades patronais;

Local: entidade(s) -
 Valor 3045 EUR
 Cronograma Mês 11
 Periodicidade Diário
 Nº de destinatários 15
 Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 6 Avaliação Final e Fecho Projeto

Recursos humanos Técnico Gestor e Coordenador do Projeto;
 Técnico Comunicação;
 Técnico Financeiro;
 Equipa do GES;
 Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo;
 Parceiros;
 Formandos;

Local: entidade(s) -
 Valor 0 EUR
 Cronograma Mês 12
 Periodicidade Semanal



Nº de destinatários 15
 Objectivos específicos para que
 concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Mentores / Figuras de Referência do território

Horas realizadas para o projeto 20

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Responsavel do Gabinete de Empreendedorismo Social

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Comunicação

Horas realizadas para o projeto 168

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Financeiro

Horas realizadas para o projeto 336

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não



Função Coordenador
Horas realizadas para o projeto 504
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Formadores
Horas realizadas para o projeto 960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Responsavel dos Jovens Seguros
Horas realizadas para o projeto 80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Mediador Comunitário
Horas realizadas para o projeto 80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Tutores das empresas
Horas realizadas para o projeto 3000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Parceiros rede alargada
Horas realizadas para o projeto 50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 15

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 60

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 1

Nº de destinatários mulheres 8

Nº de destinatários desempregados 15

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 4

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 3

Beneficiários sem qualquer apoio financeiro 5

Beneficiários com atividade na economia paralela 5

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 2



Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	16
Nº de vídeos criados	15
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	5
Nº de pessoas que ingressaram no mercado de trabalho após o Job On	5
Nº colocações mercado trabalho (conta própria ou outrem) após 24 meses termino projeto	15
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	19200 EUR
Deslocações e estadias	1590 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	17000 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	0 EUR
Total	38790 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Valor	38790 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	SEACOOOP
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	17052 EUR
Descrição	Recursos humanos: Tecnico Gestor e Coordenador Projeto afecto a 30% no valor de 7272EUR; Tecnico Comunicação afecto a 10% no valor de 2412EUR; Tecnico Financeiro afecto a 20% no valor de 4848EUR; Material Pegagógico no valor de 1200EUR Despesas de Comunicação no valor de 600EUR Despesas de Limpeza no valor de 360EUR Despesas administrativas no valor de 360EUR
Entidade	Jovens Seguros
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Cedencia de espaços de formação no total de 240 horas, equivalente a 40 dias de formação vezes 6 horas diárias. Valor dia da sala de formação = 50EUR 40 dias x 50EUR = 2000EUR
Entidade	Junta Freguesia de Santa Maria Maior
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	6000 EUR
Descrição	Cedencia de espaços de formação no total de 720 horas, equivalente a 120 dias de formação vezes 6 horas diárias. Valor dia da sala de formação = 50EUR 40 dias x 50EUR = 6000EUR

TOTAIS

Total das Actividades	38790 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	25052 EUR
Total do Projeto	63842 EUR
Total dos Destinatários	135

