Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 007

Cozinha Popular da Mouraria

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	ACPM Associação Cozinha Popular

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Grupo Desportivo da Mouraria
Designação	GRUPO INFORMAL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Cozinha Popular da Mouraria
BIP/ZIP em que pretende intervir	44. Mouraria
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	A Mouraria é hoje um bairro em profunda mudança e a recente intervenção no território, aliada ao charme que lhe advém do seu lado multicultural e bairrista, deu-lhe visibilidade e uma outra imagem que tem atraído novos moradores, na sua maioria, jovens. A ideia generalizada de um bairro degradado e inseguro mudou, mas subsistem ainda grupos de risco, situações de pobreza, exclusão social e baixos índices de qualidade de vida. Os idosos continuam sós, há desempregados e jovens sem ocupação. A funcionar desde Novembro de 2012 sentimos um crescente interesse da vizinhança pela participação nas actividades realizadas pela Cozinha Popular, confirmando a necessidade que a

	Mouraria tinha de um espaço comunitário de partilha, situado no coração do bairro. Dos principais desafios identificados a que o projecto tem procurado dar resposta, destacamos o isolamento dos idosos e os jovens desocupados que entretanto encontraram na cozinha um espaço de convívio onde todos se sentem iguais e onde a idade não conta. Criadas que estão as infra-estruturas necessárias à realização do projecto da Cozinha Popular (BIP/ZIP 2011) e também garantida a sua sustentabilidade, nomeadamente, através da realização de jantares de grupo e de oficinas, frequentados por pessoas do bairro e exteriores ao mesmo, há que dar continuidade às actividades iniciadas e criar outras, dirigidas única e exclusivamente ao nosso público-alvo - a comunidade da Mouraria - a razão de ser deste projecto.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	A Cozinha Popular da Mouraria é uma plataforma intercultural orientada para a integração social e a valorização de todos através da partilha da mesa, onde a partilha e o convívio familiar intergeracional têm sido imperativos. Para este projecto, criámos um conjunto de novas acções que pretendem dinamizar o bairro e envolver cada vez mais a população, promovendo a cidadania activa e responsável. A valorização dos recursos locais é o foco principal deste projecto, que procura incutir uma atitude ambiental mais consciente e estabelecer uma maior ligação entre a vizinhança, quer através do levantamento e tratamento das árvores de fruto do bairro e da distribuição da fruta de forma a evitar o desperdício, quer pelo uso da nossa horta urbana, a qual tem suscitado grande interesse por parte dos moradores e visitantes, por demonstrar várias formas de cultivo. E porque os recursos locais também são as pessoas, os desempregados com gosto pela cozinha podem fazer parte da equipa que irá transformar a fruta colhida nos quintais da vizinhança e na horta, em produtos deliciosos comercializáveis e, trocar ou oferecer a quem deles precise. Uma oficina de experimentação que valoriza o potencial criativo dos residentes do bairro mais empreendedores. Sendo as parcerias locais da máxima importância na dinâmica comunitária, incluímos também a realização do jantar da Marcha da Mouraria e a Semana do Bangladesh. O primeiro evento, é desde há muito uma tradição no bairro e destina-se a um público local associado ao Grupo Desportivo da Mouraria. O segundo evento dá a conhecer melhor a cultura da Comunidade do Bangladesh residente aos seus vizinhos e pretende atrair também públicos exteriores ao bairro. E porque é à mesa que se contam as melhores histórias, não podíamos passar sem registar em filme, os testemunhos de quem aqui mora, para que as gerações futuras possam dar valor ao bairro onde nasceram.

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Envolver a comunidade na valorização dos recursos locais, através de formas inovadoras de cultivo em hortas urbanas e de combate ao desperdício.
Sustentabilidade	A sustentabilidade deste objectivo, para além do período de financiamento do BIP/ZIP, é garantida pela realização de oficinas com participação paga pelo público em geral e pela afectação do espaço reservado para o efeito nas instalações da Cozinha Popular e na horta do Parque Hortícola da Graça

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Valorizar o potencial criativo e empreendedor dos participantes e promover a criação de produtos próprios comercializáveis.
Sustentabilidade	A concretização deste objectivo manter-se-á no tempo pela mobilização de recursos próprios através das receitas obtidas pela venda de produtos e recorrendo a futuros apoios concedidos por parceiros.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Envolver as diversas comunidades do bairro na partilha de experiências culturais e convívios gastronómicos. Contribuir para melhorar a imagem do bairro.
Sustentabilidade	As receitas obtidas com a realização das actividades da Cozinha e o recurso a apoios e patrocínios permitirão a sustentabilidade deste objectivo e sua repercussão no futuro.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Muita Fruta
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 coordenador da actividade (o mesmo da horta urbana) 1 assistente 10 voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	13481 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Diário

Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 2	Adubo
Recursos humanos	1coordenador geral 1 coordenador da actividade 1 assistente 5 formadores 10 ou mais voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	8600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	250
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Fabrico Próprio
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 coordenador de equipa 4-6 moradores Voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	13900 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 4	Já Marchava
Recursos humanos	1 coordenador geral

	Equipa da cozinha Voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	2040 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Pontual2 vezes
Nº de destinatários	130
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 5	Semana do Bangladesh
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 coordenador /facilitador da actividade 3 cozinheiros da comunidade do Bangladesh Equipa da CPM Voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	4450 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	Pontualdurante sete dias
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 6	À Mesa na Mouraria
Recursos humanos	12 moradores da Mouraria 1 realizadora/câmara 1 técnico de som 1 editor imagem/pós produção 1 produtor
Local: entidade(s)	-
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal

Nº de destinatários	12
Objectivos especificos para que concorre	3

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	----------
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65	

anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	12000 EUR
Encargos com pessoal externo	17300 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3290 EUR
Equipamentos	13881 EUR
Obras	0 EUR
Total	49971 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	ACPM Associação Cozinha Popular

Valor	49971 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Cozinha Popular
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	13666 EUR
Descrição	Este apoio, garantido pela entidade promotora, corresponde a uma fracção (50%) dos custos fixos e operacionais do funcionamento da Cozinha Popular, fundamental ao desenrolar das actividades. A fracção de 50% corresponde à estimativa do peso das actividades propostas neste projecto BIP/ZIP no total das actividades da Cozinha sendo que o valor total dos custos fixos foi determinado com base nos dados reais do ano passado. O valor correspondente ao apoio resulta das receitas da Cozinha, nomeadamente almoços pagos pelo público geral, workshops, jantares e outras acções pagas. Os custos cobertos por este apoio incluem renda do espaço, água e electricidade, remuneração da equipa fixa de cozinha, limpeza e manutenção, combustíveis e deslocações, comunicações e serviços externos. Incluímos também, na sua totalidade, o pagamento da renda anual do espaço na Parque Hortícola da Graça, essencial para a actividade "Adubo" (Contrato de aluguer do espaço em anexo), assim como as refeições dadas, a título de compensação, aos voluntários que participam nas actividades previstas neste projecto, sendo o valor apresentado uma estimativa do preço de custo das mesmas, ao longo do ano.

	TOTAIS
Total das Actividades	49971 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	13666 EUR
Total do Projeto	63637 EUR
Total dos Destinatários	1002