Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

Quiosque Comunitário

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	ISAS - Associação de Solidariedade e Inclusão Social, Actividades Sociais

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Quiosque Comunitário
BIP/ZIP em que pretende intervir	29. Flamenga
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	De acordo com o Relatório BIP/ZIP, o Bairro da Flamenga apresenta como principais problemas; 1) Desocupação dos Jovens; 2) Desemprego; 3) Marginalidade; 4) Conflitos de Vizinhança; 5) Solidão de idosos 6) Espaços Verdes e Equipamentos insuficientes. O atual contexto sócio-económico, associado aos aspetos identificados potenciam o ciclo de exclusão social. Reconhecidas as várias problemáticas do território, esta candidatura visa a melhoria da qualidade de vida no BIP 29. A decisão de desenvolver um projeto que incidisse num espaço público pautou-se por duas razões. A primeira centra-se na crescente consciencialização dos desafios do papel dos espaços públicos nas comunidades, traduzida na

	necessidade de reformular e procurar um novo significado na e para a comunidade. A outra, a importância de desenvolver um projeto intergeracional e intercultural num espaço público, que pelo facto de possibilitarem o acesso gratuito a qualquer grupo social, facilitam a interação entre os elementos da comunidade. A população residente no Bairro da Flamenga são cerca 5.000 pessoas, caracteriza-se pela multiculturalidade, de diversas origens geográficas, culturas, etnias e nacionalidades. A população idosa vive na sua maioria sozinha, sobrevivendo com poucos apoios familiares e institucionais. A maioria da população idosa ocupa o seu tempo livre, jogando às cartas e procurando sítios movimentados para poderem ver pessoas. Os jovens desocupados passam grande parte do dia em cafés.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	O objectivo geral do projecto visa a melhoria da vida no bairro, através de um novo espaço -Quiosque Comunitário- , (20 metros quadrados de área) com livros, jogos didácticos e de lazer, mesas e bancos, que permita uma nova oferta cultural e lúdica. Pretendemos, assim, contribuir para reforçar a dinâmica comunitária e consequentemente aumentar a integração social das diferentes gerações e culturas. Capacitar os moradores do Bairro da Famenga, para a implementação de respostas sustentáveis que promovam o sentido de pertença e o espírito comunitário. Envolveremos a comunidade na construção, planeamento e desenvolvimento de todas as actividades. Haverá um espaço de discussão e posterior decisão relativamente a cada projecto. Cada projecto será avaliado durante o seu decurso para ser viável a sua reformulação caso se justifique. Esta avaliação remeterá para todos os elementos envolvidos (comunidade, parceiros e entidade promotora). Nas práticas intergeracionais e multiculturais, está o propósito de reforçar as relações entre os elementos da comunidade, minimizando o risco de isolamento dos idosos, promovendo as relações de vizinhança e com envolvimento dos jovens, diminuir o risco de marginalidade. Somos parceiros de várias entidades sediadas em Marvila, e que através desta parceria beneficiaremos do trabalho em rede, o que facilitará a execução do projecto e posterior sustentabilidade do mesmo. Aguardamos a atribuição de instalações por parte da Câmara Municipal de Lisboa, conforme declaração em anexo, pelo que o Quiosque assegurará a execução do projecto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Promover uma oferta cultural e lúdica à comunidade,bem como fomentar a partilha de espaços e a convivência social intergeracional e intercultural entre a população do BIP29.
Sustentabilidade	A criação e valorização de equipamentos e espaços públicos comuns, sentidos como uma necessidade por parte da comunidade, melhorarão a qualidade de vida, fomentarão a coesão social e sentimento de pertença por parte da população local e facilitam a integração e a interação entre os elementos da comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Pretende-se incentivar a comunidade em geral para a importância da leitura. Serão disponibilizados um conjunto de livros de diferentes temáticas, para que os utentes do quiosque possam escolher em função dos seus interesses.
Sustentabilidade	Esta articulação entre a entidade promotora, paceiros e comunidade, permite uma abordagem colaborativa no desenvolvimento e implementação do projeto. Contribui para a capacitação dos participantes que se sentem mais capazes de se envolverem em papeis de participação mais alargados, facilitando a inclusão. Contribuirá para ultrapassar preconceitos e facilitar o diálogo intergeracional e intercultural.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Estimular a organização de atividades comunitárias e intergeracionais, proporcionar uma maior número de respostas que permitam combater a solidão, o isolamento social,o declínio cognitivo que contribuam para o aumento da qualidade de vida,promovendo o fortalecimento da coesão social e territorial.
Sustentabilidade	Contribuir para a capacitação dos participantes que se sentem mais capazes de se envolverem em papeis de participação mais alargados, facilitando a inclusão. Contribuirá para ultrapassar preconceitos e facilitar o diálogo intergeracional e intercultural. O estreitamento de laços entre os diferentes grupos será alargado a uma comunidade mais vasta. O sentimento de pertença passa a estender-se a toda a Freguesia de Marvila. O projeto será divulgado noutros territórios BIP/ZIP, pelo que esta nova oferta cultural - Quiosque Comunitário- passe a estar disponível também à população desses outros territórios, contribuindo para a sua sustentabilidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Quiosque para todos
Recursos humanos	Técnico gestor do projecto,Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
Local: entidade(s)	-
Valor	7536 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3
Periodicidade	Pontualseis
Nº de destinatários	180
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Um livro é uma janela para o mundo
Recursos humanos	Técnico gestor do projecto,Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
Local: entidade(s)	-
Valor	9484 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 3	Queres conhecer-me melhor?
Recursos humanos	Técnico gestor do projecto,Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
Local: entidade(s)	-
Valor	13132 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100

Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 4	O nosso dia
Recursos humanos	Técnico gestor do projecto,Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
Local: entidade(s)	-
Valor	9484 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 5	Quem joga comigo
Recursos humanos	Técnico gestor do projecto,Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
Local: entidade(s)	-
Valor	9324 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------

Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	31980 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	4220 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2060 EUR
Equipamentos	10700 EUR
Obras	0 EUR
Total	48960 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	ISAS - Associação de Solidariedade e Inclusão Social, Actividades Sociais
Valor	48960 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	48960 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	48960 EUR
Total dos Destinatários	1030