

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

Atelier Ideal



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Renovar a Mouraria

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Cultural Gerador

Designação Associação Portugal Bangladesh Friendship

Designação Europeia ID - ASSOCIAÇÃO PARA A INVESTIGAÇÃO EM DESIGN, MARKETING E COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Atelier Ideal

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O território da Mouraria situa-se no coração da cidade de Lisboa e, segundo as novas Unidades de Intervenção Territorial, na zona do Centro Histórico. A Mouraria é considerada um ponto de atracção de imigrantes e turistas, mas com uma população envelhecida e multiétnica com fenómenos de despovoamento, de gentrificação e de vulnerabilização. Ainda assim, permanece ainda uma representação negativa desta área de Lisboa, devido a diversos fatores, tais como



a insegurança, prostituição e a escassez de higiene urbana, apesar de existir uma melhoria significativa dos problemas sociais apresentados.

O diagnóstico realizado na freguesia de Santa Maria Maior no presente ano, pela Universidade Católica, permite verificar que um dos desafios identificados para o território é a definição de medidas de intervenção que promovam o reconhecimento de várias zonas da cidade, onde predominam o comércio e serviços étnicos, dotando-as de características apelativas aos cidadãos e integrando-as nos percursos turísticos da cidade. Verifica-se a inexistência de competências na área da comunicação e imagem por parte dos comerciantes locais, tendendo a serem negócios pouco apelativos.

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa) Comerciantes
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>O projeto tem como objetivo geral contribuir para a revitalização do comércio local da Mouraria, através da criação de uma agência de comunicação e imagem - Atelier Ideal.</p> <p>Objetivos específicos: i) Melhorar a comunicação e imagem do comércio local, através da criação da agência de comunicação e imagem - Atelier Ideal; ii) Capacitar os comerciantes locais, através de um programa de acompanhamento individualizado nas áreas de comunicação, imagem, e da criação de momentos de partilha de boas práticas e networking; iii) Promover o comércio local da Mouraria, através da criação de uma estrutura, de um Web Site, de um roteiro turístico e de um evento.</p> <p>Atividades: i) Criação da agência de comunicação e imagem - Atelier Ideal; ii) Mapeamento e Diagnóstico das necessidades do Comércio Local; iii) Consultoria de Comunicação e Imagem junto do Comércio Local, onde está prevista a criação de plano de comunicação e imagem para cada negócio e o acompanhamento e implementação do plano de comunicação; iv) Investigação e desenvolvimento de produtos locais distintivos da Marca comércio da Mouraria; v) Criação e dinamização do Web site do Atelier Ideal; vi) Realização de Workshops de capacitação de comerciantes locais em ferramentas de comunicação, networking, partilha de experiência e boas práticas, necessidades do território e gestão de negócio; vii) Publicação de um roteiro do comércio local com os pontos de interesse do território, identificando e promovendo os lojistas que participam no projeto; viii) Dinamização do evento Trampolim Gerador Mouraria.</p> <p>O público-alvo são os comércios da Mouraria, que beneficiarão da criação do Atelier Ideal, do roteiro e do Evento Trampolim Gerador Mouraria e o grupo piloto de 10 participantes que beneficiará da consultoria e formação nas áreas de comunicação e imagem.</p>



Descrição O primeiro objetivo específico previsto pretende melhorar a comunicação e imagem do comércio local, através da criação da agência de comunicação e imagem - Atelier Ideal. Para alcançar o objetivo acima descrito será criado um equipamento na casa comunitária da Mouraria - a Mouradia que albergará o Atelier Ideal e será desenvolvido o conceito e imagem do mesmo. O Atelier Ideal visa fornecer serviços para um público-alvo que, à priori, não tem capacidade financeira para investir em comunicação e imagem, nomeadamente o comércio local sediado no território da Mouraria. Pretende também sensibilizar este público que o investimento em comunicação e imagem, que poderá ser muito reduzido, através de ideias inovadoras, tem retorno financeiro. Alguns dos clientes do Atelier Ideal identificados, para além dos comerciantes locais, são organizações do terceiro sector e pequenas colectividades. O Atelier Ideal ambiciona alterar o paradigma que dita que investir em comunicação é bastante dispendioso.

Sustentabilidade A sustentabilidade da agência, tendo em consideração que prestará serviços a preços reduzidos às entidades acima descritas, assenta na prestação de serviços a preços de mercado a outros agentes económicos, tais como empresas e institutos públicos, bem como na autoedição de publicações com impacto relevante a nível local mas de alcance comercial global

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição O segundo objetivo específico previsto pretende capacitar os comerciantes locais, através de um programa de acompanhamento individualizado nas áreas de comunicação, imagem, gestão de negócio, e da criação de momentos de partilha de boas práticas e networking. Para alcançar o objetivo acima descrito serão realizadas as seguintes atividades: i) Mapeamento e Diagnóstico das necessidades do Comércio Local; ii) Consultoria de Comunicação e Imagem junto do Comércio Local, onde está prevista a criação de plano de comunicação e imagem para cada negócio e o acompanhamento e implementação do plano de comunicação; iv) Realização de Workshops de capacitação de comerciantes locais em ferramentas de comunicação, networking, partilha de experiência e boas práticas, necessidades do território

Sustentabilidade O garante de sustentabilidade desta atividade assenta na existência do Atelier Ideal que no pós-projeto assegurará o acompanhamento destes comerciantes, podendo estendê-lo a outros. Para além disso, os parceiros do projeto farão o acompanhamento dos comerciantes nas respetivas áreas de formação e experiência. É de salientar que a própria capacitação dos comerciantes é um garante de sustentabilidade dos seus negócios.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	<p>O terceiro objetivo específico previsto pretende promover o comércio local da Mouraria, através da criação de um Web Site, de um roteiro turístico e do evento Trampolim Gerador Mouraria.</p> <p>Para alcançar o objetivo acima descrito serão realizadas as seguintes atividades: iii) Criação e dinamização do Web Site do Atelier Ideal; v) Publicação de um roteiro do comércio da Mouraria, identificando e promovendo os lojistas que participam no projeto; vi) Dinamização do evento Trampolim Gerador Mouraria, que consiste num evento em que o comércio local abre as portas durante 24 horas, funcionando como mostra artística e de produtos a nível local</p>
Sustentabilidade	<p>Tal como no caso do objetivo específico 2 do Projeto, o garante de sustentabilidade assenta na continuidade do Atelier Ideal que no pós-projeto manterá a dinamização do Web Site e prestará apoio aos comerciantes envolvidos no projeto. Para além disso, acreditamos que durante o ano de implementação os comerciantes fiquem sensibilizados para a importância da comunicação e imagem no sucesso dos seus negócios e estejam dispostos e motivados a participarem em ações de promoção do comércio local no pós-projeto.</p> <p>O evento Trampolim Gerador Mouraria será uma atividade que se prevê com uma grande projeção e impacto, para o qual irão ser mobilizados diversos parceiros que garantirão a replicabilidade desta ação futuramente, nomeadamente a mobilização de marcas para se associarem ao evento. Para além disso, será constituído um comité de comerciantes que irá participar de forma ativa em toda a definição dos contornos do Evento e que na fase pós projeto irá liderar a realização de futuros eventos. O roteiro será editado e persistirá quer em formato impresso quer em formato digital acessível ao público em geral e continuando a contribuir para o objetivo ao longo do tempo.</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Criação da agência de comunicação
Recursos humanos	<p>Para o sucesso da presente atividade e concretização dos objetivos e resultados previstos, os recursos humanos são uma componente fundamental, o que explica a relativa elevada percentagem que esta rubrica ocupa no orçamento total do projeto. Assim, os Recursos Humanos que se consideram necessários são:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Designer gráfico que criará o conceito e a imagem do Atelier Ideal
Local: entidade(s)	-
Valor	11040 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Mapeamento e Diagnóstico das necess
Recursos humanos	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: - 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; - 2 Mediadores(as), responsáveis pela realização do mapeamento e diagnóstico do comércio local, sendo um dos mediadores da Associação Portugal Bangladesh Friendship Association que trabalhará junto da comunidade do Bangladesh que está grandemente representada no comércio local; - 1 Fotografa que fará um registo fotográfico da atividade e criará um banco de imagens para utilização em materiais gráficos
Local: entidade(s)	-
Valor	5140 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Consultoria de Comunicação e Imagem
Recursos humanos	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: - 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; - 2 Designers gráficos responsáveis pela consultoria de Comunicação e Imagem junto do Comércio Local; - 1 Fotografa que fará um registo fotográfico da atividade e criará um banco de imagens para utilização em materiais gráficos.
Local: entidade(s)	-
Valor	4545 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10,



	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Investigação e desenvolvimento de p
Recursos humanos	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: - 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; - 1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE que desenvolverá a investigação dos produtos distintivos da Mouraria e que será acompanhado pelo Departamento de Investigação do IADE. - 2 Mediadores que facilitarão o contato com os comerciantes e a realização da investigação
Local: entidade(s)	-
Valor	4741 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Criação e Dinamização do Web site d
Recursos humanos	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: - 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; - 2 Designers gráficos responsáveis pela criação e dinamização de Web site do Atelier
Local: entidade(s)	-
Valor	4720 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20



Objectivos específicos para que
concorre

3

Actividade 6 Realização de Workshops de capacita

Recursos humanos Os Recursos Humanos que se consideram necessários são:
- 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
- 2 Designers gráficos responsáveis pela realização dos workshops de capacitação de comerciantes locais em ferramentas de comunicação;
- 1 Fotografa que fará um registo fotográfico da atividade

Local: entidade(s)

-

Valor 4540 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos específicos para que
concorre

2

Actividade 7 Publicação de um roteiro turístico

Recursos humanos Os Recursos Humanos que se consideram necessários são:
- 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral;
- 2 Designers gráficos responsáveis pelo design do roteiro;
- 2 Mediadores

Local: entidade(s)

-

Valor 7640 EUR

Cronograma Mês 12

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 5000

Objectivos específicos para que
concorre

3

Actividade 8 Dinamização do evento Trampolim Ger



Recursos humanos	A Associação Gerador será responsável pela dinamização desta atividade ao nível de: Direção artística; Programação; Produção e Comunicação. A Associação Renovar a Mouraria, será responsável pela mediação com as diversas comunidades, parceiros, comércio e associações locais, pela identificação, em conjunto com o Gerador, dos diversos artistas do bairro e pela negociação para a cedência de licenças camarárias para o evento (ruído e ocupação de espaço público e pela criação da identidade e imagem para toda a comunicação a efetuar). Para tal serão envolvidos os mediadores, o coordenador de projeto, a fotografa, o designer gráfico
Local: entidade(s)	-
Valor	7583 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora de Projeto
Horas realizadas para o projeto	576
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Mediador 1
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função Mediator 2
 Horas realizadas para o projeto 120
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Designer
 Horas realizadas para o projeto 1920
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Fotógrafa
 Horas realizadas para o projeto 480
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Estágio Profissional
 Horas realizadas para o projeto 1920
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Estágio de Mestrado
 Horas realizadas para o projeto 320
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%)

3

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	20
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	10100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	15
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 1

- 0

- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 28212 EUR

Encargos com pessoal externo 11557 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 2680 EUR

Encargos gerais de funcionamento 1000 EUR

Equipamentos 6500 EUR

Obras 0 EUR

Total 49949 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Renovar a Mouraria

Valor 49949 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação Renovar a Mouraria

Tipo de apoio Financeiro

Valor 12350 EUR

Descrição A atividade 8- Evento Trampolim Gerador Mouraria apresenta como resultados a atingir a dinamização de 50 iniciativas em 30 espaços. Para atingir estes resultados serão necessários 18 350 EUR, para que a Associação Gerador o faça acontecer como tal. Assim sendo, solicitamos ao BIP ZIP 6000EUR para esta atividade, sendo que os restantes 12 350EUR serão assumidos pela entidade promotora, Associação Renovar a Mouraria, através da mobilização de marcas que se associarão ao evento

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	49949 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12350 EUR
Total do Projeto	62299 EUR
Total dos Destinatários	10120

