

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 004

Lavandaria Social



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia Parque das Nações

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Amigos e Idosos da Quinta das Laranjeiras

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição
Designação Lavandaria Social
BIP/ZIP em que pretende intervir 39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
ODS 2030 -----
Síntese do Projeto
Fase de execução
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Mais de metade dos habitantes são idosos - 60,6%, dos quais apenas 17% são reformados/pensionistas. Para além dos idosos, 71,5% dos adultos são desempregados de longa duração ou à procura do 1 emprego. Destes últimos 10,7% vivem do rendimento social de inserção. Por estes dados, constata-se que temos um grave problema de exclusão e pobreza, que afeta 14,5% da população residente. A falta de limpeza tem sido reportada pelas várias infra-estruturas, nomeadamente o centro de dia. No âmbito das visitas domiciliárias, verificou-se que muitas habitações não têm água canalizada, não têm máquina de lavar roupa, os habitantes não têm robustez física para tratar da sua roupa



de casa e atalhados, nem condições espaciais para a porem a secar após lavagem. Constata-se que existe necessidade de promover a higiene, quer corporal, quer habitacional, pois os maiores conflitos têm a ver com as más relações de vizinhança, que derivam da falta de higiene de algumas habitações cujo cheiro chega às áreas comuns dos prédios. Quando foi perguntado quais as melhorias a introduzir no bairro/espço público, a resposta com 42%, foi a necessidade de equipamentos e serviços, infra-estruturas/reabilitação, em que 41% dos habitantes gostariam de participar mais nos assuntos do bairro/cidade. Os jovens desocupados são outra grande problemática no território, pois causam muitos medos e angústias nos habitantes mais vulneráveis, daí a necessidade de criar respostas de empregabilidade para estes jovens.

Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	À medida que o projeto for crescendo, também as suas fronteiras serão alargadas e pretende-se um maior desenvolvimento local, maior coesão territorial com a restante freguesia, pois a população idosa mais diferenciada do resto da freguesia vai assegurar a sustentabilidade do projeto, através dos preços que vai poder pagar, pois vai existir uma carrinha de recolha e entrega de roupa em casa, prestando apoio domiciliário.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	-
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Lavandaria Social

Descrição

Recursos humanos 1 operador/a de máquinas, lavar e secar e de limpeza a seco;
1 operador/a de calandra/engomar;
1 auxiliar de atendimento;
1 motorista.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 49957 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 12

Objectivos especificos para que concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	0 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	36457 EUR
Obras	12000 EUR
Total	49957 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia Parque das Nações
Valor	49957 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Gebalis
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Cedência pela Câmara Municipal de Lisboa, de espaço Comercial R/C na Quinta das Laranjeiras, Rua Padre Joaquim Alves Correia, lote 23 c/v - A,B e C.

TOTAIS

Total das Actividades	49957 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
Total do Projeto	49958 EUR



Total dos Destinatários 12

