

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 063

Mais Graça



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Anapar

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Mais Graça

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Mais Graça

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Graça tem uma identidade muito própria alicerçada nas origens rurais da população que veio habitar este arrabalde da cidade no início do século passado. Aqui se radicaram as famílias dos imigrantes recrutados para o desenvolvimento industrial e comercial da cidade de Lisboa. A Graça tornou-se então um bastião da classe operária e guarda ainda memórias desse tempo, como A Voz do Operário. De outra vida cultural e social, no entanto, restam poucos vestígios e até o edifício do primeiro cinema sonoro em Lisboa - o Cine Royal - é hoje um supermercado. Não há biblioteca nem espaço internet, eventos culturais são raros.

O Bairro da Graça tem sido negligenciado nas iniciativas de requalificação do espaço público da cidade de Lisboa. O



Largo é um território desordenado, pertence aos automóveis, o lixo transborda do eco ponto, os passeios estão sujos e atravancados de obstáculos. Moradores e comerciantes lamentam a falta de condições para se "estar" no Largo da Graça. Os mais idosos - e são muitos - disputam os raros bancos que ali se encontram. Os turistas que aqui chegam - por engano - no elétrico, partem logo em debandada em direção a Alfama, pois a Graça nem está no mapa turístico de Lisboa. Novamente os comerciantes lamentam a falta de condições para acolher visitantes no bairro. A única graça da Graça é um miradouro de onde se pode ver Lisboa e o Tejo. Agora a Graça precisava que olhassem mais para ela, que gostassem mais de cá vir, de cá ter loja e de cá morar.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Após o primeiro ano de atividade esta Associação terá recursos próprios para prosseguir com a sua atividade dinamizadora de melhoramentos e eventos culturais, seja através das cotas dos associados, seja através da exploração do quiosque/posto de informações, seja através das receitas dos eventos que organizar
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Uma vez iniciado este processo, iremos continuar a operação de charme, que é de todo o interesse dos comerciantes e da comunidade em geral. A produção destes materiais será assegurada no futuro pelo orçamento da rede de estabelecimentos "Mais Graça", e pelas verbas da Associação de Desenvolvimento Local.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Sustentabilidade O funcionamento deste quiosque/posto de informação será sustentado, a partir do primeiro ano, pelas verbas geradas pela sua própria atividade de promoção turística da rede "Mais Graça" e pelo orçamento da Associação de Desenvolvimento entretanto criada.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Constituição da Associação

Descrição

Recursos humanos A coordenadora do projecto e um jurista

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 400 EUR

Cronograma Mês 1

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 Reunião Geral Associados

Descrição

Recursos humanos A coordenadora do projecto e um elemento para apoio administrativo e redacção das actas

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 3000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 4, Mês 9

Periodicidade Pontual



Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Registo da Marca e Imagem
Descrição	
Recursos humanos	A coordenadora do projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Mapa Ilustrado
Descrição	
Recursos humanos	A coordenadora do projecto, um designer e um ilustrador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	7500
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 5	Logotipo e Peças Comunicação
Descrição	
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e um designer
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	7500
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Circuitos Culturais
Descrição	
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e um guia turístico
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2130 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Produção de conteúdos
Descrição	
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e 2 tradutores
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4500 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	Posto de Informação
Descrição	
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e uma equipa técnica de reconstrução ou montagem da estrutura
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	17500 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 9	Sinalética Cultural
Descrição	
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e um designer
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4750 EUR



Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 10	Dinamização do posto de informação
Descrição	
Recursos humanos	Serão recrutados estagiários de cursos de animação turística, ao abrigo do programa de estágios profissionais do IEFP
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5120 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 11	Organização de eventos temáticos
Descrição	
Recursos humanos	A coordenadora do projeto, o diretor da Anapar e uma associada da nova associação parceira
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1700 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 12	Comunicação nas redes sociais
Descrição	
Recursos humanos	A coordenadora do projeto e um elemento da Associação que assegurará esta função
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1400 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 13	Programa de Intervenção
Descrição	
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e um representante de cada Associação participante nesta candidatura
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	22880 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	5200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1420 EUR
Equipamentos	5500 EUR
Obras	15000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Anapar
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	50000 EUR
Total dos Destinatários	67145

