Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 077

Quem Somos? Um Retrato Social

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Produções Independentes - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Plano21 Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Quem Somos? Um Retrato Social
BIP/ZIP em que pretende intervir	23. Graça / Sapadores
	36. Pena
	65. Quinta do Ferro
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Entendemos que as zonas visadas apresentam fatores de fragmentação social, pois existem camadas populacionais distintas que não se conhecem e não se relacionam. Lisboa é uma capital europeia com um clima que permite uma boa relação dos seus habitantes com os espaços públicos exteriores. No entanto, a baixa utilização e fruição do espaço público revelam debilidades na relação que os habitantes têm com a sua cidade e uma fraca capacidade propositiva. Esta fragilidade relacional é reveladora de um parco sentido de pertença e de participação cidadã ativa.

	Ainda que nos últimos anos se tenha assistido a algumas melhorias assinaláveis, a participação dos habitantes da cidade em atividades no espaço público tem estado em grande medida dependente de propostas de entidades públicas de gestão. Um exemplo muito claro: os habitantes da cidade esperam as festas de Lisboa para sair à rua e usufruir da programação cultural proporcionada pela CML nas ruas, bairros e jardins. O desejável seria que, para além desse momento, os cidadãos fruíssem dos vários espaços ao dispor da comunidade, interiores e exteriores, de várias formas, e desenvolvessem o seu sentido crítico e de pertença em relação a esses mesmos espaços e às suas possíveis utilizações. Identificámos nas zonas a desenvolver atividades vários fatores para a fraca fruição do espaço público, participação em atividades nele decorrentes e limitadas propostas cidadãs: baixa valorização pessoal, pouco sentido crítico e de pertença.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	O projeto tem como objetivo utilizar a arte como ferramenta de autoconhecimento e conhecimento dos outros, pensando no bairro através das pessoas que o habitam. Ao participar em atividades artísticas em que se produzem retratos por meios distintos - um literal retrato fotográfico, um "retrato" feito pelo documentário em vídeo e um "retrato" literário de afixação pública - o cidadão readquire consciência de si, reforça a sua capacidade crítica e o seu sentido de pertença. As atividades do projeto exploram a ideia de retratos sociais como mediadores da relação entre indivíduo e o espaço, colocando todos os "retratados" em pé de igualdade. Assim, são abolidas distinções sociais e prevalece a dimensão humana, o que promove uma consciência cidadã redutora das assimetrias. O momento dos retratos será ainda um pretexto para evocar e resgatar memórias e experiências, obtendo-se não apenas um objeto físico, mas todo um legado imaterial. Pretende-se que a comunidade, através dos seus indivíduos, seja não apenas um fator de inspiração para a arte criada, mas também um participante ativo, que retribui a experiência que teve através do seu contributo único. Para tal, será feita uma exposição destes retratos em vários meios, colocados em espaços públicos, e os indivíduos retratados servirão como guias nesta exposição viva. Assim, pretende-se promover uma maior coesão social na comunidade e reforçar a valorização do indivíduo. O espaço público terá ainda um papel fundamental neste projeto, pois refletirá para o exterior as dimensões internas dos retratados. Isto permitirá conhecer melhor não apenas a comunidade, mas relacioná-la com os seus espaços quotidianos, já que estes se espelham e complementam.

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Desenvolver dinâmicas comunitárias que promovem maior coesão social. Ao criarmos retratos da comunidade sob várias formas, o indivíduo ganha uma nova forma de olhar para os outros e para si mesmo. Isto promove maior ligação entre as pessoas e permite gerar novas dinâmicas sociais e pessoais. Ao ter consciência que todos os indivíduos são apresentados em pé de igualdade, abolem-se preconceitos e barreiras sociais, o que facilita uma maior interação comunitária.
Sustentabilidade	As experiências e os conhecimentos adquiridos permanecem. Foram estabelecidos contactos e redes de conhecimentos que permitirão maior interação entre vários membros da comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Valorizar os espaços públicos da comunidade. Aprofundar a ligação afetiva da comunidade aos espaços do seu bairro. Permitir que os indivíduos se voltem a apropriar dos espaços públicos de formas positivas. Perceber o espaço não apenas como um meio físico, mas como um meio para se expressarem. Gerar na comunidade maior identificação e sentido de pertença ao seu bairro.
Sustentabilidade	A participação nas atividades artísticas implica um estabelecimento de relações com outros habitantes no espaço público. Ao ser criada uma memória afetiva das pessoas ao espaço, através das experiências aí vivenciadas, a comunidade passa a encarar os espaços públicos de outro modo. Durante o projeto, os espaços são uma memória e retrato vivo dos habitantes; após o projeto, os participantes ficarão com os seus "retratos", tendo adquirido assim uma parte do espaço. Promovida esta ligação simbiótica entre espaço e pessoas, esta perdura. A comunidade tem assim mais capacidades técnicas e empíricas para desenvolver atividades no espaço público devido à experiência vivida através do projeto e, por outro lado, tem uma maior ligação afetiva ao espaço e à comunidade, o que funciona como motivação e força motriz para desenvolver atividades futuras.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Tintypebook -retratos oitocentistas
Recursos humanos	2 artistas, 1 mediador, 1 produtor
Local: entidade(s)	-
Valor	8500 EUR

Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 2	Documentário
Recursos humanos	2 artistas, 1 consultor, 1 mediador, 1 produtor
Local: entidade(s)	-
Valor	16000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Jornais de Parede - intervenção
Recursos humanos	As pessoas que participam no processo encontram a tradução para a escrita das suas ideias, em suportes diferentes, exibidos nos espaços que frequentam. Ao encontrarem parte das suas palavras impressas e afixadas, adquirem consciência da sua capacidade de produção de discurso. Vão ver-se confrontadas com uma capacidade muitas vezes negligenciada: a de produzir e publicar pensamento. Utilizar o espaço do bairro como suporte de expressão individual e coletiva.
Local: entidade(s)	-
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 4	Eventos públicos
Recursos humanos	6 artistas, 2 mediadores, 3 produtores
Local: entidade(s)	-
Valor	15000 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	----------
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	5000 EUR
Encargos com pessoal externo	28000 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3000 EUR

Equipamentos	7000 EUR
Obras	0 EUR
Total	46500 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Produções Independentes - Associação
Valor	46500 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Produções Independentes
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Apoio em despesas administrativas, jurídicas, de gestão de de contabilidade
Entidade	Tintypebook
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8000 EUR
Descrição	Equipamento para o desenvolvimento da atividade de fotografia
Entidade	O Rumo do Fumo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Cedência de espaço para o desenvolvimento e apresentações do projeto.

	TOTAIS
Total das Actividades	46500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	14000 EUR
Total do Projeto	60500 EUR
Total dos Destinatários	650