

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 108

POST IT



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Pais da Horta Nova
 Designação Agrupamento de Escolas Vergílio Ferreira
 Designação Grupo de Acção Comunitária (G.A.C.)
 Designação Arisco - Instituição para a Promoção Social e da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação POST IT
 BIP/ZIP em que pretende intervir 19. Horta Nova
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bº da Horta Nova com cerca de 3000 moradores, tem uma população bastante jovem, com uma média etária na ordem dos 29 anos de idade. A taxa de analfabetismo entre a população moradora no bairro é de aproximadamente 23%. O ensino primário é o grau atingido por cerca de 40% da população com mais de 15 anos. Destacam-se como situações mais relevantes, tal como noutros bairros da carta BIPZI: o consumo e tráfico de droga, a marginalidade, o vandalismo,



o insucesso escolar, a falta de ocupação de tempos livres, a discriminação racial, os conflitos de vizinhança. É um dos sucessos em termos de inclusão urbanística na cidade, mas continua a ser uma ilha com barreiras invisíveis de carácter social e cultural com as urbanizações que o rodeiam de classe média alta. O tecido associativo é composto por uma Associação desportiva, e a uma Associação de Desenvolvimento Local, fruto de mais de 20 anos de intervenção comunitária, embora na última década esta intervenção tenha tido pouco impacto nos jovens e sobretudo nos adolescentes cujo insucesso e abandono escolar precoce, continuam a ser uma realidade. A participação das crianças via escola e sobretudo da população idosa nos processos comunitários é já frequente nestas gerações o que não se verifica ao nível da população jovem, motivo pela qual apostamos em parcerias com instituições que trabalham com jovens de toda a freguesia e da cidade de forma a potenciar a miscigenação dos jovens do bairro com outros de bairros limítrofes

Destinatários preferenciais

Jovens

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral

Potenciar a criatividade e a arte como uma força real para a transformação social e desenvolver competências de comunicação, participação, criação e liderança na comunidade através do diagnóstico, gestão, design e produção de projetos artísticos de vínculo e relevância social que reflitam as necessidades e particularidades do Bairro e dos seus moradores, sobretudo os jovens. Toma-se como ponto de partida o modelo das redes sociais, aplicando-o a um território real e a relações concretas, em presença "face to face".

A experimentação e vivência de diferentes práticas artísticas servirão para criar um espaço em que seja possível ver que a história e a herança cultural / educacional condiciona, mas não determina. Todos nós, somos facilitadores de mudança do nosso bairro e fazedores do nosso futuro.

Tendo o Facebook como referencial pretende-se que os sujeitos encarem e reflitam sobre os mecanismos sociais ativados nessa fenómeno virtual e potenciá-los na sociedade em que se inserem.

As reflexões surgem das oficinas artísticas, residências, apresentação de trabalhos multidisciplinares, intervenção e discussão em espaços públicos estabelecendo redes concretas de apoio social, e partilha de experiências potencial de multiplicação.

Centrado em 12 jovens líderes, sinalizados em projetos anteriores de práticas artísticas, oriundos de ambientes sociais distintos, pretende-se captar um total de 30 jovens do bairro, aproveitando o capital de experiência de cada um, tal como acontece nas redes sociais, quebrando a hostilidade latente que cremos existir hoje entre bairros vizinhos. Pretende-se assim que com esta experiência os jovens obtenham ferramentas para a participação ativa e



decisão territorial de uma forma empírica, num exercício de gestão participada, de cidadania, de reflexão sobre os direitos e limites, em que todos possam ser ouvidos e responsabilizados.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| | |
|------------------|---|
| Descrição | Criação e apresentação de happenings interativos em que o público comunidade / espetador se torna agente interveniente - levar os residentes à elaboração de post it sobre as temáticas lançadas nas performances com profissionais convidados. |
| Sustentabilidade | O Teatro de Carnide integra nos seus colaboradores artistas plásticos com experiência neste território, que pretendem dar continuidade a ações semelhantes com grupos formais ou informais que demonstrem disponibilidade e interesse. Por outro lado, ao incentivar a população a participar e a priorizar necessidades no seu território estamos, à partida, a definir novos investimentos futuros e outros projeto de intervenção de uma forma cíclica e de manutenção de um espaço e de uma obra que sentem como sua. |

Objetivo Específico de Projeto 2

| | |
|------------------|--|
| Descrição | A inclusão social dos jovens em situação de vulnerabilidade, integrando o nosso projeto de arte comunitária. Usar o processo de audição como o primeiro recurso de escuta , de participação e exercício de democracia. |
| Sustentabilidade | A sustentabilidade deste projeto reside no facto de os jovens serem coautores do projeto desde o seu inicio, capacitando-os como jovens criadores, isto é, jovens que posteriormente serão facilitadores em ações, campanhas e formações permitindo que ciclicamente este projeto POST IT seja reproduzido, de forma autónoma e mobilize outros grupos para processos semelhantes de consultoria jovem com o suporte das redes criadas na Freguesia como, por exemplo, o Conselho Consultivo de Juventude que reúne mensalmente com as associações juvenis que trabalham com e para os jovens da Freguesia |

Objetivo Específico de Projeto 3



| | |
|------------------|---|
| Descrição | A participação em atividades artísticas para criar oportunidades sendo, criar - transformar a realidade. A participação baseada na consideração da criatividade e arte como possibilidades de cada um destacar a importância de espaços comunitários quotidianos como contextos favoráveis para a expressão artística e criativa |
| Sustentabilidade | O trabalho reflexivo sobre as abordagens artísticas permitirá aos jovens a capacidade de poderem fazer ligações entre o que conseguem promover e o que é necessário ser alcançado no seus territórios identitários. E desta forma é-nos possível sustentar a ideia de que, a mudança de observadores para espetadores participantes e por sua vez por atores / agentes, só é possível quando estes conseguem atuar, intervir porque nas suas práticas artísticas foi-lhe transmitida a justa articulação entre o fazer e o pensar, compreendendo assim que o que aparentemente numa primeira etapa do projeto, os jovens se consideravam recetores e verdadeiro recurso por meio da consulta, nesta fase e após refletirem sobre as várias atividades em contexto de formação, percebem que podem desse principio serem eles os principais mentores e gestores de mudança. Está ainda previsto com a Conselho Consultivo de Juventude continuar no próximo ano este acompanhamento aos jovens facilitadores de uma forma integrada e articulada entre associações |

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|--|--|
| Actividade 1 | Post it |
| Recursos humanos | Profissionais na área artística; equipa técnica do teatro de carnide; Entidades parceiras. |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 7918 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 120 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1 |
| Actividade 2 | Post it - perfil |
| Recursos humanos | Equipa técnica do Teatro de carnide; Juri convidado; técnicos das entidades parceiras |



| | |
|--|--|
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 8850 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 30 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |
| Actividade 3 | POST IT - eu pratico |
| Recursos humanos | equipa técnica e artística, técnicos da ARISCO |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 13935 EUR |
| Cronograma | Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 30 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |
| Actividade 4 | POST IT - NÓS POSTAMOS |
| Recursos humanos | 30 jovens 30 participantes de outros grupos e associações da Freguesia 1 diretor artístico 1 técnico de luz 1 técnico de som 8 colaboradores |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 13450 EUR |
| Cronograma | Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 2700 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Rede (resultados)



| | |
|--|-----------------------------------|
| Nº de parceiros mobilizados | 7 |
| | Constituição da equipa de projeto |
| Função | Cordenador de projeto |
| Horas realizadas para o projeto | 1 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | Função |
| | Formadores artisticos |
| Horas realizadas para o projeto | 5 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | Função |
| | Formadores da Arisco |
| Horas realizadas para o projeto | 2 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP | Financeira |
| Morador no bairro do projeto | Não |
| | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | 5 |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | 5 |
| | Destinatários (Resultados) |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 500 |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | 2700 |
| Nº de atividades onde não é possível a | |



| | |
|---|---|
| identificação clara dos participantes | 5 |
| | Equidade |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | 60 |
| Nº de destinatários mulheres | 0 |
| Nº de destinatários desempregados | 0 |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | 60 |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | 0 |
| Nº de destinatários imigrantes | 0 |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | 1 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 1 |
| Nº de intervenções no espaço público | 1 |
| Nº de publicações criadas | 1 |
| Nº de páginas de Internet criadas | 1 |
| Nº de páginas de facebook criadas | 1 |
| Nº de vídeos criados | 10 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | 1 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | 1 |
| - | 0 |
| - | 0 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 23800 EUR



| | |
|---------------------------------------|--|
| Encargos com pessoal externo | 0 EUR |
| Deslocações e estadias | 6350 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 2495 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 5858 EUR |
| Equipamentos | 5650 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 44153 EUR |
| | Montante de apoio financeiro por entidade promotora |
| Entidade | TC Teatro Carnide |
| Valor | 44153 EUR |
| | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes |
| Entidade | - |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 0 EUR |
| Descrição | - |

| | |
|---|---------------|
| | TOTAIS |
| Total das Actividades | 44153 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 0 EUR |
| Total do Projeto | 44153 EUR |
| Total dos Destinatários | 2880 |

