Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 142

Boa

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Upaya

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Boa

BIP/ZIP em que pretende intervir 10. Boavista

13. Bela Flor

ODS 2030 ----------

Síntese do Projeto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A degradação no bairro da Bela Flor e o seu reduzido dinamismo económico, social e cultural e por outro lado a sua localização central, demonstram a pertinência de um projecto que represente um novo impulso de integração da zona na cidade. Numa parceria já consolidada, as entidades pretendem contribuir para uma resposta conjunta às necessidades de abertura do territorio da Bela Flor à cidade, com base na miscigenação de grupos para a criação de um novo clima de empreendedorismo e de iniciativa local na zona, baseado em economia colaborativa. A preponderância do consumo de produtos não locais demonstra uma oportunidade para a criação de produção local que reforce o

	sentido comunitário e o torne presente em hábitos diários de resposta a necessidades. Promover empreendedorismo para beneficiários da Bela flor e da Boavista responde à necessidade partilhada de criação de trabalho e de oportunidades formativas, visível nos níveis de desemprego de ambos os bairros. Esta integração contextualiza-se a partir da presença da entidade parceira no bairro da Bela flor e do trabalho desenvolvido pela promotora no bairro da Boavista com um projecto BipZip anterior, no qual a continuidade da colaboração de moradores no projecto Boa foi parte dos efeitos multiplicadores. Neste caso, a dificuldade de ligação a outros grupos e zonas da cidade, revela a pertinência de um projecto que não só beneficie os moradores na autonomia, como promova a diversificação das suas redes de contacto.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projecto Boa propõe-se a lançar produtos e actividades de acordo com um conceito de valores e práticas que pretendem trazer mais qualidade de vida a quem produz e à forma como se consome: produções úteis, participativas, ecológicas e educativas, feitas por e para uma comunidade inclusiva, participativa, colaborativa e de proximidade, tendo em conta a qualidade da integração, desenvolvimento, autonomia e capacitação das pessoas envolvidas. Para tal dirige-se aos bairros de intervenção prioritária da Boavista e da Bela flor e propõe-se a: - lançar uma linha de produtos de limpeza artesanais e ecológicos para limpeza e superficies - marca Boavista; e preparar o plano de negócio e de produção de uma linha de produtos ecológicos e artesanais para lavagem de roupa - marca Bela Flor; - criar um novo espaço de coprodução e consumo colaborativo na cidade; - implementar um serviço de apoio para os seus beneficiários directos, com vista à autonomia e capacitação, - promover ciclos de actividades formativas em torno da economia colaborativa, da autonomia e do desenvolvimento consciente, com base num estratégia de comunicação sólida e direccionada para cada resultado, e numa gestão participativa apoiada em investigação acção. O projecto irá com esta proposta contribuir para a melhoria da imagem positiva e das dinâmicas presentes no bairro Bela flor, abrindo uma nova zona à cidade e irá permitir a criação de trabalho e a capacitação da população do bairro da Boavista e da Bela Flor, reforçando o sentido comunitário e colaborativo entre diferentes grupos da cidade e impulsionando a energia empreendedora de ambos. A cidade de Lisboa reforça com este projecto a sua acção e presença na crescente rede de cidades no mundo com iniciativas de "sharing economy" a serem impulsionadoras de novas dinâmicas e estratégias de resposta aos problemas de desenvolvimento local.

Descrição	Promover a produção local colaborativa e a criação de trabalho sustentável através do lançamento de linhas de produtos artesanais e ecológicos de limpeza de loiça e superficies "Boavista" e de lavagem de roupa "Bela Flor". A produção tem como objectivo a criação de trabalho para moradores e contribuir para o reforço da identidade empreendedora dos bairros. Os beneficiários irão ter acesso a um serviço de acompanhamento para o desenvolvimento individual de capacitação para a autonomia. A linha Bela Flor será desenvolvida e testada como resultado do projecto com participação de moradores. A linha Boavista tem sido já trabalhada de forma participativa com um grupo de desempregados motivados para esta iniciativa, no seguimento de um projecto comunitário BipZip no bairro da Boavista. No último ano o grupo de 5 moradores colaborou na experimentação de fórmulas e de processos de produção artesanal, na identificação de pontos de recolha de ingredientes e materiais para reutilização, e testou a avaliação por consumidores, com distribuição dos produtos experimentais numa feira ecológica. Tendo sido feito a experimentação em ponto pequeno, a equipa encontra-se preparada para realizar os investimentos necessários que viabilizem uma produção e distribuição efectiva para a criação de emprego sustentável. A reutilização de desperdícios irá permitir que quem consome posssa colaborar na produção, com impactos tanto educativos como de facilitação do acesso a produtos locais e ecológicos.
Sustentabilidade	O lançamento da marca Boavista necessita de apoio para o investimento inicial que crie condições para a sua produção. Após o primeiro ano de produção e divulgação, a distribuição irá permitir a existência de sustentabilidade própria. Os apoios ao emprego do IEFP terão um papel importante na sustentabilidade, permitindo a integração de mais beneficiários colaboradores no caso de terem apoios aprovados, tendo em conta que se pretende-se fazer crescer o número de beneficiários do bairro para colaboração nas diferentes tarefas. Já foi conseguido apoio ao emprego do IEFP para 2 destes moradores, que necessita da restante conparticipação financeira para ser viável nesta área e com estes objectivos. A sustentabilidade da preparação da linha de produção e negócio social Bela Flor será assegurada pela criação de condições propostas no projecto para a marca avançar para as fases seguintes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Promover capacitação para a autonomia através de práticas de economia colaborativa. O projecto pretende contribuir para reforçar competências dos beneficiários através da experimentação de trocas directas de conhecimento que criam sentido comunitário e de proximidade e da criação de condições apelativas e práticas de aprendizagem de novas formas de produzir, consumir e de viver em colectivo baseadas na participação, no conhecimento e na autonomia

para a criação de um desenvolvimento consciente e colaborativo capaz de melhorar a qualidade de vida.

Sustentabilidade

Os efeitos multiplicadores das experiências formativas a promover serão evidentes pela integração e participação activa na comunidade colaborativa Boa, como coprodutor ou como consumidor colaborativo dos produtos a lançar. A criação de iniciativas empreendedoras com utilização de práticas de economia de partilha pelos participantes será passivel de observar. O sucesso das produções Boa irá permitir sustentar a dinamização periodica de iniciativas formativas e de eventos de troca entre a comunidade. Os produtos formativos e de investigação a serem criados no projecto irão permitir a continuidade deste objectivo de capacitação, pela capacidade de disseminação e de replicabilidade dos produtos concebidos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Dinamizar uma nova zona de interesse socio-económico-cultural na cidade através da dinamização de espaços e actividades em torno de uma identidade "Boa Vila".
A zona das Calçadas do Baltazar e dos Sete Moinhos encontra-se degradada há várias décadas. A associação Upaya conseguiu no momento que uma enorme área que se encontrava coberta de lixo com ocupação indevida fosse liberta, com o intuito de contribuir para a melhoria das condições desta zona. A criação de um novo espaço de coprodução, proposto nesta candidatura e toda a implementação do projecto Boa nesta zona da Bela Flor, entre o centro Upaya e o novo espaço a criar, irão permitir abrir o local à cidade, ao criar e divulgar a "Boa Vila" enquanto novo local de acção e produção para um desenvolvimento consciente e colaborativo.
A Boa irá viabilizar a reunião de pessoas com diversidade de recursos e de percursos na "Boa Vila", para mobilizar práticas e aprendizagens em economia colaborativa, através de actividades de coprodução e de formação. A valorização da diversidade e da colaboração que caracteriza o projecto Boa, trazem sentido à integração de moradores da Boavista, para também eles beneficiarem do encontro e capacitação neste novo espaço fora do seu bairro.

Sustentabilidade

A continuidade da Boa Vila será assegurada pela sustentabilidade das marcas de produção local a serem lançadas pela Boa, a começar neste primeiro ano pelos produtos de limpeza Boavista , assim como pela realização de worksops e eventos, e pelos cabazes de alimentos biológicos que a Boa irá distribuir neste local, como estratégia de apoio à frequência e dinamização da "Boa Vila". A infraestrutura a criar como espaço de coprodução, sendo desmontável/móvel, poderá ser até mesmo realojada se necessário e dentro da zona, de acordo com o detalhe do PDM para a zona, e pelas suas caracteristicas terá sempre todo

o potencial de utilização. O serviço de apoio Boa Colaborativa será sustentado por uma % das produções colaborativas a reunir no espaço. A presença e actividade do centro Upaya na Boa Vila irá contribuir para a sua sustentabilidade e continuidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Produtos Boavista e Bela Flor
Recursos humanos	1 Responsável de produção e distribuição; 1 Consultora técnica; 4 colaboradores Produtores; 1 designer;
Local: entidade(s)	-
Valor	23000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	7
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Boa Vila
Recursos humanos	1 gestor de projecto de cada entidade parceira; 6 colaboradores para montagem e preparação de espaço; 10 voluntários para limpeza e estética do espaço aberto para a calçada; a mobilização da rede de associados das entidades parceiras para participação no projecto e dinamização do novo espaço a criar irá permitir a integração de voluntários na actividade logo no primeiro mês, que servirão como mobilizadores locais para a participação no projecto e a revitalização da frequência da zona. Tanto os voluntários como os colaboradores da actividade irão participar nas actividades formativas a implementar pelo projecto;
Local: entidade(s)	-
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	200

Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 3	Serviço de apoio Boa Colaborativa
Recursos humanos	1 responsável de actividade
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 4	Boa Formação
Recursos humanos	1 coordenadora de actividades; 5 formadores/dinamizadores de eventos; 3 colaboradores criativos de apoio à produção; A actividade será elaborada e implementada por uma equipa com membros de ambas as entidades parceiras do projecto e com um grupo de mediadores com responsabilidade de mobilização de participantes dos diferentes grupos e bairros a que pertencem.
Local: entidade(s)	-
Valor	5500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 5	Boa Investigação-Acção
Recursos humanos	gestores de actividades de cada entidade parceira; participação de todos os colaboradores e beneficiários directos na resposta a questionários;
Local: entidade(s)	-

Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 6	Boa Comunicação
Recursos humanos	design gráfico, programação, copy/editor criativo de comunicação e publicidade, câmara, editor de imagem; acessoria de comunicação;
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP contratado:

Encargos com pessoal interno	18000 EUR
Encargos com pessoal externo	9500 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6000 EUR
Equipamentos	13500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Boa Colaborativa
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Um Dia Puro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7400 EUR
Descrição	programação, domínio, webdesign, conteúdos e gestão corrente de Site de internet do projecto; gestão corrente de páginas de facebook; acessoria de imprensa para divulgação de projecto nos meios de comunicação social; nova identidade gráfica para lançamento de marca Boavista; colaboradores técnicos para montagem de equipamentos na Boa Vila; depósito de água para produção de produtos de limpeza; utilização de câmaras de filmar; frigorifico e mobiliário;
Entidade	Manuel Gonçalo Pereira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	espaços;
Entidade	Associação Upaya
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	fogão industrial; apoio à divulgação e à dinamização de eventos;

Entidade	Instituto do Emprego e Formação Profissional
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	6700 EUR
Descrição	comparticipação no ordendado de 2 colaboradores para o projecto moradores do bairro da Boavista, no âmbito de estágios emprego já aprovados pelo IEFP.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	18600 EUR
Total do Projeto	68600 EUR
Total dos Destinatários	2517