

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 089

Portas Abertas para a História



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Santo Estevão

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fabrica da Igreja Paroquial da Freguesia de São Miguel

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição
Designação Portas Abertas para a História
BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama
ODS 2030 -----
Síntese do Projeto
Fase de execução
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Sendo um polo turístico por excelência, Alfama encontra o seu património histórico-cultural material inacessível aos turistas. As duas principais igrejas - São Miguel (séc. XVII) e Santo Estevão (séc. XVIII) - encontram-se abertas apenas durante os horários de culto. O património das igrejas encontra-se desorganizado, correndo o risco de se perder num futuro muito próximo. Os antigos têxteis do século XVIII e XIX, bem como obras de arte notáveis (tábuas de Gregorio Lopes, séc. XVI) deverão ser alvo de tratamento técnico, dando à comunidade a possibilidade de a eles ter acesso. Há, por isso, urgência em se organizarem as diferentes obras de arte, insistindo na formação técnica de voluntários capazes conservarem no futuro o património deixado pela história de alfama a fim



de se tornarem, também, visíveis só publico.
Os poucos recursos das duas comunidades cristãs e a avançada idade da sua população em relação às exigências patrimoniais de segurança obrigam a paróquia a recorrer a mão de obra especializada remunerada, bem como de formar mão de obra voluntária para a abertura das igrejas, bem como para a manutenção dos espaços e património existente. Há, também, um crescente número de turistas que procura conhecer o património histórico-artístico barroco aqui presente, encontrando, sempre, as portas fechadas. Com a futura construção do Porto de Cruzeiros de Lisboa preve-se uma crescente procura turística.

Temática preferencial	Espaço Comunitário
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	A abertura do património às visitas turísticas e aos fiéis iniciará uma oportunidade de retorno do investimento inicial que, a seu tempo, se tornará auto-sustentável. Pensa-se que as visitas guiadas, as ofertas dos fiéis e outras iniciativas poderão garantir, a medio prazo, a sustentabilidade e continuidade do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	
Sustentabilidade	O envolvimento progressivo das diferentes instâncias turísticas e de outras igrejas envolvidas capacitará maior fluxo de fiéis e turistas e, desta forma, envolverá maior número de pessoas na sustentação e de defesa do Património

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição



Sustentabilidade Simultaneamente, a fim de se garantir a conservação do património e a sua exposição em segurança, pretende-se organizar três workshops de conservação do património com o Centro Cultural do Patriarcado de Lisboa. Um técnico de conservação e restauro, em colaboração com o centro, reunirá e tratará das peças das igrejas com os voluntários angariados durante os workshops.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Portas Abertas
Descrição	
Recursos humanos	Dois colaboradores [a contratar]
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	16800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Comunicação e Divulgação
Descrição	
Recursos humanos	Dispomos de um designer voluntário - que elaborará os materiais - e de vários grupos de jovens que farão a distribuição
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Workshops Voluntários
Descrição	
Recursos humanos	Um Técnico de Conservação e Restauro [a contratar] para coordenar os voluntários e diferentes técnicos de restauro do Sector dos Bens Culturais da Igreja do Patriarcado de Lisboa que possam formar voluntários cuidadores do património.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Pontualtrês
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	16800 EUR
Encargos com pessoal externo	0 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	1000 EUR
Obras	0 EUR
Total	19800 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Santo Estevão
Valor	19800 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Sector dos Bens Culturais do Patriarcado de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	As diferentes atividades de formação serão coordenadas pelo Sector dos Bens Culturais da Igreja do Patriarcado de Lisboa que dispõe de técnicos formados para o efeito.

TOTAIS

Total das Actividades	19800 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1000 EUR
Total do Projeto	20800 EUR



Total dos Destinatários 14050

