

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 016

Coreto 'Street Food & Culture'



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Azimute Radical

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

Designação Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

Designação Junta de Freguesia de Carnide

Designação Associação Cultural Ginga Brasil Capoeira

Designação Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Coreto 'Street Food & Culture'

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Centro Histórico Carnide é 1 núcleo urbano que se encontra em processo de requalificação constituindo-se como zona de atração de Carnide devido à sua historicidade c/ potencial sócio-cultural e turístico. Regenerado o edificado e renovadas as acessibilidades são agora



identificadas pela pop. e pelo movimento associativo local a necessidade de dinamização cultural do território renovando a sua imagem e atraindo pessoas e aproximando-se da malha urbana da cidade, gerando novos centros e novas actividades socioeconómicas promotoras de capacitação, inclusão e intergeracionalidade, que possam valorizar a auto-estima coletiva, o espírito de pertença e de cooperação/coesão comunitária entre moradores, comerciantes, associações e o poder local. As dinâmicas colaborativas e participativas que o Grupo Comunitário local tem promovido apresentam-se como 1 ponto forte na promoção da participação dos residentes nos processos de requalificação socio-urbanísticos. Tendo por base este enquadramento, surge a não só a necessidade de desenvolver o Centro histórico de Carnide, como de levar a sua imagem para lá das suas fronteiras físicas desenvolvendo processos de economia social e de dinamização da histórica praça do Coreto, mas também um espaço cultural ambulante que promova a venda de 'Street food', que gere auto-sustentabilidade local, difunda e renove imagens da tradição carnidense, no espaço urbano de Lisboa e junto de outros territórios de intervenção prioritária.

| | |
|-----------------------------|--|
| Temática preferencial | Promover Competências e Empreendedorismo |
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis |
| Objectivo geral | |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| Descrição | |
|------------------|---|
| Sustentabilidade | <p>Sustentabilidade social: Ocupação de pessoas em situação de desemprego/desocupação.</p> <p>Sustentabilidade ambiental: Os objectos de cultura urbana serão preferencialmente produzidos através de processos de upcycling e reciclagem.</p> <p>Sustentabilidade económica: Gerar um negocio social que se autosustente, dinamizando simultaneamente a zona histórica, dando-a a conhecer fora de fronteiras e gerando sustentabilidade do movimento associativo para o financiamento de projectos sociais, O quisque irá promover e vender a programa cultural das organizações locais, contribuindo a sua sustentabilidade e divulgação.</p> <p>As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia</p> |



de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas até Set 2017.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Sustentabilidade social: Dinamização sociocultural da zona histórica e promoção da auto-estima e da imagem colectiva da comunidade.
Sustentabilidade ambiental: Colaborar para a manutenção da traça histórica e ambiental do espaço urbano, composta ainda por zonas pedonais e verdes.
Sustentabilidade económica: Gerar processos de economia social local.
 As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas pelo menos até Set 2017.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Sustentabilidade social: Capacitação em competências pessoais, sociais e pré-profissionais em artes de rua e promoção da participação social da população na resolução das necessidades do território.
Sustentabilidade ambiental: Estas actividades informais de rua não são poluentes e têm uma pegada ecológica diminuta. Recorrer-se-à sempre que possível a materiais de baixo impacto e a upcycling.
 Utilização de técnicas de "upcycling" e reciclagem
Sustentabilidade económica: Possibilidade de venda de eventos de rua que acompanham o quiosque móvel no território e na divulgação do mesmo na restante cidade.
 As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas pelo menos até Set 2017.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Quiosque Móvel Coreto

Descrição

Recursos humanos

1 coordenador de projeto, 2 gestores comerciais, logística e programação e capacitadores sócio profissionais. 3



| | |
|--|--|
| | operadores/vendedores do "quiosque móvel coreto" |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 29367 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 2000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| Actividade 2 | Feira Urbana de Carnide |
| Descrição | |
| Recursos humanos | 1 Toc, 1 coordenador de projeto, 10 voluntários, 1 colaborador para a banca de trocas, 1 professor de percussão, 1 monitora de marionetas. |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 10317 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 250 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3 |
| Actividade 3 | Capacitação em Artes de Rua |
| Descrição | |
| Recursos humanos | 1 TOC, 1 Coordenador de projeto, 1 Professor de percussão, 1 monitora de marionetas |
| Local: morada(s) | |



| | |
|--|---|
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 10316 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 50 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

| | |
|---------------------------------|---|
| | Rede (resultados) |
| Nº de parceiros mobilizados | 7 |
| | Constituição da equipa de projeto |
| Função | 1 Coordenador de Projeto |
| Horas realizadas para o projeto | 1152 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | Função |
| | 2 pessoas para Gestão do qiosque móvel e capacitação de colaboradores |
| Horas realizadas para o projeto | 1000 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | Função |
| | 2 monitores de construção e manipulação de marionetes |
| Horas realizadas para o projeto | 50 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |



Morador no bairro do projeto Não

Função 1 professor de percussão

Horas realizadas para o projeto 64

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 dinamizador de banca solidária

Horas realizadas para o projeto 24

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 10 voluntários para feira urbana

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 3 colaboradores/operadores do veiculo quiosque emóvel

Horas realizadas para o projeto 800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP



| | |
|--|------|
| destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 50 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 2500 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 4 |
| Equidade | |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 5 |
| Nº de destinatários mulheres | 25 |
| Nº de destinatários desempregados | 20 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 20 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 20 |
| Nº de destinatários imigrantes | 5 |
| Vendedores ambulantes | 10 |
| Turistas | 1000 |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 200 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 0 |
| Nº de intervenções no espaço público | 4 |
| Nº de publicações criadas | 0 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 1 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 1 |
| Nº de vídeos criados | 3 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 10 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 1 |



| | |
|---|------|
| Venda de produtos alimentares e bebidas | 1000 |
| Venda de ingressos para espetáculos culturais | 50 |
| Venda de merchandising | 200 |
| - | 0 |
| - | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno | 0 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 21500 EUR |
| Deslocações e estadias | 1500 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 5000 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 5000 EUR |
| Equipamentos | 17000 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|----------|----------------------------|
| Entidade | Associação Azimute Radical |
| Valor | 50000 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|---------------|--|
| Entidade | Associação Azimute Radical |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 5000 EUR |
| Descrição | Material informático, economato e comunicações já existentes na associação. Cendência de instalações para atividades de coordenação e operacionalização do projeto. Trabalho voluntário de membros associativos. |
| Entidade | Associação Wakeseed |
| Tipo de apoio | Não financeiro |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---------------|--|
| Valor | 2000 EUR |
| Descrição | Material informático, ferramentas para construção de merchandising e horas de voluntariado. |
| Entidade | Associação Nacional de Futebol de Rua |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 2000 EUR |
| Descrição | Material informático, comunicações, instalações para o desenvolvimento de atividades do projeto, trabalho voluntário. |
| Entidade | Associação Ginga Brasil |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 2000 EUR |
| Descrição | Material de percussão já existente na associação, material informático, comunicações. |
| Entidade | Horas de Sonho |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 500 EUR |
| Descrição | Material informático e comunicações já existentes na entidade. Material de montagem da banca solidária já existente na entidade. |
| Entidade | Junta de Freguesia de Canide |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 7000 EUR |
| Descrição | Apoio logístico, cedência de materiais e equipamentos, Licenciamentos de circulação de viatura, licenciamento de venda ambulante e outros necessários, cedência de instalações para operacionalização de atividades do projeto. Cedência de viatura. |

TOTAIS

| | |
|---|-----------|
| Total das Actividades | 50000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 18500 EUR |
| Total do Projeto | 68500 EUR |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total dos Destinatários 2300

