Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 061

Plataforma LX

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Vertigo - Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Fundação Arpad Szenes - Vieira da Silva
Designação	Cinemateca Portuguesa-Museu do Cinema, I.P.
Designação	GI Musa paradisíaca
Designação	ACAPO Associação dos Cegos e Ambliopes de Portugal - Delegação de Lisboa
Designação	Agrupamento de Escolas Passos Manuel
Designação	Associação Portuguesa de Surdos
Designação	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio
Designação	Associação de Pais e Encarregados de Educação da Escola Primária nº 29
Designação	GI Novos Mapas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Plataforma LX
BIP/ZIP em que pretende intervir	49. São José / Santa Marta (eixo)
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	A Zona de Intervenção Prioritária de São José/Santa Marta (eixo), localizado na zona histórica de Lisboa, configura-se como um local diversificado, onde é possível encontrar múltiplos eixos de diferenciação, que confluem e coexistem, formando um complexo puzzle social. O tecido populacional é constituído sobretudo por idosos, baixa escolaridade, desemprego, aliado a emprego precário, o que nos apela para ações de carácter multidimensional e interdisciplinar de intervenção cultural e social diversificada. Os principais problemas identificados são a degradação dos edifícios, sendo cerca de 30% devolutos; o envelhecimento da população (cerca de 30% tem mais de 65 anos), bem como o baixo nível de escolaridade da mesma (56% tem apenas até o 4º ano de escolaridade).
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Esta iniciativa de carácter cultural e de intervenção social visa a melhoria da vida do bairro da ZIP 49 através da criação, produção e promoção de atividades de âmbito cultural destinadas à comunidade, contribuindo para a aquisição e sensibilização de novos públicos e uma aproximação à Arte Contemporânea, nas suas diferentes manifestações. A estrutura pretende promover, criar e divulgar atividades de caráter cultural, serviço educativo, serviço à comunidade e gestão da plataforma online. Ao constituir-se como agente de intervenção no meio local, este projeto contempla ações dirigidas aos diferentes tipos de públicos, criando parcerias com associações, instituições e técnicos especializados, para promover a relação dos seus moradores com as estruturas culturais da zona, e combater o isolamento, através da atividade cultural e artística. Pretende-se capitalizar as competências artísticas, sociais, afectivas e cognitivas adquiridas pela comunidade envolvida nas atividades da candidatura de 2013, dando continuidade às ações de formação artística e à curadoria de visitas aos equipamentos culturais e criando novas atividades e contextos que permitem uma aplicação destas competências de um modo mais profundo, com maior visibilidade e implicação subjetiva de cada um, na criação, através da Arte, de objetos com uma expressão fortemente identitária e de ligação ao território, o que permite a construção de um sentido de cidadania mais sólido e mais ativo da comunidade no seu bairro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Pretende-se capitalizar as diferentes competências artísticas, sociais, afectivas, cognitivas adquiridas pelos diferentes grupos da comunidade da ZIP 49 envolvidos nas atividades da Plataforma LX em 2013, criando atividades que permitem uma aplicação destas competências de um modo mais profundo, com maior visibilidade e uma maior implicação subjetiva de cada um, o que permite a construção de um sentido de cidadania mais sólido e mais ativo. Pretende-se, através de ações que culminam na produção de eventos culturais e/ou objetos artísticos, convocar os diferentes elementos da comunidade a criar e a expressar o seu posicionamento subjetivo em relação à sua biografia, à sua relação com a história e os espaços do bairro, bem como a sua relação com o universo conceptual por trás do território que habitam. Ao associar a cada ação, a criação de um objeto artístico e posterior exposição, que terá visibilidade, não só no bairro, como junto da comunidade exterior, pretende-se difundir uma imagem positiva do bairro, sendo esta imagem um resultado da implicação direta dos seus habitantes na reflexão e criação artística. Por outro lado, ao convidar artistas a criar sobre a matriz conceptual deste território e as suas características, pretende-se alargar o espectro desta reflexão ao meio artístico, que contribuindo com novos olhares sobre este território, permitem a construção, em conjunto com a comunidade da ZIP 49, de um panorama multiforme, subjetivo e identitário do território.
Sustentabilidade	A sustentabilidade assenta na publicação online dos trabalhos criados na atividade 1, que alimentam a continuidade do site criado em 2013; na edição de uma revista em papel dos Ensaios da Avenida, que poderá ser vendida e será doada à biblioteca das escolas da ZIP 49, podendo os seus conteúdos ser trabalhados pelos alunos, em conjunto com os professores, despoletando novas e continuadas reflexões sobre o seu bairro, contribuindo para a solidificação do sentido de pertença das gerações futuras de alunos. Será criada uma nova área na plataforma online que permite a publicação e mapeamento, não só das estórias de rua recolhidas na atividade 7, mas também de qualquer pessoa que queira publicar a sua história e identificá-la no mapa de Lisboa, cruzando assim diferentes populações e replicando no tempo esta iniciativa. A produção de duas exposições no coração do bairro (montras de lojas do bairro e espaços de parceiros locais) com trabalhos realizados pelos habitantes cria relações transformadoras, pela intervenção artística, nos espaços e nos habitantes, e refletir-se-á, de forma duradoura, nas redes de convivência quotidiana e no sentimento de pertença ao bairro. Os objetos físicos criados constituem marcos de memória, com os quais os seus criadores poderão continuar a relacionar-se depois da exposição e que lhes devolvem, não só a memória do processo de pesquisa, bem como a importância do seu papel ativo e participativo, enquanto cidadãos com uma voz que merece ser escutada.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Realizar a curadoria de visitas a equipamentos culturais na zona envolvente à ZIP 49, destinada a diferentes grupos dessa comunidade. O objectivo central é, não só, a sensibilização de novos públicos e a vivência cultural da cidade, mas também, a criação de redes de convivência e troca entre os diferentes grupos da comunidade assumindo a Arte e Cultura como o meio privilegiado de favorecer e despoletar convívios e dinâmicas comunitárias, intergeracionais e inclusivas. Ao integrar e articular com esta atividade, ações de sensibilização e consciencialização, pretende-se dotar a comunidade com ferramentas que possibilitem, no presente e no futuro, favorecer a aproximação e integração espontânea e consciente aos recursos culturais existentes. A melhoria da vida no bairro é conseguida através da criação de novas dinâmicas de utilização do espaço público e dos equipamentos culturais pela comunidade, favorecendo o sentimento de pertença e de qualificação do bairro. Alguns grupos da comunidade têm assim a possibilidade de tomar contacto pela primeira vez com estruturas e equipamentos culturais existentes na zona, bem como a possibilidade de experienciar novas práticas artísticas, o que contribui para uma mudança na percepção e vivência do bairro. Consequentemente, ao estimular a vivência cultural dos equipamentos envolventes é reforçada a importância da educação cultural e incentiva-se o desenvolvimento sustentável da arte em geral.
Sustentabilidade	As atividades a que se refere o Objetivo Específico 2, têm como alicerce a noção de que a Cultura é um factor crucial da Sustentabilidade. Dentro deste quadro pretende-se incutir determinados valores na comunidade que realcem a necessidade de valorizar e divulgar as especificidades locais. Para tal pretende-se encorajar a vivência do espaço público como um espaço comunitário aproveitando os recursos e equipamentos já existentes, de forma a que estes participem como agentes privilegiados na transformação e melhoria da qualidade de vida da população. A continuidade e ampliação das capacidades culturais dos indivíduos da comunidade, bem como a vivência autónoma e participativa no meio envolvente, atinge-se criando hábitos de fruição, no uso continuado dos equipamentos culturais, de forma a que fiquem criadas práticas e rotinas capazes de desencadear novas dinâmicas comunitárias e mudanças de paradigma, nomeadamente no que diz respeito às problemáticas específicas desta zona. A criação de vínculos com os diversos agentes culturais permite assim combater o isolamento, na medida em que promove novas redes de relações sociais com novos elementos da comunidade, mas também com outro tipo de população frequentadora desses espaços e, desta forma garantir, no futuro, a envolvência e participação espontânea das pessoas na programação dos equipamentos culturais parceiros e outros eventos artísticos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Assegurar a formação artística, pela realização de ateliers, nas áreas das Artes Visuais, Artes Performativas e Literatura, e de sensibilização para a deficiência (parceria com a ACAPO) e para a Cooperação (parceria informal com a ADHHU). Deste modo, pretende-se dotar a população da comunidade de ferramentas, através da estimulação de competências artísticas, sociais, afectivas, cognitivas, construindo um sentido de cidadania que pode ser aproveitado como recurso regenerador do bairro, pela sensibilização para a cooperação e a inclusão, através da arte. Cria-se assim uma nova rede e um novo local de partilha de experiências, de saberes, fomentando a criação de novas relações de cooperação, de ajuda mútua e troca, na resolução de problemas e criação de soluções. Por outro lado, estas atividades têm como objectivo a inclusão, ou seja, poder juntar numa mesma ação grupos que habitualmente não convivem entre si, promovendo, por exemplo, a intergeracionalidade, numa prática artística que nunca experimentaram.
Sustentabilidade	A sustentabilidade deste objetivo específico é conseguida através de medidas que permitem gerar receita própria: as atividades relacionadas com as ações de formação são pagas pelas pessoas inscritas que não pertencem à comunidade da ZIP 49. As ações de formação e de sensibilização, ao colocarem em contacto a população da comunidade com diferentes artistas, dotará a comunidade de competências cognitivas e artísticas para a interpretação e leitura de uma obra de arte, que podem ser utilizadas, no futuro, na aproximação da comunidade aos diferentes equipamentos culturais da zona envolvente, permitindo assim criar hábitos duradouros de fruição cultural, para além de valorizar a sua experiência individual, promovendo a auto-estima e tendo um efeito regenerador no tecido social. A formação em diferentes áreas artísticas dota a comunidade de ferramentas específicas que contribuem para o sentido de pertença e de cidadania; para a gestão de conflitos; para a resolução de problemas no quotidiano, fomentando uma nova visão sobre si e o meio envolvente; para a socialização com elementos exteriores ao bairro; para o sucesso e integração escolar, de um modo geral; e ainda para a construção de uma visão inclusiva e solidária da sociedade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Ensaios da Avenida
Recursos humanos	1 coordenador 6 jurados 1 designer gráfico 1 técnico de backoffice 10 artistas 1 editor da compilação em papel

	1 produtor (exposição e lançamento da compilação em papel)
Local: entidade(s)	-
Valor	13725 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual15 vezes
Nº de destinatários	6550
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	No bairro como em casa
Recursos humanos	1 formadora 1 monitor auxiliar 1 coordenador / produtor
Local: entidade(s)	-
Valor	4915 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Viagem das Artes (crianças)
Recursos humanos	2 monitores 1 coordenador 5 professores do Hot Clube de Portugal
Local: entidade(s)	-
Valor	5730 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Pontual26 vezes
Nº de destinatários	250
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 4	Viagem das Artes (adultos)
Recursos humanos	2 monitores 1 coordenador
Local: entidade(s)	-
Valor	4771 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual9 vezes
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 5	Ações de sensibilização
Recursos humanos	1 coordenador / produtor 1 formador 1 monitor
Local: entidade(s)	-
Valor	3145 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9
Periodicidade	Pontual4 vezes
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 6	Ações de formação
Recursos humanos	6 formadores (1 formador de Artes Visuais + 2 formadores de Artes Performativas + 3 formadores de Escrita) 1 coordenador
Local: entidade(s)	-
Valor	5385 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual19 vezes
Nº de destinatários	290

Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 7	Estórias de Rua
Recursos humanos	1 produtor 1 coordenador 1 psicóloga 1 monitor da FASVS (Fundação Arpad Szenes - Vieira da Silva)
Local: entidade(s)	-
Valor	10710 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual21 vezes
Nº de destinatários	5030
Objectivos especificos para que concorre	1

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	----------
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,	

lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	22270 EUR
Encargos com pessoal externo	15015 EUR
Deslocações e estadias	350 EUR
Encargos com informação e publicidade	4510 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6236 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	48381 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Vertigo - Associação Cultural
Valor	48381 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Centro Paroquial Social de São Mamede
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	100 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz na cedência de espaço para a realização das seguintes atividades: ações de formação (atividade 6) e exposição dos trabalhos da atividade Ensaios da Avenida (atividade 1), respeitando a programação, calendário e disponibilidade do Centro Paroquial Social de São Mamede.
Entidade	Gabinete de Meios para a Comunicação Social
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto Plataforma LX, que se traduz na cedência de espaço para a realização da atividade 1 (lançamento da publicação em papel dos Ensaios da Avenida) e da atividade 4 (recepção dos grupos da comunidade organizados pela Vertigo - Associação Cultural para a visita guiada ao Palácio Foz e para o concerto de música clássica, da programação do Palácio Foz), respeitando a programação, calendário e disponibilidade do Gabinete de Meios para a Comunicação Social.
Entidade	Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	100 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz na cedência de espaço para a realização das seguintes atividades: ações de formação (atividade 6) e exposição dos trabalhos da atividade Ensaios da Avenida (atividade 1), respeitando a programação, calendário e disponibilidade do Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.
Entidade	Instituto Cervantes de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz na cedência de espaço para a realização das seguintes atividades: exposição dos trabalhos da atividade Ensaios da Avenida (atividade 1) e exposição dos trabalhos da atividade No Bairro como em casa (atividade 2), respeitando a programação, calendário e disponibilidade do Instituto Cervantes e realizadas por marcação prévia.
Entidade	MNAC - Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	50 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz em colaboração, recebendo as várias turmas de alunos das duas Escolas da ZIP 49, organizados pela Vertigo - Associação Cultural para a efetivação da atividade 3, que consiste na realização de visitas guiadas ao MNAC - Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado, respeitando a programação e calendário do MNAC - Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado e somente realizadas por marcação prévia.
Entidade	EGEAC - Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural, EEM
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	50 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz em colaboração, recebendo os grupos organizados pela Vertigo - Associação Cultural para a realização da atividade 4: visionamento de filmes / espetáculos no Cinema São Jorge, dirigida à comunidade da Zona Prioritária de S. José/ Santa Marta (eixo),

	respeitando a sua programação, calendário e preçário do Cinema São Jorge e realizadas por marcação.
Entidade	Hot Clube de Portugal
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz na colaboração e cedência de espaço para a realização de uma apresentação sobre o Jazz, realizada por professores do Hot Clube de Portugal, no espaço do Hot Clube de Portugal, na Praça da Alegria (Atividade 3 - Viagem das Artes para crianças).
Entidade	Teatro Nacional Dona Maria II, E.P.E.
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	100 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz em colaboração, recebendo os grupos organizados pela Vertigo - Associação Cultural para a realização da atividade 3 e 4: uma ida ao Teatro Nacional D. Maria II, destinada a 140 alunos das duas Escolas Básicas da ZIP 49 e uma ida ao Teatro Nacional D. Maria II (sessão com linguagem gestual), destinada a 20 pessoas da ZIP 49, respeitando a sua programação, calendário e preçário do Teatro Nacional Dona Maria II e realizadas por marcação.
Entidade	Junta de Freguesia de Santo António
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	100 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz: na cedência de espaço para a realização de diferentes atividades do projeto Plataforma LX; no apoio à divulgação das atividades da Plataforma LX junto da comunidade da ZIP de São José / Santa Marta, respeitando a programação, calendário e disponibilidade da Junta de Freguesia de Santo António.
Entidade	Dress for Success
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	100 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz na cedência de espaço para a realização de diferentes atividades do projeto Plataforma LX, respeitando a programação, calendário e disponibilidade

	da Dress for Success.
Entidade	ADDHU - Associação de Defesa dos Direitos Humanos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, nomeadamente na atividade nº 5 (Ações de Sensibilização) na realização de uma campanha de angariação de livros e brinquedos.

	TOTAIS
Total das Actividades	48381 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1700 EUR
Total do Projeto	50081 EUR
Total dos Destinatários	12760