

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 010

PARAFUTURE360º



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação EBANOCollective

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Chapitô

Designação ASSOCIAÇÃO JUVENIL E CULTURAL COLECTIVO MULTIMÉDIA PERVE

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação PARAFUTURE360°

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico PARAFUTURE360° pretende intervir nos territórios BIP/ZIP de Alfama, Castelo e Mouraria. Estas áreas - que constituem o coração da cidade de Lisboa - ainda hoje, por quanto inseridas num contexto cosmopolita e de grande interesse turístico, mantêm alguma homogeneidade sociodemográfica e económica, apesar das óbvias diferenças internas que até se refletem em contradições, tensões e conflitualidades: tanto as antigas, quanto as ligadas às recentes transformações



sociais e urbanísticas e à convivência entre residentes, visitantes e comerciantes de diferentes origens. O processo de musealização, devido ao grande interesse histórico e turístico do património destes bairros, se por um lado favoreceu o crescimento das atividades ligadas ao comércio e a restauração, pelo outro foi muito dirigido à satisfação das exigências crescentes do turismo, e pouco às necessidades da população residente. Apesar da imagem positiva de bairros ao mesmo tempo populares, tradicionais, cosmopolitas e multiculturais, esta área experiencia uma condição urbana atravessada por inúmeras contrariedades e heterogeneidades. Entre os principais problemas apontamos o défice de integração intergeracional, a ausência de oferta educativa, cultural e recreativa extraescolar para crianças e jovens, o desemprego, a baixa qualificação escolar e profissional, a incidência de vandalismo, o escasso estímulo ao empreendedorismo juvenil, a falta de diálogo intercultural e a segregação das redes sociais.

Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>PARAFUTURE360º está intimamente ligado à exposição de arte contemporânea na rua - PARATISSIMA LISBOA -, que se irá realizar nos bairros acima designados (20-24/07/2016), em parceria com a JFSMM, destinada à apresentação de criativos emergentes que ainda não entraram no circuito oficial da arte. PARATISSIMA LISBOA insere Portugal na rede internacional PARATISSIMA, em parceria com Itália e Macedónia (www.paratissima.it; www.paratissimaskopje.mk), que promove arte pública, colaborativa, inclusiva, democrática, ligada à requalificação do território urbano e à formação e profissionalização de jovens. PARAFUTURE360º complementa este projeto expositivo de 5 dias com atividades destinadas, durante 1 ano com repercussão por 2 anos, a inserir a arte contemporânea de forma estável no território, criando exposições ligadas aos espaços quotidianos dos bairros (envolvendo espaços comerciais, culturais, recreativos, patrimoniais) e promovendo oficinas e workshops dirigidos a crianças e jovens. Desenvolver exposições e ateliers no território, de forma democrática, inclusiva e comunitária significa não só revitalizar a área, trazendo arte e cultura para as suas ruas, mas também apoiar os jovens criativos, na ótica da sua profissionalização e capacitação, envolvendo os moradores na construção de percursos expositivos e convidando o público à aquisição de obras de arte e ao consumo no comércio local. As oficinas promovem desenvolvimento de novas competências e técnicas, diálogo e encontro intergeracional e intercultural, fomentando o empreendedorismo juvenil, a capacidade de conceber projetos criativos e de criar networks locais e internacionais. PARAFUTURE360º desenvolve novas competências; promove empreendedorismo criativo; e incentiva a cidadania ativa, através de atividades participativas, que envolvem crianças, jovens, e também os idosos, enquanto principais</p>



detentores de saberes artesanais tradicionais fundamentais na produção de novas competências.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Permitir aos criativos emergentes, assim como aos jovens que queiram desenvolver novas capacidades e competências nas diferentes áreas do projeto (vídeo, foto, design, fashion, gráfica, arte plástica, e expressão dramática) participando das oficinas artísticas, de construir um percurso de capacitação e de inserção no mercado do trabalho nas indústrias criativas. Poderão assim 1. Frequentar cursos teórico-práticos, 2. expor e vender as obras durante pelo menos dois anos num território amplamente turístico, por ser o coração de Lisboa; 3. participar de um evento internacional de grande relevo; e 4. inserir-se num sistema comercial e de estímulo ao empreendedorismo (local e internacional), na ótica da profissionalização, através da plataforma PARAMARKET e do comércio local, que irá dar continuidade ao projeto PARAFUTURE360º ao nível local e internacional. Contamos com a parceria da Chapitô para este primeiro objetivo.

Sustentabilidade A integração do trabalho autoral dos jovens artistas no território do Castelo, da Alfama e da Mouraria é ligado a um evento de grande visibilidade internacional (PARATISSIMA LISBOA, 20-24/07/2016) que será amplamente divulgado. Os trabalhos expostos nos espaços comerciais, culturais e recreativos destes bairros: 1. aproximam e dão a conhecer a arte contemporânea a um público bem mais amplo do que frequenta normalmente os circuitos clássicos das galerias e dos museus; 2. serão objeto de grande visibilidade e estarão à venda durante mais de dois anos; 3. serão inseridos numa plataforma internacional de venda online (PARAMARKET) e num catálogo internacional. O valor gerado pela venda das obras online contribuirá para a sustentabilidade do projeto, enquanto as vendas realizadas no espaço da cidade serão só destinadas aos jovens participantes, na ótica do incentivo ao empreendedorismo. As exposições nos espaços quotidianos dos bairros convidam o público à aquisição de obras de arte e ao consumo no comércio local (restaurantes, bares...). O estudo de impacto económico gerado pelo público de PARATISSIMA Turim, realizado num bairro com características semelhantes, foi de que por cada euro gasto na organização do evento, foram gerados 16-18 euros de consumo direto nos serviços comerciais do bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição Aumentar a empregabilidade de jovens criativos através da organização de oficinas e formação teórico-prática de nível académico, envolvendo como docentes também representantes das diferentes comunidades do território (como imigrantes que queiram partilhar as suas tradições artísticas) e artistas/docentes portugueses e estrangeiros de referências nas principais áreas do PARAFUTURE360º, desde o começo da elaboração do projeto. A formação teórica irá continuar no tempo, em colaboração com as escolas públicas dos bairros envolvidos e da Universidade de Lisboa, através de seminários e tertúlias nos quais serão também convidados artistas dos bairros objeto desta intervenção. Os trabalhos resultantes destas oficinas serão vendidos, para incentivar os jovens ao empreendedorismo criativo, em espaços de grande visibilidade e de passagem de turistas. Será efetivada parceria com empresas imobiliárias que se ocupam do aluguer para turistas, ou de aluguer de luxo e design com o objetivo de expor nos apartamentos algumas obras selecionadas passíveis de ser adquiridas, com a explicação do que representa ao nível urbano e social o projeto PARAFUTURE360º - inclusão social através da prática artística. Desta forma os turistas podem levar para casa souvenirs muito originais, produzidos pelos jovens artistas locais dos bairros nos quais se hospedaram.

Sustentabilidade As experiências anteriores do EBANOCollective na organização de eventos similares, demonstram como a participação ativa de artistas e atores-chave das comunidades alvo da intervenção no processo de concepção e realização dos eventos (exposições e oficinas artísticas) colaborativos, contribui para uma diminuição substancial dos fatores de risco e é condição-base de sustentabilidade social, criando identificação, apropriação e responsabilidade em relação à continuação das experiências de sucesso. Os pontos centrais deste projeto prendem-se com a capacidade de promoção dos saberes dos artistas e da sua profissionalização também através de atividades didáticas, com o carácter multicultural e intergeracional dos encontros artísticos, e com o envolvimento da população local na identificação das práticas artísticas que constituem património coletivo e nas quais história e inovação se encontram, gerando um forte sentimento de identidade e reconhecimento, redefinindo a imagem do bairro, criando espaços de inclusão e educação e valorizando os seus lugares centrais. A própria venda dos trabalhos durante pelo menos 2 anos irá incentivar os jovens envolvidos a replicar e manter em vida este projeto. O projeto conta com uma rede ampla e sólida de parcerias, das quais indicamos ao nível formal só as duas associações inseridas no território.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Oferecer a crianças e jovens atividades artísticas educativas em horário extraescolar, que compreendem



oficinas práticas, para aquisição de competências criativas e técnicas de alto nível, e aulas teóricas, para formar e profissionalizar os jovens para a valorização e requalificação do património cultural imaterial, à aquisição de competências nas artes gráficas, no design, na moda, nas artes plásticas e visuais, para incentivar futuras iniciativas locais de promoção dos saberes artísticos do passado e da contemporaneidade. Será incentivada também a recolha das memórias ligadas à produção artística tradicional como uma forma de educar à valorização do património imaterial e de incentivar as jovens gerações à tutela e conservação de saberes em desaparecimento. As oficinas envolvem portanto crianças, jovens e população mais sénior, na ótica do diálogo intergeracional para favorecer o reconhecimento da própria identidade cultural local, através da pesquisa e da valorização das tradições artísticas do território. Os resultados das oficinas serão apresentados sempre publicamente em espaços privilegiados dos territórios envolvidos, contando com o apoio logísticos dos parceiros formais e informais. As oficinas semanais terão repercussões ao nível de exposição e venda das obras ao nível local durante pelo menos dois anos.

Sustentabilidade

EBANOCollective assim como todos os parceiros associados formalmente e informalmente garantem que as atividades que serão implementadas no âmbito deste objetivo não terão custos de participação associados, além de um pagamento simbólico (por exemplo, de 1 euro) por cada participante, para garantir a vaga e confirmar a presença. A sustentabilidade será garantida pela continuidade destas relações entre moradores, artistas e grupos formais e informais que promovem a arte no território. Acreditamos que esta metodologia que apela à capacidade de iniciativa da população, promove as relações intergeracionais, interculturais e familiares, a autonomia, a autoestima e a realização pessoal, proporcionando à população envolvida ocasiões de reconhecimento e de empowerment, e o entusiasmo para dar vida a projetos novos e economias criativas. A parceria com o Chapitô garante uma grande visibilidade, sendo um lugar associado simbolicamente à formação nas artes e à exibição de performances artísticas. EBANOCollective garante o desenvolvimento de atividades que nunca foram implementadas pelo Chapitô, como arte site-specific, ethnography-based, design, moda, foto e vídeo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 PARAFUTURE360° - Exposições Anuais

Recursos humanos 1 Diretor de Produção; 2 Assistentes de Produção; 1 Técnico(a) de Intervenção Comunitária e 2 antropólogos para



		coordenação da recolha etnográfica; equipa técnica de apoio a montagem e desmontagem de 2 pessoas; equipa de voluntários das instituições parceiras.
Local: entidade(s)	-	
Valor	10000 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	9000	
Objectivos específicos para que concorre	1	
Actividade 2	PARAMEMO. Recolha de saberes	
Recursos humanos	2 cientistas sociais para a coordenação da recolha etnográfica, 4 representantes das comunidades envolvidas, 30 jovens formados para a recolha de saberes e práticas artísticas, voluntários das instituições parceiras, 1 fotógrafo e 1 videomaker para documentação da recolha etnográfica.	
Local: entidade(s)	-	
Valor	5000 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6	
Periodicidade	Semanal	
Nº de destinatários	6000	
Objectivos específicos para que concorre	3	
Actividade 3	PARAFUTURE. Oficinas e workshops	
Recursos humanos	1 coordenador das oficinas, aproximadamente 18 artistas e 12 docentes, com formadores internacionais convidados pontuais, mais colaboradores para a organização das salas e do material necessário e voluntários pontuais.	
Local: entidade(s)	-	
Valor	22000 EUR	
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	480
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	PARAMARKET. Empreendedorismo
Recursos humanos	2 coordenadores principais, 8 formadores/docentes e 4 convidados internacionais de renome nas áreas da arte comunitária e urbana, da Eco-Art e do Artivism.
Local: entidade(s)	-
Valor	4500 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	PARAPEOPLE. Comunicação.
Recursos humanos	1 designer, 1 gestor de conteúdos multimédia, 1 fotógrafo e 1 vídeo maker profissional
Local: entidade(s)	-
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	10
	Constituição da equipa de projeto
Função	coordenador
Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função artistas/docentes
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função gestão de conteúdos multimédia
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função voluntários
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função diretor de produção
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função equipa técnica
Horas realizadas para o projeto	200



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	gestores plataformas de venda
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	12
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	36
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	800
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	9000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	24
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	50
Nº de destinatários desempregados	400
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	360
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	50
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	300
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	30
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	2
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
exposições	24
eventos de rua	12
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	12000 EUR
Encargos com pessoal externo	28000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1500 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	0 EUR
Total	45000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	EBANOCollective
Valor	45000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	JFSMM
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7000 EUR
Descrição	<p>PARAFUTURE360º nasce a partir de um protocolo assinado com a JFSMM para a realização da exposição internacional de arte contemporânea PARATISSIMA LISBOA (20-24 de Julho de 2016), que irá também apresentar publicamente ao nível nacional e internacional os resultados do primeiro ano do PARAFUTURE360º. Se o arranque foi a ocasião de inserir o Portugal na rede internacional PARATISSIMA, todavia - pelo nosso profundo conhecimento dos bairros escolhidos e pelas experiências prévias de intervenção no espaço público com impacto social no território - achamos que um evento tão efémero dificilmente vai alterar consideravelmente as dinâmicas sociais e económicas da área envolvida. Achamos portanto que o projeto PARAFUTURE360º aqui proposto respondia à exigência de intervir de forma estável no território para criar inclusão e educação através de arte e cultura e para oferecer um caminho de profissionalização aos jovens que queiram investir em indústrias criativas e participar de uma rede internacional de jovens artistas. A JFSMM apoia o EBANOCollective também através de uma concessão de espaços de trabalho e da facilitação para encontrar espaços para o PARAFUTURE360º alternativos aos espaços das entidades parceiras locais. Calculámos aproximadamente que 7000 euros será o valor dos espaços.</p>
Entidade	MArt - projeto, aprendizagem e experimentação artística
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	150 EUR
Descrição	<p>Consultoria artística, voluntários e artistas parceiros. MArt apoia o projeto oferecendo a coordenação das contribuições teórico-práticas dos docentes e artistas do MArt nas oficinas. Calculámos que aproximadamente o valor deste trabalho técnico corresponde a 150 euros. Ao mesmo tempo, apoia do ponto de vista não financeiro promovendo sempre que possível as atividades integradas no Projeto PARAFUTURE360º, através dos seus canais próprios de divulgação. Representante no projeto: Patrícia Sasportes Presidente da Associação.</p>
Entidade	AP2 - Associação para a Participação Pública
Tipo de apoio	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	150 EUR
Descrição	<p>Consultoria artística, voluntários e artistas parceiros. AP2 apoia o projeto oferecendo contribuições teórico-práticas e docentes com experiências ao nível académico para tertúlias e oficinas, concordando um valor simbólico que diz respeito aos materiais empregues e à efetiva colaboração dos professores de Belas Artes e dos artistas de renome ligados à arte urbana e street art. Calculamos por aproximação que a contribuição da AP2 em termos de disponibilização de formadores para 2 oficinas equivale a 150 euros. Ao mesmo tempo, apoia do ponto de vista não financeiro promovendo sempre que possível as atividades em que se encontre envolvida entre outras, integradas no Projeto PARAFUTURE360º, através dos seus canais próprios de divulgação. A Associação para a Participação Pública colabora na coordenação das atividades ligadas à investigação e à participação comunitária (PARAMEMO) e apoia a realização da programação das oficinas artísticas teórico-práticas. Representante no projeto: Pedro Soares Neves. email: sevenpedro@gmail.com. tel. 965787653 Responsável da coordenação da atividade comunitária e de participação pública.</p>
Entidade	Roundabout
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	800 EUR
Descrição	<p>Roundabout disponibiliza as suas instalações e o atelier para apoio em oficinas e atividades artísticas que necessitem de espaços maiores ou de condições mais exigentes. Calculamos aproximadamente o valor da utilização de espaço como de 800 euros. https://roundaboutlx.wordpress.com/ Além disso, colabora com a partilha de saberes e práticas, e os seus artistas com experiência adquirida em organização de workshops e oficinas serão nossos colaboradores. Ao mesmo tempo, apoia do ponto de vista não financeiro promovendo sempre que possível as atividades em que se encontre envolvida entre outras, integradas no Projeto PARAFUTURE360º, através dos seus canais próprios de divulgação. Representante no projeto: Marta Angelozzi. martaangelozzi@yahoo.co.uk Presidente e diretora artística da Associação.</p>
Entidade	Perve Galeria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6500 EUR
Descrição	<p>O Coletivo Perve, na pessoa do seu Presidente Carlos Cabral Nunes, apoia com a hospitalidade na galeria para exposição dos trabalhos realizados (concessão de espaços) e com experiência adquirida na realização de recolha de saberes e</p>



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

na valorização dos patrimónios imateriais locais.
www.pervegaleria.eu Calculámos que aproximadamente o valor deste trabalho técnico corresponde a 6500 euros.

Entidade	Chapitô
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5640 EUR
Descrição	<p>O Chapitô, como estrutura cultural neste território, é um espaço expositivo de excelência que acolhe programação diversificada (Tenda e Bartô). O Chapitô tem a Escola Profissional de Artes e Ofícios do Espectáculo que forma jovens artistas todos os anos e que podem encontrar neste projecto formas de se profissionalizarem. Portanto irá apoiar ao nível de concessão de espaço e colaboração na criação da programação das oficinas, criando sinergias úteis com as atividades já lá realizadas. O valor do apoio corresponde aproximadamente ao aluguer da estrutura do Chapitô pela organização de 8 Tertúlias, 4 Exposições, Organização de 12 Oficinas de Eco-design e a Loja, mais os técnicos envolvidos nestas atividades específicas.</p>
Entidade	FAS fundoarquitecturasocial
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	100 EUR
Descrição	<p>O FAS http://www.fundoarquitecturasocial.pt/ será parceiro informal e a sua ajuda consiste na difusão do projeto, em termos de publicidade e comunicação, e na colaboração nas oficinas que irão ser realizadas no Bairro de Castelo. Representante no projeto: Raquel Melo Morais raquelmelomoraes@gmail.com tel. 962364460</p>
Entidade	YLDA Young People for Local Development Association
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	<p>O financiamento equivale: 1. ao trabalho do designer do evento internacional PARATISSIMA que irá apoiar na criação do branding do PARAFUTURE360° e do catálogo final de apresentação dos resultados das oficinas; 2. 4 viagens IT/PT dos formadores internacionais italianos que irão participar das oficinas e das tertúlias. Ao mesmo tempo, apoia do ponto de vista não financeiro promovendo e dando visibilidade do ponto de vista internacional a experiência do Projeto PARAFUTURE360°, através dos seus canais próprios de divulgação. Representante no projeto: Damiano Aliprandi. damiano.aliprandi@fitzcarraldo.it Presidente da Associação.</p>



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Associação Joana Grupo de Teatro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	O valor corresponde aproximadamente ao apoio da direção artística do Teatro Joana na coordenação das atividades ligadas ao teatro de rua. Ao mesmo tempo, o Teatro Joana apoia do ponto de vista não financeiro promovendo sempre que possível as atividades em que se encontre envolvida entre outras, integradas no Projeto PARAFUTURE360º, através dos seus canais próprios de divulgação. Representante no projeto. Ana Maria Mourato. joanateatro@sapo.pt. Diretora artística e direção.
Entidade	Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	A Associação Renovar apoia o nosso projeto garantindo divulgação e facilitando a comunicação com as principais comunidades do bairro da Mouraria, além de disponibilizar os espaços da Associação para exposições temporárias.
Entidade	Portugal Bangladesh Friendship Association
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	A Associação Portugal Bangladesh Friendship Association apoia o nosso projeto BIP/ZIP através da inserção de artistas locais e da comunicação com a mais ampla comunidade do Bangladesh da Mouraria.

TOTAIS

Total das Actividades	45000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	24040 EUR
Total do Projeto	69040 EUR
Total dos Destinatários	24630

