

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 108

FEITO POR MIM



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Escola de Comércio de Lisboa

Designação GI Arqmob

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão I gnição

Designação FEITO POR MIM

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A actividade da cooperativa começa sempre com trabalho de rua e pela ligação à comunidade e entidades parceiras. O mediatismo positivo que a transformação da Mouraria e, em particular, do Intendente, tem recebido não esconde as dificuldades que permanecem nas ruas e dentro de portas: desagregação familiar, extrema debilidade financeira, iliteracia ou solidão e isolamento. Por todas estas razões é importante utilizar a arte para capacitar (seja financeiramente, pela elevação da auto-estima, pela aprendizagem de uma nova actividade - cada caso é um caso e necessita uma resposta específica) quem sempre aqui habitou. Será para estas pessoas que se



dirigem as actividades em torno do fabrico de produtos artísticos/criativos de inclusão social. Pela proximidade ao terreno temos tido, em paralelo, conhecimento de pessoas, de várias nacionalidades, que cozinham em casa e vendem para fora. Com a abertura do nosso espaço de restauração, o Café/Estúdio, têm sido diversos os contactos para venda desses petiscos provenientes de gastronomias de todo o mundo. A lei não nos permite fazê-lo e temos recusado sempre. Um desperdício de receitas, de histórias de vida, de mercado e de valor. Queremos criar produtos únicos, especiais, porque têm uma história por trás: a da pessoa que os produziu. São "Feitos por Mim" e não por qualquer outro. Queremos quebrar com o fenómeno da invisibilidade que demasiadas vezes está associado à pobreza, falta de estudos e estigmatização social.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>A continuidade deste objectivo depende da adesão dos consumidores e, no limite, das vendas feitas, por isso, é indissociável do terceiro objectivo específico da candidatura: a criação de condições físicas de comercialização (loja bem decorada e iluminada, loja virtual e rede de lojas externas); a definição de um plano de gestão, de uma equipa de recursos humanos com formação especializada e de um plano de comunicação e marketing. A montra dos produtos não será apenas a loja física do LARGO e a rede de lojas com as quais venhamos a estabelecer parcerias. Será todo o edifício por onde passam os turistas hospedados na nossa unidade hoteleira e uma loja virtual - dois elos que permitirão a promoção e vendas internacionais. Precisamos de financiar o trabalho de design (para a concepção dos novos produtos) e a gestão comercial (para colocar a marca nas lojas e acompanhar as vendas). Igualmente importante, na Loja do LARGO, os produtos de inclusão social não serão vendidos de forma isolada. Estarão integrados num projecto global, lado a lado com os</p>
------------------	--



produtos resultantes das residências artísticas em curso no LARGO, como os azulejos e mosaicos do Lugar da Cerâmica; livros e textos das Micro Residências.

Só assim poderemos vender bem e garantir a sustentabilidade do projecto, assegurando que o seu objectivo último é atingido: permitir o desenvolvimento socioeconómico da comunidade, bem como a inclusão social através da partilha de conhecimentos e estimulação da criatividade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Também neste objectivo a sustentabilidade depende da capacidade dos produtos chegarem ao mercado e conseguirem vender. Para isso, é essencial o suporte do objectivo específico 3. Dentro desse item destaca-se, em particular, a necessidade de licenciamento da cozinha e a constituição de uma equipa de recursos humanos com formação especializada que dê apoio aos cozinheiros.

Será tão ou mais importante o plano de comunicação e programação de conversas, palestras e workshops desenhado para o Estúdio, para trazer mais público ao Café, potenciar as vendas dos alimentos, melhorar a visibilidade e divulgação dos produtos e, como consequência, aumentar o rendimento financeiro dos cozinheiros.

A formação em segurança alimentar e o trabalho numa cozinha com condições de higiene, darão uma selo de garantia aos produtos postos à venda. Os cozinheiros poderão, aliás, cozinhar ali os alimentos que venderão no Café/Estúdio, mas também noutros espaços.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

O Café e a Loja do Largo estão arquitectonicamente ligados. Há uma deslocação fluida dos clientes e consumidores de um espaço para o outro. Funcionam, no fundo, como um todo. Uma peça central da sustentabilidade dos dois lugares é o Estúdio, onde se desenrola uma programação cultural e social diária. Queremos utilizá-lo como plataforma de comunicação e marketing e de atracção de públicos diferentes, além daquele que frequenta o café atraído pela programação cultural já existente.

Através do projecto de comunicação e marketing da loja queremos começar um programa de conversas abertas ao público em parceria com as entidades das diversas redes em que estamos integrados: a rede Partis da Fundação Calouste Gulbenkian; as associações que integram o PDCM - programa de Desenvolvimento Comunitário da Mouraria; as entidades que fazem parte da Comissão Social de Freguesia de Arroios, as associações que constituem a BAIRROS.



Iremos também produzir eventos com o intuito de aproximar a comunidade residente do crescente número de visitantes do Largo do Intendente. O objectivo é que os próprios habitantes sejam convidados a debater ao lado de um académico ou de um artista residente um tema específico, uma palavra. Iremos também produzir workshops relacionados com o fabrico de produtos gastronómicos e de inclusão social.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

<p>Actividade 1</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Adequação do Espaço para projecto</p> <p>Equipa ateliermob (arquitectos); equipa da equipamento hoteleiros, Equipa de direcção e gestão do projecto, alunos do curso de vitrinismo da Escola do Comércio.</p> <p>-</p> <p>8000 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3</p> <p>Diário</p> <p>5000</p> <p>1, 2, 3</p>
<p>Actividade 2</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p>	<p>Rede externa de comercialização</p> <p>Equipa de Coordenação do Projecto, Designer, e Programador</p> <p>-</p> <p>1500 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2</p>



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Definição da equipa
Descrição	
Recursos humanos	Direcção Executiva; gestão financeira, comercial, produtor / vendedor da loja, Edição / Comunicação, Designer dos postais, embalagens, coordenadora de cozinha
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	30000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	6
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Criação linha de produtos locais
Descrição	
Recursos humanos	Equipa de direcção e gestão do projecto, designers e/ou artistas/criativos autores de cada uma dos 10 produtos e responsáveis pelos respectivo workshop.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0



Objectivos especificos para que
concorre

1

Actividade 5 Envolver a população

Descrição

Recursos humanos Equipa direcção do projecto, coordenador de loja e
coordenador de cozinha

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Valor 1000 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 35

Objectivos especificos para que
concorre

1, 2

Actividade 6 Workshops das mini-indústrias

Descrição

Recursos humanos Direcção Executiva; gestão financeira, comercial, produtor
/ vendedor da loja, Edição / Comunicação, artistas-autores
dos produtos, população local convidada para equipa de
mini.indústria, e público em geral que participe no
workshop

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Valor 3000 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês
10, Mês 11

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 150

Objectivos especificos para que



concorre	1, 2
Actividade 7	Capacitação dos cozinheiros
Descrição	
Recursos humanos	Cozinheiro locais, equipa da empresa certificada de Controlo de Higiene e Segurança no Trabalho.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Pontual 25 horas
Nº de destinatários	5
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	Histórias invisíveis
Descrição	
Recursos humanos	Jornalista, fotografo, criativos e população que colabora na execução dos produtos. Público em geral
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 9	Fortalecimento de parcerias
Descrição	
Recursos humanos	Equipa de direcção do projecto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 38000 EUR



Encargos com pessoal externo	3000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2500 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	3000 EUR
Total	50000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	50000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Garagem dos Ofícios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Apoio relativamente à cedência das Instalações para a realização de um dos workshops "Mini Indústrias".
Entidade	Ateliernob
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	projecto de arquitectura e apoio ao processo de licenciamento da cozinha LARGO
Entidade	Escola do Comércio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Modelo de negócios. Projecto de Vitrinismo.
Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Contacto com uma rede alargada de instituições parceiras locais, propicias ao aumento das parcerias, apoio à impressão e distribuição de materiais de comunicação

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	FABLAB
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Criação dos protótipos das embalagens dos produtos
Entidade	Câmara Municipal de Lisboa
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Apoio à criação e execução de 3 dos 10 produtos de inclusão Social, no âmbito do Programa de Desenvolvimento Comunitário da Mouraria.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	8500 EUR
Total do Projeto	58500 EUR
Total dos Destinatários	19216

