

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 019

Santa Maria Maior + Empreendedora



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Jovens Seguros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Santa Maria Maior + Empreendedora

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A freguesia de Santa Maria Maior (SMM), inclui 5 bairros históricos da cidade: Alfama, Mouraria, Baixa, Chiado e Castelo. Segundo o Diagnóstico Social de SMM de Fev 2015, residiam nesta freguesia 12.961 pessoas. Acresce ainda dizer que a população presente no território é de 14.535 indivíduos. Alfama e Mouraria apresentam um maior número de residentes (3952 e 4406 respetivamente). Em SMM salienta-se o peso dos inativos 45,6%. Destes, 33,9% estão desempregados e a cargo da família; 25,7% recebe subsídio e 10% o RSI. Em SMM a taxa de desemprego era de 13% (mais



elevada que a registada para Lisboa e mais incidente na Mouraria e em Alfama), atingindo mais homens (13,8%) do que mulheres (12,5%). Os que vivem do subsídio de desemprego representam 24,6% do total de desempregados. O trabalho é o principal meio de vida para 16,7% dos desempregados, o que pode indiciar a presença de dinâmicas de economia paralela nesta freguesia. Considerando a última situação dos desempregados à procura de novo emprego, 82,4% eram trabalhadores por conta de outrem, 7,9% empregadores e 5,7 trabalhadores por conta própria. O desemprego é menor junto daqueles que criam o seu próprio emprego e este retrato não difere entre homens e mulheres. Tendo em conta os escalões etários, a maior percentagem de desempregados (13,8%) possui entre 25 e 39 anos e a partir dos 50 anos a percentagem de desempregados vai diminuindo. 63,8% onde os trabalhadores não qualificados são mulheres.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Adultos desempregados
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>A sustentabilidade deste grupo de 15 empreendedores, em primeiro lugar será assegurada pela criação e manutenção do seu próprio posto de trabalho, caso esta não se concretize durante o decorrer do projecto, poderá ser assegurada a continuidade do apoio pelo GES - Gabinete de Empreendedorismo Social da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, em estreita parceria com a Fabrica do Empreendedor de Santa Maria Maior, serviço prestado pela SEACOOOP, através do GO EMPRENDE dando a possibilidade de facilitar a (re)inserção socioprofissional de jovens e pessoas adultas em situação de desemprego, subemprego, emprego precário ou informal, através da criação de microiniciativas e da disponibilização de um espaço de incubação no território. O Modus Operandi terá como o Modelo inclusivo de incubação de iniciativas económicas que visa a promoção da ação empreendedora de base local, a dinamização económica dos territórios e a co-construção de respostas específicas potenciadoras da ação empreendedora local. Assenta em duas formas de abordagem diferenciadas: Uma abordagem individual e Uma abordagem</p>
------------------	---



coletiva/territorial.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A sustentabilidade é assegurada pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das condições de empregabilidade.
Após o termino do projeto, o acompanhamento individual, caso haja necessidade e o empreendedor pretenda, continuará no tempo até ao máximo de 24 meses. Esta duração é o tempo necessário para um empreendedor consolidar o seu negocio.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

A sustentabilidade poderá ser assumido pelos órgãos publicos e privados, entidades sem fins lucrativos, associações de comerciantes e associações responsáveis na comunidade, entre outras, na medida em que o projeto nasce das potencialidades identificadas e sistematizadas, no Diagnóstico Social de Santa Maria Maior, através da valorização do tecido empresarial local, ficando reforçada por um território polo de atracão com potencial para a criação de oportunidades de emprego, para o repovoamento e para a requalificação socioeducativa da sua população residente. Após o termino do projeto, o acompanhamento individual, caso haja necessidade e o empreendedor pretenda, continuará no tempo até ao máximo de 24 meses. Esta duração é o tempo necessário para um empreendedor consolidar o seu negocio.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Preparação/Divulgação/Recrutamento

Descrição

Recursos humanos

Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto;
Tecnico Comunicação;
Tecnico Financeiro;
Equipa do GES;
Mediador Comunitário de Santa Maria Maior;

Local: morada(s)



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Formação Inicial
Descrição	
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo; Mentores ou figuras de referência da comunidade (Um empreendedor de um negocio local);
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	24400 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Estágio Inicial
Descrição	
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Tutor nas entidades patronais;



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3045 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Formação de Reforço
Descrição	
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7800 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Estágio de Aprofundamento
Descrição	
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Tutor nas entidades patronais;



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3045 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Avaliação Final e Fecho Projeto
Descrição	
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Equipa do GES; Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo; Parceiros; Formandos;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	10
	Constituição da equipa de projeto
Função	Mentores / Figuras de Referência do território
Horas realizadas para o projeto	20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Responsavel do Gabinete de Empreendedorismo Social
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Técnico de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	168
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Técnico Financeiro
Horas realizadas para o projeto	336
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Coordenador
Horas realizadas para o projeto	504
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Formadores
Horas realizadas para o projeto	960



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Responsavel dos Jovens Seguros
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Mediador Comunitário
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Tutores das empresas
Horas realizadas para o projeto	3000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Parceiros rede alargada
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	15
	Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 60

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 1

Nº de destinatários mulheres 8

Nº de destinatários desempregados 15

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 4

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 3

Beneficiários sem qualquer apoio
financeiro 5

Beneficiários com atividade na economia
paralela 5

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 2

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 16

Nº de vídeos criados 15

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas 5



Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	5
Nº de pessoas que ingressaram no mercado de trabalho após o Job On	5
Nº colocações mercado trabalho (conta própria ou outrem) após 24 meses termino projeto	15
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	19200 EUR
Deslocações e estadias	1590 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	17000 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	0 EUR
Total	38790 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Valor	38790 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	SEACOOOP
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	17052 EUR

Descrição Recursos humanos:
 Tecnico Gestor e Coordenador Projeto afecto a 30% no valor de 7272EUR;
 Tecnico Comunicação afecto a 10% no valor de 2412EUR;
 Tecnico Financeiro afecto a 20% no valor de 4848EUR;



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Material Pedagógico no valor de 1200EUR
 Despesas de Comunicação no valor de 600EUR
 Despesas de Limpeza no valor de 360EUR
 Despesas administrativas no valor de 360EUR

Entidade	Jovens Seguros
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Cedencia de espaços de formação no total de 240 horas, equivalente a 40 dias de formação vezes 6 horas diárias. Valor dia da sala de formação = 50EUR 40 dias x 50EUR = 2000EUR
Entidade	Junta Freguesia de Santa Maria Maior
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	6000 EUR
Descrição	Cedencia de espaços de formação no total de 720 horas, equivalente a 120 dias de formação vezes 6 horas diárias. Valor dia da sala de formação = 50EUR 40 dias x 50EUR = 6000EUR

TOTAIS

Total das Actividades	38790 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	25052 EUR
Total do Projeto	63842 EUR
Total dos Destinatários	135

