

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 108

POST IT



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Pais da Horta Nova

Designação Agrupamento de Escolas Vergílio Ferreira

Designação Grupo de Acção Comunitária (G.A.C.)

Designação Arisco - Instituição para a Promoção Social e da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação POST IT

BIP/ZIP em que pretende intervir 19. Horta Nova

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bº da Horta Nova com cerca de 3000 moradores, tem uma população bastante jovem, com uma média etária na ordem dos 29 anos de idade. A taxa de analfabetismo entre a população moradora no bairro é de aproximadamente 23%. O ensino primário é o grau atingido por cerca de 40% da população com mais de 15 anos. Destacam-se como situações mais relevantes, tal como noutros bairros da carta BIPZI: o consumo e tráfico de droga, a marginalidade, o vandalismo,



o insucesso escolar, a falta de ocupação de tempos livres, a discriminação racial, os conflitos de vizinhança. É um dos sucessos em termos de inclusão urbanística na cidade, mas continua a ser uma ilha com barreiras invisíveis de carácter social e cultural com as urbanizações que o rodeiam de classe média alta. O tecido associativo é composto por uma Associação desportiva, e a uma Associação de Desenvolvimento Local, fruto de mais de 20 anos de intervenção comunitária, embora na última década esta intervenção tenha tido pouco impacto nos jovens e sobretudo nos adolescentes cujo insucesso e abandono escolar precoce, continuam a ser uma realidade. A participação das crianças via escola e sobretudo da população idosa nos processos comunitários é já frequente nestas gerações o que não se verifica ao nível da população jovem, motivo pela qual apostamos em parcerias com instituições que trabalham com jovens de toda a freguesia e da cidade de forma a potenciar a miscigenação dos jovens do bairro com outros de bairros limítrofes

Destinatários preferenciais

Jovens

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral

Potenciar a criatividade e a arte como uma força real para a transformação social e desenvolver competências de comunicação, participação, criação e liderança na comunidade através do diagnóstico, gestão, design e produção de projetos artísticos de vínculo e relevância social que reflitam as necessidades e particularidades do Bairro e dos seus moradores, sobretudo os jovens.

Toma-se como ponto de partida o modelo das redes sociais, aplicando-o a um território real e a relações concretas, em presença "face to face".

A experimentação e vivência de diferentes práticas artísticas servirão para criar um espaço em que seja possível ver que a história e a herança cultural / educacional condiciona, mas não determina. Todos nós, somos facilitadores de mudança do nosso bairro e fazedores do nosso futuro.

Tendo o Facebook como referencial pretende-se que os sujeitos encarem e reflitam sobre os mecanismos sociais ativados nessa fenómeno virtual e potenciá-los na sociedade em que se inserem.

As reflexões surgem das oficinas artísticas, residências, apresentação de trabalhos multidisciplinares, intervenção e discussão em espaços públicos estabelecendo redes concretas de apoio social, e partilha de experiências potencial de multiplicação.

Centrado em 12 jovens líderes, sinalizados em projetos anteriores de práticas artísticas, oriundos de ambientes sociais distintos, pretende-se captar um total de 30 jovens do bairro, aproveitando o capital de experiência de cada um, tal como acontece nas redes sociais, quebrando a hostilidade latente que cremos existir hoje entre bairros vizinhos. Pretende-se assim que com esta experiência os jovens obtenham ferramentas para a participação ativa e



decisão territorial de uma forma empírica, num exercício de gestão participada, de cidadania, de reflexão sobre os direitos e limites, em que todos possam ser ouvidos e responsabilizados.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Criação e apresentação de happenings interativos em que o público comunidade / espetador se torna agente interveniente - levar os residentes à elaboração de post it sobre as temáticas lançadas nas performances com profissionais convidados.
Sustentabilidade	O Teatro de Carnide integra nos seus colaboradores artistas plásticos com experiência neste território, que pretendem dar continuidade a ações semelhantes com grupos formais ou informais que demonstrem disponibilidade e interesse. Por outro lado, ao incentivar a população a participar e a priorizar necessidades no seu território estamos, à partida, a definir novos investimentos futuros e outros projeto de intervenção de uma forma cíclica e de manutenção de um espaço e de uma obra que sentem como sua.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	A inclusão social dos jovens em situação de vulnerabilidade, integrando o nosso projeto de arte comunitária. Usar o processo de audição como o primeiro recurso de escuta , de participação e exercício de democracia.
Sustentabilidade	A sustentabilidade deste projeto reside no facto de os jovens serem coautores do projeto desde o seu inicio, capacitando-os como jovens criadores, isto é, jovens que posteriormente serão facilitadores em ações, campanhas e formações permitindo que ciclicamente este projeto POST IT seja reproduzido, de forma autónoma e mobilize outros grupos para processos semelhantes de consultoria jovem com o suporte das redes criadas na Freguesia como, por exemplo, o Conselho Consultivo de Juventude que reúne mensalmente com as associações juvenis que trabalham com e para os jovens da Freguesia

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	A participação em atividades artísticas para criar oportunidades sendo, criar - transformar a realidade. A participação baseada na consideração da criatividade e arte como possibilidades de cada um destacar a importância de espaços comunitários quotidianos como contextos favoráveis para a expressão artística e criativa
Sustentabilidade	O trabalho reflexivo sobre as abordagens artísticas permitirá aos jovens a capacidade de poderem fazer ligações entre o que conseguem promover e o que é necessário ser alcançado no seus territórios identitários. E desta forma é-nos possível sustentar a ideia de que, a mudança de observadores para espetadores participantes e por sua vez por atores / agentes, só é possível quando estes conseguem atuar, intervir porque nas suas práticas artísticas foi-lhe transmitida a justa articulação entre o fazer e o pensar, compreendendo assim que o que aparentemente numa primeira etapa do projeto, os jovens se consideravam recetores e verdadeiro recurso por meio da consulta, nesta fase e após refletirem sobre as várias atividades em contexto de formação, percebem que podem desse principio serem eles os principais mentores e gestores de mudança. Está ainda previsto com a Conselho Consultivo de Juventude continuar no próximo ano este acompanhamento aos jovens facilitadores de uma forma integrada e articulada entre associações

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Post it
Recursos humanos	Profissionais na área artística; equipa técnica do teatro de carnide; Entidades parceiras.
Local: entidade(s)	-
Valor	7918 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Post it - perfil
Recursos humanos	Equipa técnica do Teatro de carnide; Juri convidado; técnicos das entidades parceiras



Local: entidade(s)	-
Valor	8850 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	POST IT - eu pratico
Recursos humanos	equipa técnica e artística, técnicos da ARISCO
Local: entidade(s)	-
Valor	13935 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	POST IT - NÓS POSTAMOS
Recursos humanos	30 jovens 30 participantes de outros grupos e associações da Freguesia 1 diretor artístico 1 técnico de luz 1 técnico de som 8 colaboradores
Local: entidade(s)	-
Valor	13450 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2700
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	7
	Constituição da equipa de projeto
Função	Cordenador de projeto
Horas realizadas para o projeto	1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Formadores artisticos
Horas realizadas para o projeto	5
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Formadores da Arisco
Horas realizadas para o projeto	2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	5
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	500
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2700
Nº de atividades onde não é possível a	



identificação clara dos participantes	5
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	60
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	60
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
	- 0
	- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 23800 EUR



Encargos com pessoal externo	0 EUR
Deslocações e estadias	6350 EUR
Encargos com informação e publicidade	2495 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5858 EUR
Equipamentos	5650 EUR
Obras	0 EUR
Total	44153 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	TC Teatro Carnide
Valor	44153 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	44153 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	44153 EUR
Total dos Destinatários	2880

