Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 096

Cultiv´art

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Crescer na Maior - Associação de Intervenção Comunitária

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Associação Reagir para Mudar
Designação	Teatro Umano
Designação	Clube Desportivo Santo António de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Cultiv´art
BIP/ZIP em que pretende intervir	3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Estes bairros localizam-se ao longo da Av. de Ceuta e são compostos por um conjunto de edifícios onde foram realojadas as populações que viviam no antigo Bairro do Casal Ventoso, um dos núcleos populacionais mais problemáticos do ponto de vista social, económico e urbanístico de Lisboa. Com uma população residente de cerca de 6000 habitantes agrupados numa área de 92,4 ha, verifica-se uma acentuada densidade populacional. Trata-se de uma população fracamente instruída onde 17% da população é analfabeta e onde somente cerca de 2% tem um curso

	superior completo. Apresenta uma taxa de actividade de 37,3% significativamente inferior à média Lisboa 48,1% e uma taxa de desemprego expressiva, onde acresce o facto de 26,3% da população ser pensionista ou reformada com baixos rendimentos económicos (PORDATA, 2011). Apesar de se tratar de um espaço de realojamento relativamente recente, verifica-se que o parque habitacional apresenta sinais de franca degradação habitacional e ambiental. Estes bairros encontram-se mal cuidados, sujos, muito pouco atractivo na sua dimensão estética. Apesar de todo o investimento efectuado neste tecido urbano, constata-se que esta área continua a ser socialmente estigmatizada, mantendo-se a dificuldade em atrair outros grupos sociais e funções urbanas mais qualificadas, o que impede que se consiga contrariar o efeito de gheto. Sublinha-se assim a necessidade de potenciar a participação cidadã, melhorando a qualidade de vida das pessoas e do bairro.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	O projeto Cultiv'arte pretende responder a problemas diagnosticados de higiene urbana e baixa empregabilidade da população residente. Tendo como ponto de partida os desempregados inscritos no GIP da Qta da Cabrinha, será feita uma selecção de 15 Guardiões de Bairro. Seleccionados após completarem um processo de desenvolvimento pessoal, será possibilitada a assinatura de um contrato de colaboração (se possível CEI), com a duração de 10 meses. Pretendemos capacitar cada um destes elementos para uma mudança pessoal sustentada que lhe permita retomar ou iniciar uma actividade laboral, atraindo desta forma outros membros do bairro, por forma a aumentar o número de beneficiários e/ou cativá-los para a causa do projecto e que sejam um modelo aspiracional, orientador de outros na mudança. Irão mediar a relação de todo o projecto com a Comunidade, promovendo a higiene urbana e o ajardinamento, colocando o foco no embelezamento do bairro e não apenas na limpeza. Procuramos assim a melhoria do espaço exterior do bairro, aliada à capacitação dos seus habitantes, que se alimentam uma da outra, num círculo virtuoso. O cuidado com o bairro, limpeza, ajardinamento, arranjo de fachadas, etc., será o espelho do cuidado com o espaço e a dimensão privada e interior de cada um, reforçando-se mutuamente. A arte, a criatividade, a mediação cultural, dinâmicas implementadas pelas entidades parceiras, serão as ferramentas de actuação, acrescidas pelas intervenções de desenvolvimento de grupo e individual. Assim, num dos bairros mais desfavorecidos da cidade procuraremos despertar o "sentido do belo" na comunidade e em cada um dos seus membros. Alcançado esse objectivo, o passo subsequente será partilhar a mudança, abrindo o bairro à cidade num festival popular a realizar anualmente e que se pretende que fique enraizado, acontecendo independentemente e para além do terminus do projecto. Acreditamos neste projecto como forma de mudança sustentada da comunidade, do

bairro, dos indivíduos.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Capacitar desempregados como mediadores de bairro, com funções no embelezamento do mesmo. O objectivo é dotá-los de capacidades pessoais que melhorem a sua empregabilidade, garantam um bom desempenho das funções de guardião e sirvam de ex. de mudança na comunidade. Inicialmente será realizada 1a formação em grupo com 8 sessões, durante a qual se realizará 1 trabalho de desenvolvimento de competências pessoais e grupais e estará a cargo da Reagir para Mudar. Incluirá temas como saber ouvir, assertividade, comunicação não violenta, auto-estima, objectivos de vida, relação com o dinheiro, coragem, gratidão, etc. Será realizado 1 2º ciclo de sessões, para acompanhamento da fase operacional do projecto. Prevê-se que frequentem a formação de 10 a 20 pessoas. Ao longo do projecto terão ainda o apoio do mediador GIP e 18 sessões individuais de "somatic experience". A experiência somática tem como eixos orientadores a etologia e a neurociência. Esta terapia alterna a atenção entre estados organizados e desorganizados do individuo. Esta pendulação entre estados restaura a resiliência e regulação nos sistemas e permite a descarga gradual e segura da carga nervosa, na mesma medida que constrói a capacidade do individuo conter e suportar, sem se desorganizar, estados de alta activação, permitindo aos pacientes 1a melhoria da sua saúde física e mental e 1a ação + funcional e produtiva(Benchmarking internacional: projecto Clínica Social Mãe da Providência, Salvador da Baía, 2011).
Sustentabilidade	A manutenção dos comportamentos após o encerramento do projecto será monitorizado através de algumas acções de continuidade: novo ciclo de formação em grupo efectuado pela Associação Reagir para Mudar (12 sessões de desenvolvimento pessoal e social abordando os temas do plano de formação anterior) e novas sessões de "somatic experience" a realizar (estimam-se 2 por cada pessoa já acompanhada durante o projecto). A Associação Teatro Umano irá igualmente realizar três workshops por ano, promovendo a continuidade e monitorização do embelezamento do bairro. De igual forma será mantido o apoio e acompanhamento personalizado do mediador do GIP, bem como serão estabelecidos dois novos contrato de colaboração para novos guardiões do bairro que para além deste apoio serão "formados" pelos guardiões do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Embelezamento do bairro através das artes e do ajardinamento. Pretende-se a criação de hábitos que perdurarão no futuro, de forma autónoma, através da responsabilização da população pela sua envolvente. A intervenção será criada com a comunidade, através de dinâmicas facilitadoras da criatividade e crescimento interior, criando o "jardim imaginário" a desenvolver e relacionando-o com "jardim interior" que será explorado através de actividades lúdicas que projectarão esse universo interior no exterior. Serão realizadas maquetes e outros modelos para sustentar a intervenção, recorrendo a materiais tácteis e à representação física do imaginado, facilitando a compreensão da globalidade do projecto através de elementos concretos. Serão realizados momentos de encontro, planeados, para recolher e mapear a informação dos habitantes, de modo a conhecer a relação dos mesmos com a natureza, procurando construir um imaginário colectivo comum, que será o ponto de partida para a revitalização do bairro e para o festival. Todo o projecto será construído a partir da comunidade e não imposto de fora para dentro. Serão desenvolvidas acções de rua temáticas de envolvimento da comunidade, trabalhos de artes plásticas para mapeamento dos jardins interiores e recolha de memórias de vida, design de projecto da intervenção no espaço-bairro e criação dos jardins exteriores. A arte urbana, dança na comunidade, teatro e comunidade, arquitectura paisagística serão algumas das acções a utilizar.
Sustentabilidade	Será procurado um apoio por parte do Instituto Superior de Agronomia, através dos seus estudantes, de modo a acompanhar a manutenção do ajardinamento do bairro. A continuidade do trabalho artístico será também assegurada, através do acompanhamento na preparação do festival anual, para o qual se procurará constituir uma comissão de moradores ou entidade semelhante, procurando também manter o envolvimento da junta de freguesia. Tal como atrás referido, a Associação Teatro Umano irá igualmente realizar três workshops por ano, promovendo a continuidade e monitorização do embelezamento do bairro.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Criação de um festival regular, promovendo a identidade do bairro e abrindo-o à cidade Para a concretização deste objectivo, os habitantes, nomeadamente os guardiões, serão envolvidos em diversas áreas da preparação, como a obtenção de patrocínios, venda de produtos, comunicação, montagem e produção, confecção de alimentos, etc., obtendo assim um acréscimo de experiências formativas e de contactos diversificados. No mapeamento referido no objectivo específico 2 será feita a recolha das aptidões e talentos dos vários participantes, de modo a conhecer as capacidades de cada um e aproveitar todos esses dons para a realização do festival e encontrar a actividade adequada a cada um para que todos tenham a possibilidade de

	participar. O festival será um momento de abertura do bairro à cidade e incluirá a criação de percursos e pontos de performance teatralizada pela comunidade no espaço do bairro. Esses percursos serão acompanhados pelos guardiões que vestirão aqui a pele de narradores e contadores de histórias, acompanhando o público, como anfitriões do espaço e da festa. As pessoas da comunidade, participantes do projecto, serão os actores principais, relatando as experiências e memórias que serviram de base ao projecto e ao guião do festival. O festival é um produto mas fruto de um processo que se quer valorizar. Todo o festival será desenvolvido como uma grande celebração, ritualização e encontro, envolvendo as várias artes, convidando à participação de todos.
Sustentabilidade	O sucesso do festival será determinante para a sua sustentabilidade. Procurar-se-à obter patrocínios e apoios suficientes para a realização do festival em anos subsequentes ao fim do projecto. A comissão de moradores ou entidade similar a constituir para o efeito será encarregue da realização do festival e será dado apoio técnico a essa entidade para levar a bom porto esse objectivo. A venda de comidas e bebidas e outros produtos alusivos ao evento são outros elementos a ter em conta na sustentabilidade do projecto. De igual forma todas as entidades parceiras do projecto continuaram a dar suporte e apoio na promoção e realização do festival.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Selecção de Candidatos a Mediadores
Recursos humanos	Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto, 1 técnico do GIP (Psicólogo) e 1 técnico da Reagir para Mudar com formação em Psicologia ou Serviço Social.
Local: entidade(s)	-
Valor	2375 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Selecção de Mediadores / Guardiões

Recursos humanos	Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto, 1 técnico do GIP (Psicólogo) e 1 técnico (Psicólogo ou Assistente Social) da Reagir para Mudar.
Local: entidade(s)	-
Valor	3175 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Contratualização Contrato Emprego
Recursos humanos	Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto e 1 técnico do GIP (Psicólogo).
Local: entidade(s)	-
Valor	3579 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 4	Embelezamento do bairro
Recursos humanos	Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto, 1 técnico do GIP (Psicólogo), 1 coordenador artístico doutorado em teatro social e da comunidade e 1 arquitecto paisagista, estes da entidade parceira Teatro Umano, e os guardiões de bairro. Pretende-se também envolver o máximo de pessoas da comunidade.
Local: entidade(s)	-
Valor	21370 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 5	Capacitação Somatic Experiencing
Recursos humanos	Na realização desta actividade estará envolvida uma terapeuta especializada em Somatic Experiencing, que é a representante em Portugal desta abordagem, e os 10 a 15 mediadores / guardiões do bairro.
Local: entidade(s)	-
Valor	5400 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 6	Realização do Festival
Recursos humanos	Estarão envolvidos o Coordenador do projecto, 1 técnico do GIP , 1 coordenador artístico doutorado em teatro social e da comunidade e 1 arquitecto paisagista (Teatro Umano), o técnico da Associação Reagir para Mudar e os guardiões de bairro. Pretende-se também envolver o máximo de pessoas da comunidade, entre elas a entidade parceira sediada no bairro Clube Desportivo de Santo António de Lisboa que será responsável pela dinamização desportiva do Festival, com actuações de vários praticantes das modalidades do Club. Pretende-se envolver igualmente outros elementos da Comunidade exteriores ao bairro, tais como elementos da Junta de Freguesia de Alcântara, figuras pública do mundo do desporto, artes, espectáculo e culinária.
Local: entidade(s)	-
Valor	7530 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	200

Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 7	Avaliação de Impacto Social
Recursos humanos	Na realização desta actividade estarão envolvidos uma economista pós-graduada em gestão de organizações sociais e uma Técnico Superior de Serviço Social, da entidade parceira Reagir para Mudar
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 8	Criar um blogue e redes sociais
Recursos humanos	Coordenador do Projecto e 1 técnico do GIP (Psicólogo), voluntários na área da informática e marketing digital
Local: entidade(s)	-
Valor	2375 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------

Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	12000 EUR
Encargos com pessoal externo	26100 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9704 EUR
Equipamentos	1000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49804 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Crescer na Maior - Associação de Intervenção Comunitária
Valor	49804 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	49804 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49804 EUR
Total dos Destinatários	460