

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 142

Boa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Upaya

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Boa

BIP/ZIP em que pretende intervir 10. Boavista
13. Bela Flor

ODS 2030 -----
Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A degradação no bairro da Bela Flor e o seu reduzido dinamismo económico, social e cultural e por outro lado a sua localização central, demonstram a pertinência de um projecto que represente um novo impulso de integração da zona na cidade. Numa parceria já consolidada, as entidades pretendem contribuir para uma resposta conjunta às necessidades de abertura do território da Bela Flor à cidade, com base na miscigenação de grupos para a criação de um novo clima de empreendedorismo e de iniciativa local na zona, baseado em economia colaborativa. A preponderância do consumo de produtos não locais demonstra uma oportunidade para a criação de produção local que reforce o



sentido comunitário e o torne presente em hábitos diários de resposta a necessidades. Promover empreendedorismo para beneficiários da Bela flor e da Boavista responde à necessidade partilhada de criação de trabalho e de oportunidades formativas, visível nos níveis de desemprego de ambos os bairros. Esta integração contextualiza-se a partir da presença da entidade parceira no bairro da Bela flor e do trabalho desenvolvido pela promotora no bairro da Boavista com um projecto BipZip anterior, no qual a continuidade da colaboração de moradores no projecto Boa foi parte dos efeitos multiplicadores. Neste caso, a dificuldade de ligação a outros grupos e zonas da cidade, revela a pertinência de um projecto que não só beneficie os moradores na autonomia, como promova a diversificação das suas redes de contacto.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	O lançamento da marca Boavista necessita de apoio para o investimento inicial que crie condições para a sua produção. Após o primeiro ano de produção e divulgação, a distribuição irá permitir a existência de sustentabilidade própria. Os apoios ao emprego do IEFP terão um papel importante na sustentabilidade, permitindo a integração de mais beneficiários colaboradores no caso de terem apoios aprovados, tendo em conta que se pretende-se fazer crescer o número de beneficiários do bairro para colaboração nas diferentes tarefas. Já foi conseguido apoio ao emprego do IEFP para 2 destes moradores, que necessita da restante conparticipação financeira para ser viável nesta área e com estes objectivos. A sustentabilidade da preparação da linha de produção e negócio social Bela Flor será assegurada pela criação de condições propostas no projecto para a marca avançar para as fases seguintes.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade Os efeitos multiplicadores das experiências formativas a promover serão evidentes pela integração e participação activa na comunidade colaborativa Boa, como coprodutor ou como consumidor colaborativo dos produtos a lançar. A criação de iniciativas empreendedoras com utilização de práticas de economia de partilha pelos participantes será passível de observar. O sucesso das produções Boa irá permitir sustentar a dinamização periódica de iniciativas formativas e de eventos de troca entre a comunidade. Os produtos formativos e de investigação a serem criados no projecto irão permitir a continuidade deste objectivo de capacitação, pela capacidade de disseminação e de replicabilidade dos produtos concebidos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade A continuidade da Boa Vila será assegurada pela sustentabilidade das marcas de produção local a serem lançadas pela Boa, a começar neste primeiro ano pelos produtos de limpeza Boavista, assim como pela realização de workshops e eventos, e pelos cabazes de alimentos biológicos que a Boa irá distribuir neste local, como estratégia de apoio à frequência e dinamização da "Boa Vila". A infraestrutura a criar como espaço de coprodução, sendo desmontável/móvel, poderá ser até mesmo realojada se necessário e dentro da zona, de acordo com o detalhe do PDM para a zona, e pelas suas características terá sempre todo o potencial de utilização. O serviço de apoio Boa Colaborativa será sustentado por uma % das produções colaborativas a reunir no espaço. A presença e actividade do centro Upaya na Boa Vila irá contribuir para a sua sustentabilidade e continuidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Produtos Boavista e Bela Flor

Descrição

Recursos humanos 1 Responsável de produção e distribuição; 1 Consultora técnica; 4 colaboradores Produtores; 1 designer;

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados



Valor	23000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	7
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Boa Vila
Descrição	
Recursos humanos	1 gestor de projecto de cada entidade parceira; 6 colaboradores para montagem e preparação de espaço; 10 voluntários para limpeza e estética do espaço aberto para a calçada; a mobilização da rede de associados das entidades parceiras para participação no projecto e dinamização do novo espaço a criar irá permitir a integração de voluntários na actividade logo no primeiro mês, que servirão como mobilizadores locais para a participação no projecto e a revitalização da frequência da zona. Tanto os voluntários como os colaboradores da actividade irão participar nas actividades formativas a implementar pelo projecto;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Serviço de apoio Boa Colaborativa
Descrição	
Recursos humanos	1 responsável de actividade
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Boa Formação
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenadora de actividades; 5 formadores/dinamizadores de eventos; 3 colaboradores criativos de apoio à produção; A actividade será elaborada e implementada por uma equipa com membros de ambas as entidades parceiras do projecto e com um grupo de mediadores com responsabilidade de mobilização de participantes dos diferentes grupos e bairros a que pertencem.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Boa Investigação-Acção
Descrição	
Recursos humanos	gestores de actividades de cada entidade parceira; participação de todos os colaboradores e beneficiários directos na resposta a questionários;



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Boa Comunicação
Descrição	
Recursos humanos	design gráfico, programação, copy/editor criativo de comunicação e publicidade, câmara, editor de imagem; acessoria de comunicação;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 18000 EUR

Encargos com pessoal externo 9500 EUR

Deslocações e estadias 1000 EUR

Encargos com informação e publicidade 2000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 6000 EUR

Equipamentos 13500 EUR

Obras 0 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Boa Colaborativa

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação Um Dia Puro

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 7400 EUR

Descrição programação, domínio, webdesign, conteúdos e gestão corrente de Site de internet do projecto; gestão corrente de páginas de facebook; acessoria de imprensa para divulgação de projecto nos meios de comunicação social; nova identidade gráfica para lançamento de marca Boavista; colaboradores técnicos para montagem de equipamentos na Boa Vila; depósito de água para produção de produtos de limpeza; utilização de câmaras de filmar; frigorífico e mobiliário;

Entidade Manuel Gonçalo Pereira



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	espaços;
Entidade	Associação Upaya
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	fogão industrial; apoio à divulgação e à dinamização de eventos;
Entidade	Instituto do Emprego e Formação Profissional
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	6700 EUR
Descrição	comparticipação no ordendado de 2 colaboradores para o projecto moradores do bairro da Boavista, no âmbito de estágios emprego já aprovados pelo IEFP.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	18600 EUR
Total do Projeto	68600 EUR
Total dos Destinatários	2517

