

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 021

"A Estrear "-Artes & Ofícios



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASSOC. DRESS FOR SUCCESS LISBOA

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Encontros da Costura

Designação Junta de Freguesia de Sto. António

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Igrição

Designação "A Estrear "-Artes & Ofícios

BIP/ZIP em que pretende intervir 49. São José / Santa Marta (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Dress For Success como entidade promotora terá como funções a gestão e união de sinergias com todos os parceiros no sentido de divulgar as boas práticas já realizadas, e encaminhar para este programa que une, oportunidade com cultura e descoberta de novos talentos, promovendo a criatividade a todos os que nele participem. É um projeto que vem completar o trabalho já realizado nos programas que estão a decorrer. Tratam-se de 2 oficinas criativas com vista à recuperação de peças antigas e descontinuadas, dando-lhes um novo restyling e tornando-as atuais. O público alvo são mulheres desempregadas ou em inatividade profissional, do BIP 49. O

que inspirou o desenvolvimento deste projeto foi o fato de termos verificado que muitas das mulheres desempregadas com formação académica superior que nos procuram tem vontade de desenvolver negócios na área das industrias criativas. Estamos a falar de um público dos 25 aos 55 anos com bastantes competências sem possibilidades de pagarem cursos na área das artes criativas pendendo a possibilidade de desenvolverem novos talentos. São oficinas onde do novo mas já descontinuado estas mulheres terão a oportunidade de criar peças " A ESTREAR" que serão facilmente comercializáveis.

Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	Articular juntamente com parceiros sociais empenhados no decréscimo do desemprego no BIP S. Jose/ S. Marta, e na procura de soluções para o desenvolvimento deste BIP sendo ele uma das zonas histórica mais bonitas da cidade. Promovendo a habitação e o arrendamento numa zona com fortes características culturais de referência da Cidade de Lisboa. Envolvendo todos os parceiros na implementação e desenvolvimento do projeto
------------------	---

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

Sustentabilidade	Todos as peças do "A ESTREAR" serão expostas e será eleito um júri entre todos os parceiros com vista a selecção dos melhores trabalhos. Aos criadores dos melhores trabalhos será atribuída uma pequena bolsa com vista ao incentivo para a criação do seus próprio negócio. Das oficinas criativas, resultarão peças dignas de exposições, que serão promovidas pelo projeto. A divulgação do trabalho dos criadores, será feita quer em eventos locais, quer online. Será constituído um júri com 1 membro de cada entidade parceira, que avaliará o melhor
------------------	--



trabalho de cada oficina, sendo que o prémio ao destinatário será no valor de 5.000EUR. Este valor terá como objectivo o apoio e incentivo na criação do seu próprio emprego. O projeto prevê a continuidade das oficinas, e selecionará,, depois do premiado, os 2 melhores criadores que manterão as oficinas a funcionar, criando sustentabilidade económica para o projeto e para a ONG. Além disso, como promotores temos como objectivo, criar um plano de negócios e comunicação, que inclui a exposição dos trabalhos em várias zonas da cidade. Desta forma, traremos ao BIP e ao programa BIP ZIP, financiado pela CM de Lisboa, a notoriedade e reconhecimento, de como de forma eficiente e focada, se podem aplicar os dinheiros públicos em prol da sociedade.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição

#### Sustentabilidade

Todos as peças do "A ESTREAR" serão expostas e será eleito um júri entre todos os parceiros com vista a selecção dos melhores trabalhos. Aos criadores dos melhores trabalhos será atribuída uma pequena bolsa com vista ao incentivo para a criação do seu próprio negócio. Das oficinas criativas, resultarão peças dignas de exposições, que serão promovidas pelo projeto. A divulgação do trabalho dos criadores, será feita quer em eventos locais, quer online. Será constituído um júri com 1 membro de cada entidade parceira, que avaliará o melhor trabalho de cada oficina, sendo que o prémio ao destinatário será no valor de 5.000EUR. Este valor terá como objectivo o apoio e incentivo na criação do seu próprio emprego. O projeto prevê a continuidade das oficinas, e selecionará,, depois do premiado, os 2 melhores criadores que manterão as oficinas a funcionar, criando sustentabilidade económica para o projeto e para a ONG. Além disso, como promotores temos como objectivo, criar um plano de negócios e comunicação, que inclui a exposição dos trabalhos em várias zonas da cidade. Desta forma, traremos ao BIP e ao programa BIP ZIP, financiado pela CM de Lisboa, a notoriedade e reconhecimento, de como de forma eficiente e focada, se podem aplicar os dinheiros públicos em prol da sociedade.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Implementação

#### Descrição

Recursos humanos 1 gestor de projeto



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 2	Desenvolvimento
Descrição	
Recursos humanos	1 Gestor de projeto 1 Administrativo Formadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	28700 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Conclusão
Descrição	
Recursos humanos	1 gestor de projeto 1 administrativo
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-



Resultados esperados

Valor	6200 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----



Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18100 EUR
Encargos com pessoal externo	14000 EUR
Deslocações e estadias	2100 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3800 EUR
Equipamentos	1500 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Obras	0 EUR
Total	40500 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	ASSOC. DRESS FOR SUCCESS LISBOA
Valor	40500 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	40500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	40500 EUR
Total dos Destinatários	280

