

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 130

Núcleo de Ofícios



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Grupo Excursionista Civil do Monte

Designação GI Positive Approach

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Núcleo de Ofícios

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Graça, paragem obrigatória pelo elétrico 28, na rota de um dos percursos mais famosos de Lisboa, com um importante legado histórico e patrimonial, situa-se na colina nordeste do núcleo mais antigo da cidade. Detentor de referência turística, com um valioso e diversificado património cultural, nas suas vertentes imóvel e imaterial, são exemplos relevantes o Miradouro da Graça, o Miradouro do Monte - que oferecem uma das vistas mais emblemáticas sobre Lisboa -, passando pelo Botequim, pela Vila Berta e pelo fado vadio, consagrado como bairro boémio e vivência de grandes artistas, poetas e literários que contribuíram para a criação de laços estreitos entre as pessoas e o



bairro.

Apesar da importância histórica e cultural, percorrida por uma heterogeneidade de visitantes, perpetua graves problemas urbanos, em que se destacam o elevado número de edifícios desabitados, património degradado, dificuldades de estacionamento e acessibilidades, falta de espaços para o convívio, lazer e atividades que fomentem a relação na comunidade, e que possam apelar à consciência cívica dos diversos intervenientes.

O estudo Bairros em Lisboa 2012 (CEACT/UAL), revela que a Graça tem vindo a sofrer uma perda populacional e descreve a população residente como maioritariamente inativa, mas onde existe uma forte relação de proximidade entre vizinhos, o que facilita e potencia o sentimento de comunidade e identidade do bairro.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Proatividade na preservação das redes sociais reais criadas, promovendo o trabalho em conjunto e o solucionamento coletivo das problemáticas da comunidade. Apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Criação de peças/souvenirs nos diferentes workshops, disponíveis para venda livre. Sendo o turismo um forte potenciador de crescimento económico e de desenvolvimento social, proporcionar aos visitantes a oportunidade de participar, aprender e criar a sua própria lembrança/souvenir. Angariação de fundos através das atividades/workshops. Protocolo de parceria com instituições nas áreas de Artes e Ofícios, articulação com designers e outros empreendedores, numa perspetiva de autonomia e entreaajuda.
------------------	---



Implementação da corrente do saber: recriação dos diferentes workshops através dos sucessivos formandos, garantindo a sua continuidade. Apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade O conceito de partilha de um mesmo espaço de trabalho, de recursos, serviços e de ferramentas, permite ganhos de rentabilidade, para além de estimular a colaboração e o intercâmbio de ideias e a criação de relações profissionais. Apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Espaço do Divulgar

Descrição

Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 3285 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 600

Objectivos especificos para que concorre 1

Actividade 2 Espaço do Fazer

Descrição

Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores, voluntários, entidade promotora e parceiros



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	12860 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Espaço do Aprender
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores, entidade promotora e parceiros
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10170 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Espaço do Aplicar
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores (anteriores formandos), entidade promotora e parceiros
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-



Resultados esperados

Valor	6570 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	240
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

Actividade 5 Espaço do Promover

Descrição

Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor	10530 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 6 Espaço do Sustentar

Descrição

Recursos humanos 1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 6570 EUR



Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	4
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	Espaço do Avaliar
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, formandos, formadores, entidade promotora e parceiros
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual 4 avaliações
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do



projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas



(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	7595 EUR
Encargos com pessoal externo	33900 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1200 EUR
Equipamentos	6290 EUR
Obras	0 EUR
Total	49985 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa
Valor	49985 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	49985 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49985 EUR
Total dos Destinatários	11003

