

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 086

Urban Market - Mercado do Parque



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação	Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa
Designação	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Designação	CLIP - Recursos e Desenvolvimento

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação	Junta de Freguesia do Lumiar
Designação	UNIAUDAX

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão	Ignição
Designação	Urban Market - Mercado do Parque
BIP/ZIP em que pretende intervir	67. Alta de Lisboa Centro
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	
Fase de sustentabilidade	-----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico	A 1ª edição deste projeto pretendeu aumentar a utilização do Parque Oeste através da realização de mercados urbanos temáticos, apoiando o empreendedorismo dos residentes locais. Tratando-se de uma atividade nova, foi essencial reunir esforços para mobilizar visitantes para o Parque, até então caracterizado pela sua débil utilização. Esta tarefa nem sempre foi fácil, devendo-se os graduais resultados
-------------	---



positivos a uma aposta na divulgação e criação do maior número de atividades com interesse para os visitantes. Urge manter e diversificar ainda mais esta aposta na realização de atividades, tanto mais quando pensamos na expressão inexistente do Parque Oeste, para além do seu inquestionável potencial, na generalidade dos espaços verdes da cidade de Lisboa.

Sendo também um território caracterizado pelo desemprego e desocupação dos jovens, importa que estas atividades possibilitem a geração de um rendimento extra, apostando em empreendedores motivados capazes de aliar as suas necessidades às do Parque.

Por outro lado, no que toca aos seus habitantes a Alta de Lisboa apresenta visíveis problemas ao nível da coesão social, sendo um território abismado por duas realidades distintas que raramente se cruzam para além de residirem lado a lado, a dos residentes realojados e dos que compraram livremente casa, sendo também necessário atuar a este nível.

Pretendemos que o Parque Oeste seja um meio agregador de realidades locais, colmatando problemas através da realização de atividades.

Temática preferencial	Espaço Comunitário
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	a) Pagamento de um valor simbólico de inscrição por parte dos empreendedores nos Mercados Urbanos, o qual reverterá para um fundo de gestão comum; b) Isenção de pagamento de licenciamento para utilização de espaço público e ruído para a realização de atividades por serem atividades ao abrigo do Programa BIP/ZIP; c) A promoção de atividades de animação com base em parcerias locais, noutros projetos apoiados pelo Programa BIP/ZIP e workshops dinamizados pelos empreendedores que participam nos Mercados permitem criar pólos de atração ao local sem custos associados; d) A criação de uma Agenda do Parque de formato simplificado permite a sua execução futura com baixos



custos;

e) A aquisição de uma bolsa de equipamentos que permitirá a manutenção da realização dos Mercados, bem como a sua utilização noutras atividades comunitárias locais;

f) O cariz local da maioria dos participantes do projeto promove a utilização responsável do Parque Oeste, auxiliando à preservação dos equipamentos e recursos existentes (ex. Circuito de Manutenção, aparelhos de cardio-fitness, Quiosque);

g) Um dos promotores do projeto ser uma organização de rede (CLIP - Recursos e Desenvolvimento) facilita a participação de outras organizações na dinamização das diferentes atividades.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

##### Sustentabilidade

Contribuir para a sustentabilidade deste objetivo os seguintes fatores:

a) Proporcionar uma lógica de proximidade e de mentoria aos feirantes possibilita a criação de dinâmicas próprias e duradouras no tempo de apoio entre os mesmos;

b) A aquisição de competências tem duração no tempo e pode ser aplicada não apenas no Urban Market Alta de Lisboa, mas também em outros meios;

c) O incentivo à participação de empreendedores mais experientes promove a troca de conhecimentos com empreendedores locais com menos experiência;

d) O facto da Mentoria & Formação incentivar à participação de empreendedores nos Mercados Urbanos, aumenta o número de feirantes e consequentemente o número de inscrições pagas.

e) O envolvimento e acompanhamento de formadores profissionais permite potenciar o trabalho dos feirantes contribuindo para resultados comerciais mais consistentes e duradouros;

f) O uso das instalações e equipamentos de uma das entidades promotoras permite reduzir custos e prolongar a sua utilização no tempo;

g) A frequência de empreendedores na Formação & Mentoria, que não participem no nos Mercados Urbanos no Parque Oeste, será sujeito a uma contribuição monetário.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

##### Descrição

##### Sustentabilidade

Contribuir para a sustentabilidade deste objetivo os seguintes fatores:

a) O envolvimento dos empreendedores permite a aquisição de competências de organização e propagação de informações que se mantêm ao longo do tempo;



- b) O envolvimento dos participantes criará uma menor dependência da organização para realização dos Mercados;
- c) A co-responsabilização pelo sucesso do projeto contribui em parte para a sua permanência e prolongamento após o fim do projecto;
- d) A participação dos empreendedores em atividades de animação dos mercados de forma voluntária permite criar pólos de atração sem custos.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Mercados Urbanos no Parque Oeste
Descrição	
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreendedores/feirantes que residem localmente;</li> <li>- Empreendedores/feirantes com origem noutros pontos da cidade de Lisboa;</li> <li>- Visitantes que residem localmente;</li> <li>- Visitantes com origem noutros pontos da cidade de Lisboa;</li> <li>- Coordenador do Projeto;</li> <li>- Voluntários que auxiliam à montagem/desmontagem dos Mercado.</li> </ul>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	8829 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 2 vezes por mês.
Nº de destinatários	2640
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Mercados Urbanos Itinerantes
Descrição	
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreendedores/feirantes que residem localmente;</li> <li>- Empreendedores/feirantes com origem noutros pontos da cidade de Lisboa;</li> <li>- Visitantes que residem localmente;</li> <li>- Visitantes com origem noutros pontos da cidade de Lisboa;</li> </ul>



- Coordenador do Projeto;
- Voluntários que auxiliam à montagem/desmontagem dos Mercados.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 2829 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 4240

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 Atividades Satélite

Descrição

Recursos humanos - Animadores locais das Atividades Satélite;  
- Animadores convidados das Atividades Satélite;  
- Participantes (no caso de atividades participadas - ex. aulas abertas) nas atividades Satélite;  
- Coordenador de projeto.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 3129 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual 2 vezes por mês.

Nº de destinatários 500

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 4 Agenda do Parque Oeste

Descrição



Recursos humanos	- Entidades que dinamizam Atividades Satélite; - Empreendedores que participam da realização de workshops de partilha de conhecimentos; - Pessoa responsável pelo planeamento de atividades no Parque Oeste; - Entidades locais (instituições e comércio) que divulgarão a Agenda do Parque; - Coordenado de Projeto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2396 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	260
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Mentoria & Formação
Descrição	
Recursos humanos	- Técnico responsável pelo Formação & Mentoria (UNIAUDAX); - Empreendedores locais a frequentar sessões de Mentoria; - Empreendedores locais e de outros pontos da cidade a participar nas Sessões de Grupo; - Coordenador do Projeto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6595 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	75
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



<p>Actividade 6</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Workshops de partilha conhecimentos</p> <p>- Empreendedores/dinamizadores dos workshops de partilha de conhecimentos; - Participantes nos workshops de partilha de conhecimentos; - Coordenado de Projeto.</p> <p>-</p> <p>2695 EUR</p> <p>Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Pontual 2 vezes por mês.</p> <p>82</p> <p>1, 2, 3</p>
<p>Actividade 7</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Estratégia de Comunicação Participa</p> <p>- Técnicos UNIAUDAX - Agentes locais de interesse - Coordenado de Projeto</p> <p>-</p> <p>8845 EUR</p> <p>Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Mensal</p> <p>40</p> <p>1, 3</p>





Actividade 8	Plataforma de Divulgação - Site
Descrição	
Recursos humanos	- Empreendedores que divulgam os seus projetos; - Coordenador do projeto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2945 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado



Encargos com pessoal interno	12510 EUR
Encargos com pessoal externo	4200 EUR
Deslocações e estadias	600 EUR
Encargos com informação e publicidade	7500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6013 EUR
Equipamentos	7440 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>38263 EUR</b>
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa
Valor	13296 EUR
Entidade	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Valor	14267 EUR
Entidade	CLIP - Recursos e Desenvolvimento
Valor	10700 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

**TOTAIS**

Total das Actividades	38263 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	38263 EUR
Total dos Destinatários	8137

