

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 030

O SABER NÃO OCUPA LUGAR



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Truca - Associação de Realizadores de Cinema de Animação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação O SABER NÃO OCUPA LUGAR

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

- 1.A população de origem do bairro de S. Cristóvão (BIP Mouraria) é envelhecida e está isolada dentro das suas casas. Existem crianças que ainda brincam nas ruas mas não têm acesso a actividades criativas. Os imigrantes vivem em condições muito precárias, quase não contactam com a população de origem e sentem-se excluídos de qualquer actividade cultural ou de convívio que pensam não lhes dizer respeito.
- 2.O bairro não tem equipamentos culturais. Não existe qualquer biblioteca pública, não há cinema, nem um local onde possa ser vista uma exposição, um espectáculo ou praticada/aprendida gratuitamente uma actividade artística.
- 3.A Casa da Achada-Centro Mário Dionísio tem desenvolvido ao longo de mais de 4 anos actividades culturais,

cinco das seis actividades propostas ao anterior BIP/ZIP, seja com um protocolo com a Junta de Freguesia ou candidaturas a outras linhas de financiamento, seja com a angariação de fundos próprios ao longo do ano transacto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A Casa da Achada, aberta ao público desde 2009, conta já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes cinco anos contámos com apoios institucionais, mas a maior parte das actividades acontecem recorrendo a fundos próprios e ao voluntariado de gente que, sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto de qualidade. A Casa da Achada tem um vasto conjunto de fundadores e amigos que regularmente prestam serviço voluntário, assim como a sua direcção. Os fundos próprios provêm das quotas de fundadores e dos «Amigos», de doações particulares assim como de momentos de angariação de fundos como são os leilões de obras de arte, as feiras da Achada, as vendas na livraria e de edições próprias. São também importantes para o desenvolvimento de projectos paralelos de intervenção cultural os apoios conseguidos ao longo destes anos pela Vereação de Cultura da CML, pela Fundação Montepio, pelo PDCM, ou pelo BIP/ZIP, não sendo fundamentais para o financiamento da programação regular da Biblioteca, das exposições, do Centro de Documentação, etc.

A CA-CMD garantiu já o financiamento que garante a continuidade de cinco das seis actividades propostas ao anterior BIP/ZIP, seja com um protocolo com a Junta de Freguesia ou candidaturas a outras linhas de financiamento, seja com a angariação de fundos próprios ao longo do ano transacto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

A Casa da Achada, aberta ao público desde 2009, conta já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes cinco anos contámos com apoios institucionais, mas a maior parte das actividades acontecem recorrendo a fundos próprios e ao voluntariado de gente que, sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto de qualidade. A Casa da Achada tem um vasto conjunto de fundadores e amigos que regularmente prestam serviço voluntário, assim como a sua direcção. Os fundos próprios provêm das quotas de fundadores e dos «Amigos», de doações particulares assim como de momentos de angariação de fundos como são os leilões de obras de arte, as feiras da Achada, as vendas na livraria e de edições



próprias. São também importantes para o desenvolvimento de projectos paralelos de intervenção cultural os apoios conseguidos ao longo destes anos pela Vereação de Cultura da CML, pela Fundação Montepio, pelo PDCM, ou pelo BIP/ZIP, não sendo fundamentais para o financiamento da programação regular da Biblioteca, das exposições, do Centro de Documentação, etc.

Temos neste momento em curso o desenvolvimento de parcerias internacionais e nacionais para candidaturas a concursos europeus de formação ao longo da vida, de mobilidade e de formação artística para todas as idades, que incluem também as actividades propostas a este programa BIP/ZIP e que garantirão o desenvolvimento de algumas destas actividades, inseridas em projectos maiores.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	OFICINAS AOS DOMINGOS À TARDE
Descrição	
Recursos humanos	Formadores - contratação externa e parceria com a Associação de Realizadores de Cinema de Animação Produção - afectação do coordenador do projecto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10820 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	550
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	COMO UM CINECLUBE
Descrição	
Recursos humanos	1 colaborador meio-tempo - continuação da catalogação, organização, disponibilização e divulgação da mediateca, assim como apoio técnico ao novo ciclo de História do Cinema



	Legendagem de 5 sessões - contratação externa de empresa especializada à sessão Técnico audiovisual para projecção - trabalho voluntário de membro da direcção Formador - contratação externa especializada para cada sessão Produção - afectação do coordenador do projecto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	17330 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	PontualCinema-quinzenal;Mediateca-5dia/sem.
Nº de destinatários	540
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	ESCREVER DEPOIS DE OLHAR E VER
Descrição	
Recursos humanos	Escritores, fotógrafos, artistas (para acompanhar cada grupo) - contratação externa especializada Produção - afectação do coordenador do projecto Local - visitas aos locais escolhidos e parte de escrita a decorrer na Zona Pública da Casa da Achada Recursos Físicos: papel, canetas, mesas, cadeiras, fotocopiadora e tonner, máquinas de fotografar descartáveis (2 por visita), material de desenho
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7879 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	72
Objectivos específicos para que	

concorre	1, 2, 3
Actividade 4	LER E FALAR DO QUE SE LÊ
Descrição	
Recursos humanos	Escritor (para orientar cada sessão) - contratação externa Produção - afectação do coordenador do projecto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4680 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	180
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	OBJECTO SONORO COLECTIVO
Descrição	
Recursos humanos	Produção - afectação do coordenador do projecto Margarida Guia (autora e formadora) - contratação externa
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6580 EUR
Cronograma	Mês 10
Periodicidade	PontualUm mês inteiro
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	23400 EUR
Encargos com pessoal externo	11600 EUR
Deslocações e estadias	2264 EUR
Encargos com informação e publicidade	1700 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4400 EUR
Equipamentos	3925 EUR
Obras	0 EUR
Total	47289 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio
Valor	47289 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	47289 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	47289 EUR
Total dos Destinatários	1392

