

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 016

Coreto 'Street Food & Culture'



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Azimute Radical

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

Designação Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

Designação Junta de Freguesia de Carnide

Designação Associação Cultural Ginga Brasil Capoeira

Designação Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Coreto 'Street Food & Culture'

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Centro Histórico Carnide é 1 núcleo urbano que se encontra em processo de requalificação constituindo-se como zona de atração de Carnide devido à sua historicidade c/ potencial sócio-cultural e turístico. Regenerado o edificado e renovadas as acessibilidades são agora



identificadas pela pop. e pelo movimento associativo local a necessidade de dinamização cultural do território renovando a sua imagem e atraindo pessoas e aproximando-se da malha urbana da cidade, gerando novos centros e novas actividades socioeconómicas promotoras de capacitação, inclusão e intergeracionalidade, que possam valorizar a auto-estima coletiva, o espírito de pertença e de cooperação/coesão comunitária entre moradores, comerciantes, associações e o poder local. As dinâmicas colaborativas e participativas que o Grupo Comunitário local tem promovido apresentam-se como 1 ponto forte na promoção da participação dos residentes nos processos de requalificação socio-urbanísticos. Tendo por base este enquadramento, surge a não só a necessidade de desenvolver o Centro histórico de Carnide, como de levar a sua imagem para lá das suas fronteiras físicas desenvolvendo processos de economia social e de dinamização da histórica praça do Coreto, mas também um espaço cultural ambulante que promova a venda de 'Street food', que gere auto-sustentabilidade local, difunda e renove imagens da tradição carnidense, no espaço urbano de Lisboa e junto de outros territórios de intervenção prioritária.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Potenciar a economia local e dar a conhecer o centro histórico de Carnide através do desenvolvimento de um negócio social de street food e cultura urbana ambulante, atraindo os lisboetas ao território através da dinamização de uma feira urbana local periódica e de animações de rua, capacitando os residentes em artes de rua tendo em vista a dinamização sociocultural e a valorização socio-urbana e socioeconómica de Carnide Histórico. O Grupo Comunitário Local e a população local foram envolvidos na identificação de necessidades. Foram identificadas necessidades de dinamização socio-cultural da zona histórica e da praça do Coreto, tal como de gerar imagens positivas que atraiam os lisboetas a Carnide, tal como necessidade de desenvolvimento socio-económico e capacitação dos residentes para a participação e dinamização territorial a nível local.</p> <p>3 metas a alcançar durante o período de vigência do projeto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementação de Negócio de Street Food ambulante em quiosque móvel de promoção do centro histórico.</li> <li>2. Criação e realização Feira Urbana de Carnide trimestral que promova o 'street style' e a cultura urbana, renovando a tradição;</li> <li>3. Capacitação em Artes de Rua e Animação sociocultural do território</li> </ol> <p>Prevê-se a criação de um negócio social e de uma feira periódica que garanta sustentabilidade ao projeto de forma a dar-lhe continuidade após o término do projecto.</p>

Descrição	<p>Criar e implementar um quiosque móvel de promoção socio-cultural e turística do centro histórico que permita desenvolver um negócio social de venda de 'street food' e merchandising de cultura urbana.</p>
Sustentabilidade	<p>Sustentabilidade social: Ocupação de pessoas em situação de desemprego/desocupação.</p> <p>Sustentabilidade ambiental: Os objectos de cultura urbana serão preferencialmente produzidos através de processos de upcycling e reciclagem.</p> <p>Sustentabilidade económica: Gerar um negocio social que se autosustente, dinamizando simultaneamente a zona histórica, dando-a a conhecer fora de fronteiras e gerando sustentabilidade do movimento associativo para o financiamento de projectos sociais, O quisque irá promover e vender a programa cultural das organizações locais, contribuindo a sua sustentabilidade e divulgação.</p> <p>As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas até Set 2017.</p>

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	<p>Criação e dinamização da feira Urbana de Carnide no largo do Coreto, tendo em vista a aproximação do território à restante malha urbana da cidade, renovando a tradição e promovendo a parte histórica do norte de lisboa no circuito turístico e cultural da cidade.</p>
Sustentabilidade	<p>Sustentabilidade social: Dinamização sociocultural da zona histórica e promoção da auto-estima e da imagem colectiva da comunidade.</p> <p>Sustentabilidade ambiental: Colaborar para a manutenção da traça histórica e ambiental do espaço urbano, composta ainda por zonas pedonais e verdes.</p> <p>Sustentabilidade económica: Gerar processos de economia social local.</p> <p>As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas pelo menos até Set 2017.</p>

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	<p>Capacitar um grupo de residentes em artes de rua e promover a dinamização sociocultural da zona histórica, tendo em vista a criação de dinamismo e participação da população, gerando maior autonomia, coesão e sentido de pertença social, eliminado estigmas associados ao território.</p>
Sustentabilidade	<p>Sustentabilidade social: Capacitação em competências pessoais, sociais e pré-profissionais em artes de rua e</p>



promoção da participação social da população na resolução das necessidades do território.  
Sustentabilidade ambiental: Estas actividades informais de rua não são poluentes e têm uma pegada ecológica diminuta. Recorrer-se-á sempre que possível a materiais de baixo impacto e a upcycling.  
Utilização de técnicas de "upcycling" e reciclagem  
Sustentabilidade económica: Possibilidade de venda de eventos de rua que acompanham o quiosque móvel no território e na divulgação do mesmo na restante cidade.  
As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das actividades propostas pelo menos até Set 2017.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Quiosque Móvel Coreto
Recursos humanos	1 coordenador de projeto, 2 gestores comerciais, logística e programação e capacitadores sócio profissionais. 3 operadores/vendedores do "quiosque móvel coreto"
Local: entidade(s)	-
Valor	29367 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Feira Urbana de Carnide
Recursos humanos	1 Toc, 1 coordenador de projeto, 10 voluntários, 1 colaborador para a banca de trocas, 1 professor de percussão, 1 monitora de marionetas.
Local: entidade(s)	-
Valor	10317 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual



Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Capacitação em Artes de Rua
Recursos humanos	1 TOC, 1 Coordenador de projeto, 1 Professor de percussão, 1 monitora de marionetas
Local: entidade(s)	-
Valor	10316 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	7
	Constituição da equipa de projeto
Função	1 Coordenador de Projeto
Horas realizadas para o projeto	1152
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 pessoas para Gestão do qiosque móvel e capacitação de colaboradores
Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 monitores de construção e manipulação de marionetes
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 professor de percussão
Horas realizadas para o projeto	64
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 dinamizador de banca solidária
Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	10 voluntários para feira urbana
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	3 colaboradores/operadores do veiculo quiosque emóvel
Horas realizadas para o projeto	800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados







Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Venda de produtos alimentares e bebidas	1000
Venda de ingressos para espetáculos culturais	50
Venda de merchandising	200
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	21500 EUR
Deslocações e estadias	1500 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5000 EUR
Equipamentos	17000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Azimute Radical
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Azimute Radical
Tipo de apoio	Não financeiro



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Valor	5000 EUR
Descrição	Material informático, economato e comunicações já existentes na associação. Cendência de instalações para atividades de coordenação e operacionalização do projeto. Trabalho voluntário de membros associativos.
Entidade	Associação Wakeseed
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Material informático, ferramentas para construção de merchandising e horas de voluntariado.
Entidade	Associação Nacional de Futebol de Rua
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Material informático, comunicações, instalações para o desenvolvimento de atividades do projeto, trabalho voluntário.
Entidade	Associação Ginga Brasil
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Material de percussão já existente na associação, material informático, comunicações.
Entidade	Horas de Sonho
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Material informático e comunicações já existentes na entidade. Material de montagem da banca solidária já existente na entidade.
Entidade	Junta de Freguesia de Canide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7000 EUR
Descrição	Apoio logístico, cedência de materiais e equipamentos, Licenciamentos de circulação de viatura, licenciamento de venda ambulante e outros necessários, cedência de instalações para opeacionalização de atividades do projeto. Cedência de viatura.



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	18500 EUR
Total do Projeto	68500 EUR
Total dos Destinatários	2300

