

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 055

Quiosque Comunitário



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação ISAS - Associação de Solidariedade e Inclusão Social,  
Actividades Sociais

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Junta de Freguesia de Marvila

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição  
 Designação Quiosque Comunitário  
 BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga  
 ODS 2030 -----  
 Síntese do Projeto  
 Fase de execução  
 Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** De acordo com o Relatório BIP/ZIP, o Bairro da Flamenga apresenta como principais problemas; 1) Desocupação dos Jovens; 2) Desemprego; 3) Marginalidade; 4) Conflitos de Vizinhança; 5) Solidão de idosos 6) Espaços Verdes e Equipamentos insuficientes. O atual contexto sócio-económico, associado aos aspetos identificados potenciam o ciclo de exclusão social.  
 Reconhecidas as várias problemáticas do território, esta candidatura visa a melhoria da qualidade de vida no BIP 29. A decisão de desenvolver um projeto que incidisse num espaço público pautou-se por duas razões. A primeira centra-se na crescente consciencialização dos desafios do papel dos espaços públicos nas comunidades, traduzida na



necessidade de reformular e procurar um novo significado na e para a comunidade. A outra, a importância de desenvolver um projeto intergeracional e intercultural num espaço público, que pelo facto de possibilitarem o acesso gratuito a qualquer grupo social, facilitam a interação entre os elementos da comunidade.

A população residente no Bairro da Flamenga são cerca 5.000 pessoas, caracteriza-se pela multiculturalidade, de diversas origens geográficas, culturas, etnias e nacionalidades. A população idosa vive na sua maioria sozinha, sobrevivendo com poucos apoios familiares e institucionais.

A maioria da população idosa ocupa o seu tempo livre, jogando às cartas e procurando sítios movimentados para poderem ver pessoas. Os jovens desocupados passam grande parte do dia em cafés.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	A criação e valorização de equipamentos e espaços públicos comuns, sentidos como uma necessidade por parte da comunidade, melhorarão a qualidade de vida, fomentarão a coesão social e sentimento de pertença por parte da população local e facilitam a integração e a interação entre os elementos da comunidade.
------------------	---

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

Sustentabilidade	Esta articulação entre a entidade promotora, parceiros e comunidade, permite uma abordagem colaborativa no desenvolvimento e implementação do projeto. Contribui para a capacitação dos participantes que se sentem mais capazes de se envolverem em papéis de participação mais alargados, facilitando a inclusão. Contribuirá para ultrapassar preconceitos e facilitar o diálogo
------------------	---



intergeracional e intercultural.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

**Sustentabilidade** Contribuir para a capacitação dos participantes que se sentem mais capazes de se envolverem em papeis de participação mais alargados, facilitando a inclusão. Contribuirá para ultrapassar preconceitos e facilitar o diálogo intergeracional e intercultural. O estreitamento de laços entre os diferentes grupos será alargado a uma comunidade mais vasta. O sentimento de pertença passa a estender-se a toda a Freguesia de Marvila. O projeto será divulgado noutros territórios BIP/ZIP, pelo que esta nova oferta cultural - Quiosque Comunitário- passe a estar disponível também à população desses outros territórios, contribuindo para a sua sustentabilidade.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** Quiosque para todos

**Descrição**

**Recursos humanos** Técnico gestor do projecto, Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

**Valor** 7536 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 3

**Periodicidade** Pontualseis

**Nº de destinatários** 180

**Objectivos especificos para que concorre** 1

**Actividade 2** Um livro é uma janela para o mundo

**Descrição**



Recursos humanos	Técnico gestor do projecto, Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9484 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Queres conhecer-me melhor?
Descrição	
Recursos humanos	Técnico gestor do projecto, Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	13132 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	O nosso dia
Descrição	
Recursos humanos	Técnico gestor do projecto, Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9484 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Quem joga comigo
Descrição	
Recursos humanos	Técnico gestor do projecto, Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9324 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----  
 Nº de artigos publicados em jornais /  
 revistas -----  
 Nº de novas organizações criadas  
 (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0 EUR  
 Encargos com pessoal externo 31980 EUR  
 Deslocações e estadias 0 EUR  
 Encargos com informação e publicidade 4220 EUR  
 Encargos gerais de funcionamento 2060 EUR  
 Equipamentos 10700 EUR  
 Obras 0 EUR  
 Total 48960 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ISAS - Associação de Solidariedade e Inclusão Social,  
 Actividades Sociais  
 Valor 48960 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -  
 Tipo de apoio Financeiro  
 Valor 0 EUR  
 Descrição -

**TOTAIS**

Total das Actividades 48960 EUR





