

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 015

Dominó



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Agrupamento de Escolas D. Dinis, Lisboa

Designação AGIRXXI- Associação para a Inclusão Social

Designação Centro Social Paroquial São Maximiliano Kolbe

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação CPCJ Lisboa Oriental - Instituição oficial não judiciária

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição

Designação Dominó

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico O projecto Dominó pretende responder a algumas das problemáticas identificadas no Relatório da Consulta Pública da Carta dos BIP/ZIP para o Bairro do Armador na freguesia de Marvila, nomeadamente, a marginalidade, o abandono/insucesso escolar, o desemprego e os conflitos de vizinhança. Refira-se, ainda, que o estudo ISCTE/Proact de



2007 sobre a Cidadania Participativa do Cidadão Marvilense, apontou como alguns dos problemas da freguesia de Marvila, a toxicodependência, a falta de civismo e a falta de apoio aos jovens. O estudo indica como uma das formas de participação, as campanhas de sensibilização em escolas, e como uma das iniciativas mais desejadas, as actividades culturais. O mesmo refere como uma das instituições mais relevantes da freguesia, o Centro Social S. Maximiliano Kolbe, a Junta de Freguesia de Marvila, o Centro de Saúde e algumas instituições religiosas. Além disso, a experiência do Teatro Contra-Senso no desenvolvimento de actividades na área da educação não formal ao longo das três edições anteriores do Programa BIP-ZIP, enquanto promotor do projecto reMix e responsável pela actividade Eco-Teatro, permitiu verificar que o teatro é uma ferramenta privilegiada da educação não formal e um agente de mudança de comportamentos e atitudes.

|                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Temática preferencial       | Promover a Inclusão e a Prevenção |
| Destinatários preferenciais | Jovens                            |
| Objectivo geral             |                                   |

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

**Sustentabilidade** De forma a dar continuidade às actividades após o fim do projecto Dominó, serão capacitados alguns dos formandos do grupo que ao longo do projecto se mostraram mais capazes, com competências que lhes permitam replicar as acções do projecto, promovendo o efeito "Dominó", que norteia todo o projecto. Esses formandos assumirão o papel de mediadores, encarregando-se de continuar este trabalho autonomamente, com o apoio do Teatro Contra-Senso e do Centro de S. Maximiliano Kolbe, procurando alargar o número de jovens envolvidos.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

**Sustentabilidade** De forma a dar continuidade às actividades após o fim do



projecto Dominó, serão capacitados alguns dos formandos do grupo que ao longo do projecto se mostraram mais capazes, com competências que lhes permitam replicar as acções do projecto, promovendo o efeito "Dominó", que norteia todo o projecto.

Esses formandos assumirão o papel de mediadores, encarregando-se de continuar este trabalho autonomamente, com o apoio do Teatro Contra-Senso e do Centro Social de S. Maximiliano Kolbe, procurando alargar o número de jovens envolvidos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1 Formação Teatral

Descrição

Recursos humanos 1 coordenador  
1 encenador  
1 técnico de apoio psicossocial

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 9730 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 175

Objectivos especificos para que concorre 1, 2

Actividade 2 Dinamização de tertúlias

Descrição





|  |   |
|--|---|
| Local: morada(s)                         |   |
| Local: entidade(s)                       | -   |
| Resultados esperados                     |   |
| Valor                                    | 5362 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11                             |
| Periodicidade                            | Pontual   |
| Nº de destinatários                      | 20  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1   |
| Actividade 5                             | Formação de Mediadores  |
| Descrição                                |   |
| Recursos humanos                         | - 1 coordenador<br>- 1 encenador<br>- 1 técnico de apoio psicossocial |
| Local: morada(s)                         |   |
| Local: entidade(s)                       | -   |
| Resultados esperados                     |   |
| Valor                                    | 2285 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 11, Mês 12  |
| Periodicidade                            | Pontual   |
| Nº de destinatários                      | 4   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1   |

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação  $\geq 75\%$ ) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----  
 Nº de artigos publicados em jornais /  
 revistas -----  
 Nº de novas organizações criadas  
 (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 17400 EUR  
 Encargos com pessoal externo 2400 EUR  
 Deslocações e estadias 350 EUR  
 Encargos com informação e publicidade 750 EUR  
 Encargos gerais de funcionamento 3980 EUR  
 Equipamentos 0 EUR  
 Obras 0 EUR  
 Total 24880 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso  
 Valor 24880 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -  
 Tipo de apoio Financeiro  
 Valor 0 EUR  
 Descrição -

**TOTAIS**

Total das Actividades 24880 EUR  
 Total de Outras Fontes de Financiamento 0 EUR





|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| Total do Projeto        | 24880 EUR |
| Total dos Destinatários | 674       |

