Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 058

Lisboa Histórica para Todos

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Milacessos - Cooperativa de Serviços e Solidariedade Social, crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Acesso Cultura, Associação Cultural
Designação	Associação Salvador

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Lisboa Histórica para Todos
BIP/ZIP em que pretende intervir	23. Graça / Sapadores
	43. Alfama
	44. Mouraria
	62. Castelo
ODS 2030	----------
	Síntese do Projeto
Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	De acordo com a Assembleia Municipal de Lisboa, "O Turismo Acessível é, para além de uma responsabilidade coletiva, uma oportunidade de negócio e uma vantagem competitiva". Igualmente, recomenda a criação de um "Plano Municipal de Turismo Inclusivo para a Cidade" que se

"afirme cada vez mais como um destino de eleição, de grande qualidade de atendimento, de «Turismo para Todos».

Em 2013, o Turismo representou 46% das exportações nacionais na área dos serviços e obteve um aumento das receitas na ordem dos 7,5%. A cidade de Lisboa, só no ano passado, teve mais visitantes do que a população de Portugal.

De acordo com a Organização Mundial de Saúde, em 2011, cerca de 15% da população mundial têm algum tipo de deficiência física, inteletual ou sensorial. A European Network for Accessible Tourism - ENAT estima que 127 milhões de europeus têm alguma necessidade de saúde específica durante a viagem.

Alfama, Mouraria, Castelo e Graça refletem os problemas de uma cidade antiga como Lisboa, edificada como reduto de defesa naturalmente inacessível e no qual o ordenamento do seu território tornou-a de difícil acesso a pessoas com mobilidade condicionada temporária (grávidas,...) ou permanente (paraplégico, invisual, incapacidade inteletual,...). A exemplo desses problemas destacam-se o mau estado do edificado e o estacionamento desordenado. Esta preocupação estende-se ao Plano de Acessibilidade Pedonal para tornar Lisboa um Destino Acessível .

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	No projecto Lisboa Histórica para todos, queremos promover o Turismo para Todos, sensibilizando a comunidade local para a temática da deficiência/acessibilidade e criando um veículo para elevar a qualidade de vida nos bairros elegíveis. O princípio geral do projecto é o da acessibilidade e igualdade de oportunidades para todos, trabalhando o espaço físico dos bairros usando (por defeito) e adaptando (ocasionalmente) a capacidade já instalada. Para além de criar novas formas de explorar o espaço físico, pretendemos também trabalhar com os agentes de turismo local, desenvolvendo a sua capacidade de receber, com confiança, sem constrangimentos, medos ou receios de não saber lidar com a deficiência, despertando consciências para diferentes realidades. A oferta cultural e a oferta comercial, ou seja, "o que posso visitar e onde comprar, onde posso comer e ficar alojado", são pontos considerados fundamentais para a idealização e construção dos roteiros de Turismo para Todos.

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

INTERVENÇÕES PONTUAIS

Promover a acessibilidade como tarefa de todos e para todos, independentemente das situações de limitação funcional.

Intervenções adstritas a este objetivo: levantamento de acessibilidades; formação para agentes locais de Turismo (comerciantes, estabelecimentos de restauração e de hotelaria e agentes culturais); ações de sensibilização aos moradores, alertando-os para estas questões e potenciar a sua interação; concepção dos roteiros; testar os roteiros "in loco", possibilitando um maior acerto e rigor de modo a que, sejam mais intuitivos e práticos

Sustentabilidade

As ações desenvolvidas e que irão abranger todos os intervenientes locais e não locais permitirão desenvolver um conjunto de comportamentos e respostas que, para além de alertar, contribuem para a eliminação e prevenção de formas de discriminação ou exclusão dentro da comunidade, especialmente dos agentes turísticos locais.

Os roteiros turísticos que ficarão disponíveis irão reforçar os laços estabelecidos e sensibilizar os cidadãos para as condições necessárias de acessibilidade ao meio físico edificado, rede de transportes públicos e todo o meio envolvente, visando capacitar os agentes locais e a criação de maior fluxo de visitantes turísticos.

Iremos também apresentar um documento estratégico para consulta das Juntas de Freguesia e Câmara Municipal sobre as condições de acessibilidade e ordenamento de território, no sentido de os aproximar das populações com necessidades especiais e contribuir futuramente para a discussão e debate sobre estas questões.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

SERVIÇOS À COMUNIDADE

Publicar e divulgar os roteiros da Lisboa Histórica para todos, em suporte físico e digital nos vários promotores da atividade turistica, bem como um documento de consulta estratégico sobre a acessibilidade nestes bairros.

Intervenções adstritas a este objetivo: edição e publicação dos roteiros em suporte físico e digital; promoção e divulgação dos roteiros com caminhos acessíveis, rotas, sugestões a monumentos ou locais de interesse público e turístico no âmbito do conceito do Turismo para Todos; e criação do documento estratégico de consulta.

Sustentabilidade

Sendo estas zonas históricas da cidade de Lisboa aquelas que apresentam mais entraves à deslocação das pessoas, a disseminação da informação disponibilizada pelos roteiros

contribuirá para a sensibilização destas temáticas e irá permitir uma diferente exploração do espaço.

Com a distribuição e promoção dos roteiros turísticos, todos aqueles que lidam diariamente com estas realidades terão ferramentas e conhecimento que lhes permitirão combater e/ou anular as adversidades, promovendo o aumento do potencial turístico e económico dos bairros históricos e da sua comunidade local.

Este projeto gera o aparecimento de parcerias formais e informais e a sua divulgação e visibilidade a nível nacional e internacional junto dos organismos responsáveis pelo Turismo, como por exemplo o Turismo de Lisboa, Turismo de Portugal e a European Network for Accessible Tourism (ENAT) como exemplos.

O documento de consulta estratégico poderá contribuir para a discussão e sensibilização destes temas junto das entidades locais.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Levantamento de Acessibilidades
Recursos humanos	1 coordenador e 2 equipas de 2 colaboradores, num total de 5. O coordenador terá como função a gestão e coordenação dos trabalhos, bem como a monitorização da atividade e das equipas. As equipas terão a seu cargo o levantamento das acessibilidades e diagnóstico das necessidades dos agentes locais de turismo na óptica do Turismo para Todos.
Local: entidade(s)	-
Valor	8700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Concepção dos Roteiros de Turismo

Recursos humanos	2 técnicos de cada entidade parceira (6) irão desenvolver o trabalho realizado de acordo com as suas áreas de intervenção dentro do Turismo para Todos e natural complementariedade para oferecer soluções que promovam o destino, a formação, as acessibilidades físicas e a oferta cultural.
Local: entidade(s)	-
Valor	7900 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 3	Ações de formação
Recursos humanos	4 formadores com experiências específicas no atendimento para incapacidade sensorial (invisual, auditivo e intelectual) e físico; 1 colaborador para apoio administrativo
Local: entidade(s)	-
Valor	5600 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	PontualQuinzenal
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 4	Testes de Campo
Recursos humanos	Guias de turismo de acompanhamento de grupos com mobilidade condicionada 1 técnico de audio-descrição
Local: entidade(s)	-
Valor	2100 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontual1 semana por mês

Nº de destinatários	48
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 5	Produção e edicão de conteúdos
Recursos humanos	1 Ilustrador/Designer Gráfico 1 Fotógrafo/Operador de Câmara 1 Videasta 1 Voz-Off
Local: entidade(s)	-
Valor	16500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 6	Divulgação e promoção
Recursos humanos	Coordenador do projeto Responsáveis de comunicação dos vários parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	4550 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 7	Acompanhamento, Relatórios e Fecho
Recursos humanos	Coordenador do projeto Responsáveis de projeto de cada uma das entidades envolvidas.
Local: entidade(s)	-

Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	----------
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------

Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	14800 EUR
Encargos com pessoal externo	21200 EUR
Deslocações e estadias	1400 EUR
Encargos com informação e publicidade	1950 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4700 EUR
Equipamentos	1600 EUR
Obras	0 EUR

Total	45650 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Milacessos - Cooperativa de Serviços e Solidariedade Social, crl
Valor	45650 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Cooperativa Milacessos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Na atividade 2, a realização de estudos de levantamento de acessibilidades, diagnóstico e produção de conteúdos, neste caso de roteiros de turismo, são usualmente apresentados valores superiores ao que se está a requerer no projeto. Foi decidido pelos parceiros que deveríamos contribuir não financeiramente para este projeto devido à profunda crença no seu mérito e pelo facto deste poder alertar e sensibilizar a população em geral para estas temáticas.
Entidade	Associação Salvador
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	750 EUR
Descrição	Na atividade 2, a realização de estudos de levantamento de acessibilidades, diagnóstico e produção de conteúdos, neste caso de roteiros de turismo, são usualmente apresentados valores superiores ao que se está a requerer no projeto. Foi decidido pelos parceiros que deveríamos contribuir não financeiramente para este projeto devido à profunda crença no seu mérito e pelo facto deste poder alertar e sensibilizar a população em geral para estas temáticas.
Entidade	Associação Acesso Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	750 EUR
Descrição	Na atividade 2, a realização de estudos de levantamento de acessibilidades, diagnóstico e produção de conteúdos, neste caso de roteiros de turismo, são usualmente apresentados valores superiores ao que se está a requerer no projeto. Foi decidido pelos parceiros que deveríamos contribuir não financeiramente para este projeto devido à profunda crença no seu mérito e pelo facto deste poder alertar e

	sensibilizar a população em geral para estas temáticas.
Entidade	Cooperativa Milacessos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	250 EUR
Descrição	Na atividade 5, temos a possibilidade de recorrer a um voz-off gratuitamente para este projeto para as audio-descrições em português e inglês.

	TOTAIS
Total das Actividades	45650 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2750 EUR
Total do Projeto	48400 EUR
Total dos Destinatários	3168