

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 127

Mediadores Comunitários



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação de Moradores do Bairro da Cruz Vermelha do Lumiar

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição  
Designação Mediadores Comunitários  
BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
Fase de execução  
Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** A freguesia é socio geograficamente heterogénea, predominante de habitação social. A população é jovem, com baixo nível económico e grande vulnerabilidade a situações de exclusão social, pela falta de competências pessoais, sociais, escolares e profissionais que se refletem no desemprego e dependência de apoios sociais. O realojamento de grupos profundamente desenraizado social e territorialmente, sem acompanhamento, degradou o ambiente social e dificultou a apropriação da nova realidade. Face à degradação da segurança, que o contexto de crise veio agravar constituiu-se o Grupo de Segurança para dar resposta aos problemas identificados: vandalismo; assaltos; ruído; animais sem controlo na via pública; insalubridade;



atividades ilegais; falta de iluminação pública; conflitos; fragilidades na comunicação de crimes às autoridades; sentimento de impunidade. Este Grupo integra moradores, cujo papel é fundamental no diálogo com a comunidade estimulando atitudes colaborativas, prevenindo conflitos e facilitando soluções. No entanto identificam-se nestes moradores fragilidades que limitam o seu potencial, ao nível das competências pessoais e sociais, de gestão e mediação de conflitos, de autoconfiança e de trabalho em equipa. Uma vez que o Projeto 68 Mediadores Comunitários na zona 5 Grafanil foi um caso de sucesso e pretende candidatar-se a uma 2ª fase na zona 8 Ameixoeira (PER), vimos candidatar este projeto à zona 25 Bairro da Cruz Vermelha, numa primeira fase como uma boa prática.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Ao formar pessoas da comunidade assegura-se a instalação desta capacidade no território. Para estimular, reforçar e comprometer os formandos durante todo o período de formação, possibilitando um trabalho de construção e consolidação do próprio Grupo, será atribuída uma bolsa de formação aos formandos, no valor de cerca de EUR260 brutos/mês. Uma vez que a formação será realizada em estreita ligação com o Grupo de Segurança, que vem revelando uma grande dinâmica e comprometimento com os problemas desta comunidade e mobiliza um conjunto muito significativo de parceiros, fica facilitada a mobilização de recursos que contribuirão para a qualidade de todo o processo formativo.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Pretende-se constituir e capacitar um Grupo de Mediadores Comunitários e testar um modelo de actuação local, que irá
------------------	--



perdurar no tempo, alicerçado na dinâmica local do Grupo de Segurança. A sua actuação deverá ser alargada a toda a freguesia. No final do período de formação está previsto uma verba destinada ao carregamento dos telemóveis, para cada um dos Mediadores Comunitários, para que possa ser facilitador e incentiva-dor do contacto entre eles reforçando atitudes colaborativas de entreajuda, partilha e aprendizagem (serão desenvolvidos esforços junto das operadoras de comunicações móveis para encontrar pacotes mais favoráveis ou até colaboração numa óptica de responsabilidade social das empresas). Ao longo da realização do projecto serão desenvolvidos esforços de negociação de benefícios para estes Mediadores Comunitários, no comércio e serviços locais e fora da freguesia (ex. descontos no comércio local, acesso gratuito a serviços, entre outros). Estes benefícios actuarão como incentiva-dores para os próprios Mediadores e, ao mesmo tempo, promovem o reconhecimento do seu papel junto da Comunidade. Prevê-se a cedência de um espaço físico local, adequado à mediação de conflitos em sala, que poderá ser utilizado durante a execução do projecto e após o seu fim.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição

#### Sustentabilidade

Estas acções pretendem alcançar mudanças, ao nível das atitudes e dos comportamentos da comunidade, contribuindo para criar um ambiente favorável à actuação dos Mediadores Comunitários potenciando os resultados da sua acção. Espera-se contribuir para a emergência de uma cultura de prevenção, gestão e mediação de conflitos que crie um clima favorável ao exercício da cidadania activa e do Desenvolvimento Local. A realização regular destas Acções Temáticas vai ainda abrir espaços de encontro e partilha do quotidiano e de vivências positivas, fortalecendo o sentimento de segurança, caminhando no sentido da coesão social.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

#### Actividade 1

Identificação/seleção dos formandos

#### Descrição

#### Recursos humanos

coordenador; Elementos das entidades parceiras

#### Local: morada(s)

#### Local: entidade(s)

-



**Resultados esperados**

Valor	8176 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Pontual 1 vez
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

**Actividade 2** Formação em Mediação Comunitária

**Descrição**

**Recursos humanos** Formador; Elementos das entidades parceiras

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

Valor	7676 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

**Actividade 3** Formação Prática em Mediação

**Descrição**

**Recursos humanos** Formador; Elementos das entidades parceiras

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

Valor	8276 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Constituição do Grupo de Mediadores
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador, Elementos das entidades parceiras
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7676 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Ações Temáticas
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador, entidades parceiras e Grupos de Mediadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7676 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que	



concorre	3
Actividade 6	Avaliação e narrativa do Projeto
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador, entidades parceiras e Grupos de Mediadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7676 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos



participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



Encargos com pessoal interno	3000 EUR
Encargos com pessoal externo	40400 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2640 EUR
Equipamentos	516 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>47156 EUR</b>
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação de Moradores do Bairro da Cruz Vermelha do Lumiar
Valor	47156 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	ALCC - Associação Lusofonia Cultura e Cidadania
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Recursos Humanos de apoio ao projecto.

**TOTAIS**

Total das Actividades	47156 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	500 EUR
Total do Projeto	47656 EUR
Total dos Destinatários	10639

