

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 111

Agir com Saúde



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	GI História e estórias de cá
Designação	Sílaba Original - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Ignição
Designação	Agir com Saúde
BIP/ZIP em que pretende intervir	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	
Fase de sustentabilidade	-----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Nas duas Augi's inseridas neste BIP-ZIP uma das principais características é o envelhecimento da população. Estas duas AUGI's estão há muito consolidadas na Freguesia mas existe um desequilíbrio no que diz respeito à existência de infraestruturas e serviços no bairro. Este BIP-ZIP não se encontra devidamente integrado na malha urbana envolvente. O trabalho em comunidade é muito deficitário neste BIP-ZIP.
-------------	--



A falta de cultura comunitária e de trabalho continuado é uma das razões para a falta de um verdadeiro e actual diagnóstico da realidade local que permitiria uma intervenção no terreno mais eficaz.

Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Serão estabelecidas parcerias com outras entidades, apoiando as iniciativas e o projecto. Prevê-se que, após a sua criação e consolidação, a actividade desenvolvida passe a gerar receita necessária para a sua sustentabilidade.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Os entidades parceiras e promotoras deste projecto comprometem-se em desenvolver parte da sua actividade neste território, pelo menos até final de 2017, procurando parcerias locais, nomeadamente com a Junta de Freguesia de Carnide.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade	-
------------------	---

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Clinica móvel de saúde e bem estar
Descrição	
Recursos humanos	Terapeutas e técnicos da Wakeseed
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	20700 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	220
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Actualização do diagnóstico
Descrição	
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Espectaculos Comunitários
Descrição	



Recursos humanos	Atores e elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 10
Periodicidade	PontualDuas vezes
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Hortas comunitárias sustentáveis
Descrição	
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	13800 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Criação de página no Facebook
Descrição	
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	750
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Folhetos de divulgação
Descrição	
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	PontualUma vez
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Assembleias de populares
Descrição	
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 4, Mês 7, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	PontualCinco vezes
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	Parceiros em rede
Descrição	
Recursos humanos	Todos os elementos das entidades promotoras e parceiras envolvidas neste projecto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	13200 EUR
Encargos com pessoal externo	32800 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	500 EUR
Equipamentos	2000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade **WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário**

Valor **26300 EUR**

Entidade **Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos**

Valor **23700 EUR**

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade **Wakeseed**

Tipo de apoio **Não financeiro**

Valor **5040 EUR**

Descrição **2 elementos da associação afectos directamente ao projeto (20 horas/mês x 12 meses x 6 euros)
Cedência das suas instalações (Escritório) - Manutenção, etc - 12 meses x 100 euros
Caravana da Cidadania - 12 meses x 200 euros**

Entidade **Os Inadaptados**

Tipo de apoio **Não financeiro**



