

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

A.L.M.A. do Bela Flor



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Sons à Margem
Designação Junta de Freguesia de Campolide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Escola Técnica de Imagem e comunicação
Designação Santana Futebol Clube

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição
Designação A.L.M.A. do Bela Flor
BIP/ZIP em que pretende intervir 13. Bela Flor
ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A análise da carta por tipologia do BIP/ZIP indica predominância nas preocupações sociais (solidão de idosos, desemprego, marginalidade e desocupação de jovens), com excepção do tema conflitos de vizinhança. Realmente, e em relação ao território da Bela Flor, verifica-se uma forte componente identitária e espírito de entreatajuda entre os residentes. Este factor identitário surge reforçado com a existência de uma Marcha Popular do próprio bairro, contrapondo com a existência de uma marcha da Freguesia (única freguesia do concelho onde existem 2 marchas



populares). Contudo, esta forte componente identitária resulta num fechamento do bairro sobre si mesmo e numa estigmatização do mesmo, pela restante freguesia.

Outros desafios do próprio Bairro surgem claros em análise dos dados dos Censos de 2011 e reforçam a análise por tipologia do BIP/ZIP: baixas qualificações (33% dos residentes têm qualificações ao nível do 1º Ciclo) e desemprego (representa quase 20% do desemprego existente na freguesia).

De acordo com diagnósticos participativos desenvolvidos pelo K´CIDADE, verificaram-se enquanto problemas: a economia familiar (associados a situações de práticas de consumo das famílias, desemprego, baixas qualificações e baixos rendimentos) e a estigmatização do Bairro pelo exterior, surgindo enquanto oportunidades a rentabilização dos recursos existentes assente nas colectividades locais, hortas comunitárias, Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo e centralidade do território.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade Assenta nas dimensões sociocomunitária (envolvimento dos residentes na gestão dos recursos criados), ambiental (valorização de terrenos baldios), organizacional (reforço de uma colectividade local, pela instalação de um estúdio de rádio) e pela criação de redes de difusão junto do comércio local e organizações da Freguesia de Campolide. O facto do projecto mobilizar recursos locais - espaço da coletividade e moradores do bairro com saberes nas áreas do projeto também é um garante da sustentabilidade, uma vez que são recursos endógenos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição



Sustentabilidade A sustentabilidade encontra-se totalmente associada à dimensão humana, numa lógica de aquisição e desenvolvimento de competências que ficam no território e que facilitam , não só potenciar os recursos criados com o projeto mas, também, uma maior capacidade de resposta a desafios do quotidiano. . Aproveitando a centralidade de Campolide e a elevada presença de organizações de natureza diversa, pretende-se alavancar novas parcerias neste domínio da formação.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade Instalando-se as condições e capacidade no território com a dinamização das atividades que concorrem para os objectivos anteriores, reforça-se a sustentabilidade do projeto com a criação de redes de difusão e comercialização.

Contudo, as organizações promotoras do projeto, continuarão a acompanhar as dinâmicas associadas que resultem da sua implementação. Neste sentido, a Associação Sons à Margem (organização que integra jovens provenientes do território) compromete-se a assegurar o acompanhamento do segundo ano da Rádio e a Junta de Freguesia de Campolide, por intermédio do seu serviço de Apoio ao Empreendedorismo, o acompanhamento e reforço da consolidação dos negócios.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Rádio Bela Flor

Descrição

Recursos humanos Um assessor/editor e um acompanhante técnico da Sons à Margem

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 5289 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 10



Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Hortas Urbanas Comunitárias
Descrição	
Recursos humanos	1 técnicos da Junta de Freguesia, 20 residentes na comunidade
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	25500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	70
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 3	Formação em Rádio
Descrição	
Recursos humanos	5 professores da ETIC
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5166 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 4	Formação em Agricultura Urbana



	Descrição	
Recursos humanos		Coordenador de projeto 3 técnicos da Junta de Freguesia (Entidade Formadora)
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
Resultados esperados		
Valor		500 EUR
Cronograma		Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade		Semanal
Nº de destinatários		30
Objectivos específicos para que concorre		2
	Actividade 5	Produção de Programas de Rádio
	Descrição	
Recursos humanos		Um assessor/editor Um técnico da Associação Sons à Margem
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
Resultados esperados		
Valor		4150 EUR
Cronograma		Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade		Semanal
Nº de destinatários		12
Objectivos específicos para que concorre		2
	Actividade 6	Produção de Produtos Hortícolas
	Descrição	
Recursos humanos		Um responsável local 30 residentes da comunidade



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Difusão Rádio local
Descrição	
Recursos humanos	Um técnico da Associação Sons à Margem
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 8	Difusão Praça Hortícola Comunitária
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador de projeto Comissão de bairro Comerciantes da Praça
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	PontualQuinzenalmente (4 vezes)
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 9	CAMPOLIDE MUSIFEST
Descrição	
Recursos humanos	2 técnicos da Associação Sons à Margem
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5650 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11
Periodicidade	PontualQuinzenalmente
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5000 EUR
Encargos com pessoal externo	13966 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	15289 EUR
Obras	15000 EUR
Total	49755 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Sons à Margem

Valor 22255 EUR

Entidade Junta de Freguesia de Campolide

Valor 27500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Campolide

Tipo de apoio Financeiro

Valor 22500 EUR

Descrição Valor destinado à intervenção em espaço público, para efeitos de contratação de mão de obra local, mão de obra especializada e materiais complementares para realização da intervenção.

Entidade Junta de Freguesia de Campolide

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3750 EUR

Descrição Técnicos para acompanhamento do projeto.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Santana Futebol Clube
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3600 EUR
Descrição	Cedência de espaço, avaliado o seu aluguer em 300 euros mensais

TOTAIS

Total das Actividades	49755 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	29850 EUR
Total do Projeto	79605 EUR
Total dos Destinatários	1142

