

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 057

Hands on Lisbon - Turismo Oficial



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa

Designação Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva

Designação Passos em Volta Lda

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Hands on Lisbon - Turismo Oficial

BIP/ZIP em que pretende intervir 55. Pampulha

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Ao contrário do discurso generalizado sobre o fim dos ofícios tradicionais, estes continuam a existir na cidade e a prestar serviços de qualidade. O declínio destas profissões prende-se acima de tudo com a falta de enquadramento no quotidiano actual, enquanto culturalmente representativas. Encadernadores, entalhadores, marceneiros ou gravadores detêm saberes cada vez mais raros, que devem ser valorizados pelo seu elevado valor patrimonial, histórico e social. A história socio-económica da cidade é inseparável dos ofícios



tradicional e pode ser contada através destes. Ao mesmo tempo, regeneração destas práticas tem de passar por uma nova estratégia de as dar a conhecer e comunicar a públicos diferenciados e específicos.

A Pampilha é habitada por antigos funcionários zona industrial de Alcântara. Gente que tem um conhecimento autêntico do enquadramento dos ofícios na cidade, e que são os guias perfeitos para visitar Lisboa através destes saberes.

Por seu lado, o Turismo é um sector estratégico para a economia nacional. As últimas estatísticas indicam que Lisboa é a única região do país onde a procura cresceu a um ritmo superior ao da oferta.

Segundo o Observatório do Turismo de Lisboa, as actividades turísticas representam 7,2% da criação de emprego directo em Portugal, superiores à Europa (3,1%) e ao resto do mundo (3,4%). Em 2014, espera-se que Portugal atinja receitas turísticas de 9800 milhões de euros, o que representa um crescimento de 3,6%.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Dinamizar modelos alternativos e diferenciadores de visitar e conhecer a cidade. Deste modo criam-se serviços num nicho ainda por explorar, e para o qual a procura já foi identificada pelo sector turístico. Estes serviços e respectivos conteúdos, ao estarem assentes no património histórico local e na comunidade, garantem mais facilmente uma estrutura segura de continuidade.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Ao capacitar um grupo de artífices com ferramentas para explorar a vertente do turismo criativo da sua actividade e produzir com ela outro tipo de serviço, estamos a abrir
------------------	---



caminho para uma nova abordagem aos ofícios e novas oportunidades de sustentabilidade. Espera-se também uma série de externalidades como consequência deste modelo de abertura das oficinas ao público e desta nova acessibilidade aos saberes, que podem reverter em novas aplicações de negócio.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Experiências de Turismo Oficial

Descrição

Recursos humanos - 3 guias + 3 ou mais artífices (dependendo do desenho da experiência)
- 1 coordenador a tempo parcial

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 11750 EUR

Cronograma Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual3X

Nº de destinatários 52

Objectivos especificos para que concorre 1, 2

Actividade 2 Sensibilização e capacitação

Descrição

Recursos humanos - 2 designers
- 1 coordenador a tempo parcial

Local: morada(s)



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9600 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Levantamento e documentação
Descrição	
Recursos humanos	- 1 investigador património - 1 fotógrafo - 1 coordenador a tempo parcial
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9750 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Promoção e divulgação
Descrição	
Recursos humanos	- 1 editor/copy - 1 designer - 1 coordenador a tempo parcial
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	13000 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1X
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----



Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21600 EUR
Encargos com pessoal externo	8300 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	4750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3800 EUR
Equipamentos	5150 EUR
Obras	0 EUR



Total	44100 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Fermenta - Associação
Valor	44100 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	44100 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	44100 EUR
Total dos Destinatários	412

