HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 021

"A Estrear "-Artes & Oficios

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	ASSOC. DRESS FOR SUCCESS LISBOA

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Associação Encontros da Costura
Designação	Junta de Freguesia de Sto. António

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	"A Estrear "-Artes & Oficios
BIP/ZIP em que pretende intervir	49. São José / Santa Marta (eixo)
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	A Dress For Success como entidade promotora terá como funções a gestão e união de sinergias com todos os parceiros no sentido de divulgar as boas práticas já realizadas, e encaminhar para este programa que une, oportunidade com cultura e descoberta de novos talentos, promovendo a criatividade a todos os que nele participem. É um projeto que vem completar o trabalho já realizado nos programas que estão a decorrer. Tratam-se de 2 oficinas criativas com vista à recuperação de peças antigas e descontinuadas, dando-lhes um novo restyling e tornando-as atuais. O público alvo são mulheres desempregadas ou em inatividade profissional, do BIP 49. O

	que inspirou o desenvolvimento deste projeto foi o fato de termos verificado que muitas das mulheres desempregadas com formação académica superior que nos procuram tem vontade de desenvolver negócios na área das industrias criativas. Estamos a falar de um público dos 25 aos 55 anos com bastantes competências sem possibilidades de pagarem cursos na área das artes criativas pendendo a possibilidade de desenvolverem novos talentos. São oficinas onde do novo mas já descontinuado estas mulheres terão a oportunidade de criar peças " A ESTREAR" que serão facilmente comercializáveis.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	Na sequência dos programas desenvolvidos pela Associação Dress que promove a independência económica em mulheres com baixo rendimento fornecendo ferramentas valiosas de desenvolvimento e inserção profissional, alavancando a auto-suficiência em resposta às suas necessidades sociais e económicas em relação ao trabalho casa e comunidade. Como estamos num BIPZIP situado numa zona antiga da cidade onde em tempos existiram as profissões da costureira; o alfaiate; e o sapateiro, e apesar de já existirem alguns pequenos projectos com vista a recuperação destes antigos ofícios. Surge então a ideia de unirmos sinergias e unificarmos todo esse potencial disperso, criando oficinas de aprendizes em que as formadoras serão as mulheres com esse perfil residentes neste BIP 49, assim como as formandas que aqui residem e saiem de cursos de costura e de design e não tem qualquer saia profissional. O Projeto "a estrear" junta a referenciação, os espaços e um conjunto de parcerias em que a arte e a criatividade são as palavras chaves. A inovação do projeto é que não se trata de reciclar, mas sim de trabalhar materiais e peças descontinuadas e dar uma nova vida ás mesmas. Sendo que na área da moda actual muitos dos estilistas a quem falamos da ideia se disponibilizaram a doar peças que tem mas que estão em descontinuado. As oficinas prendem-se com a remodelação de peças (roupa e sapatos). Serão doadas pelos seus criadores e que se encontram colocadas de lado. Os artesãos das nossas oficinas vão dar-lhes uma nova vida adaptando-as ao mercado e as necessidades actuais fazendo destas peças para as quais ninguém olhava modelos e peças " A ESTREAR".

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Reunião com parceiros com vista ao desenvolvimento das fases do projeto, criação das infraestruturas necessárias ao desenvolvimento das oficinas, compra dos materiais necessários, reunião com parceiros sociais no sentido do encaminhamento dos formandos, selecção dos formadores, criação do plano de formação, criação do cronograma, contatos com possíveis parceiros não formais e patrocinadores.Contribuir para a sustentabilidade social e económica das famílias, criando oportunidade de se manterem estruturadas, promovendo a coesão social neste BIP; Promover a dignidade e o bem estar da comunidade. Trazer ao BIPZIP 49, novos stakeholders sociais e privados, que aumentam a notoriedade do BIP, criada através de iniciativas de promoção de emprego pelas entidades e organizações sociais locais. Tornar o BIP um novo polo de atracção cultural, promovendo exposições e leilões dos trabalhos dos artesãos que concluem a formação do "A Estrear"; promover a divulgação de projectos sociais já existentes no BIP, que carecem de novas vias de visibilidade e se encontram estagnados, dando a conhecer as boas práticas deste BIP a toda a população.
Sustentabilidade	Articular juntamente com parceiros sociais empenhados no decréscimo do desemprego no BIP S. Jose/ S. Marta, e na procura de soluções para o desenvolvimento deste BIP sendo ele uma das zonas histórica mais bonitas da cidade. Promovendo a habitação e o arrendamento numa zona com fortes características culturais de referência da Cidade de Lisboa. Envolvendo todos os parceiros na implementação e desenvolvimento do projeto

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Monotorização administrativa e financeira do projeto, plano de comunicação, melhoria contínua de procedimentos internos, contatos para exposições, recolha de produtos descontinuados para serem trabalhados nas oficinas, criação de parcerias com entidades doadoras, criação site online, selecção de espaços para exposições, coordenação de eventos, logística, decoração. Combater o desemprego no BIP ZIP 49, que desde 2008 aumentou 76% e com tendências de continuar a subir; desenvolver as capacidades de autonomia financeira da comunidade que tem vindo a diminuir devido ao desemprego registado e á falta de oportunidades de formação neste BIP. Fomentar e criar oportunidades e alternativas para os residentes, aumentando a retenção habitacional e alavancando a economia local. Contribuir para a sustentabilidade social e económica das famílias; Capacitar a população desempregada de ferramentas para o empreendedorismo e para a criação do seu próprio emprego. Criar novos postos de trabalho, promover a dignidade e o bem estar da comunidade.
Sustentabilidade	Todos as peças do "A ESTREAR" serão expostas e será eleito

	um júri entre todos os parceiros com vista a selecção dos melhores trabalhos. Aos criadores dos melhores trabalhos será atribuída uma pequena bolsa com vista ao incentivo para a criação do seus próprio negócio. Das oficinas criativas, resultarão peças dignas de exposições, que serão promovidas pelo projeto. A divulgação do trabalho dos criadores, será feita quer em eventos locais, quer online. Será constituído um júri com 1 membro de cada entidade parceira, que avaliará o melhor trabalho de cada oficina, sendo que o prémio ao destinatário será no valor de 5.000EUR. Este valor terá como objectivo o apoio e incentivo na criação do seu próprio emprego. O projeto prevê a continuidade das oficinas, e selecionará,, depois do premiado, os 2 melhores criadores que manterão as oficinas a funcionar, criando sustentabilidade económica para o projeto e para a ONG. Além disso, como promotores temos como objectivo, criar um plano de negócios e comunicação, que inclui a exposição dos trabalhos em várias zonas da cidade. Desta forma, traremos ao BIP e ao programa BIP ZIP, financiado pela CM de Lisboa, a notoriedade e reconhecimento, de como de forma eficiente e focada, se podem aplicar os dinheiros públicos em prol da sociedade.
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	Criação de 2 exposições e eventos no BIP e outras zonas de Lisboa, que promovam as peças criadas, por forma a vendê-las ou leiloá-las. Combater o desemprego no BIP ZIP 49, que desde 2008 aumentou 76% e com tendências de continuar a subir; desenvolver as capacidades de autonomia financeira da comunidade que tem vindo a diminuir devido ao desemprego registado e á falta de oportunidades de formação neste BIP. Fomentar e criar oportunidades e alternativas para os residentes, aumentando a retenção habitacional e alavancando a economia local. Contribuir para a sustentabilidade social e económica das famílias; Capacitar a população desempregada de ferramentas para o empreendedorismo e para a criação do seu próprio emprego. Criar novos postos de trabalho, promover a dignidade e o bem estar da comunidade.
Sustentabilidade	Todos as peças do "A ESTREAR" serão expostas e será eleito um júri entre todos os parceiros com vista a selecção dos melhores trabalhos. Aos criadores dos melhores trabalhos será atribuída uma pequena bolsa com vista ao incentivo para a criação do seus próprio negócio. Das oficinas criativas, resultarão peças dignas de exposições, que serão promovidas pelo projeto. A divulgação do trabalho dos criadores, será feita quer em eventos locais, quer online. Será constituído um júri com 1 membro de cada entidade parceira, que avaliará o melhor trabalho de cada oficina, sendo que o prémio ao destinatário será no valor de 5.000EUR. Este valor terá

como objectivo o apoio e incentivo na criação do seu próprio emprego. O projeto prevê a continuidade das oficinas, e selecionará,, depois do premiado, os 2 melhores criadores que manterão as oficinas a funcionar, criando sustentabilidade económica para o projeto e para a ONG. Além disso, como promotores temos como objectivo, criar um plano de negócios e comunicação, que inclui a exposição dos trabalhos em várias zonas da cidade. Desta forma, traremos ao BIP e ao programa BIP ZIP, financiado pela CM de Lisboa, a notoriedade e reconhecimento, de como de forma eficiente e focada, se podem aplicar os dinheiros públicos em prol da sociedade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Implementação
Recursos humanos	1 gestor de projeto
Local: entidade(s)	-
Valor	5600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 2	Desenvolvimento
Recursos humanos	1 Gestor de projeto 1 Administrativo Formadores
Local: entidade(s)	-
Valor	28700 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	80
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Conclusão
Recursos humanos	1 gestor de projeto 1 administrativo
Local: entidade(s)	-
Valor	6200 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	18100 EUR
Encargos com pessoal externo	14000 EUR
Deslocações e estadias	2100 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3800 EUR

Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	40500 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	ASSOC. DRESS FOR SUCCESS LISBOA
Valor	40500 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	40500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	40500 EUR
Total dos Destinatários	280