

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 107

Lugar da Cerâmica



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Escola de Comércio de Lisboa

Designação Junta de Freguesia de Arroios

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Igrição

Designação Lugar da Cerâmica

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Por razões legais e burocráticas as necessidades identificadas no primeiro BIP ZIP que financiou o Lugar da Cerâmica ainda não foram completamente satisfeitas. A fachada e rés-do-chão da Casa dos Amigos do Minho não foram recuperados. Apesar do atraso, o financiamento para essas empreitadas está garantido desde 2013, não sendo essa a razão que nos leva a apresentar nova candidatura para o projecto Lugar da Cerâmica. O projecto não conseguiu garantir a sua auto-sustentabilidade exactamente porque ainda não foi possível fazer as obras previstas no projecto inicial, que permitiriam abrir um atelier de produção de azulejaria e cerâmica, bem como uma loja.



Após um ano intenso, recheado de actividades, o Lugar da Cerâmica criou raízes. É conhecido não só no bairro, mas também fora dele. Habitantes da comunidade, especialistas e visitantes participam nas conversas, nos workshops mensais, nas visitas programadas aos ateliers de outros ceramistas. Manter em funcionamento as actividades do Lugar da Cerâmica permitirá o fortalecimento do laço criado entre a artista e a comunidade, uma ligação da qual já resultou num produto tão original que pretendemos patentear. Assegurará que o público que, mais tarde ou mais cedo, visitará a futura loja, continua a participar nas actividades do Lugar da Cerâmica. Por fim, ajudará a levar avante os objectivos iniciais: garantir que boa parte da história deste bairro, feita do pó da olaria, não seja esquecida.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	Envidaremos todos os esforços para fazer este ano as obras atrasadas. Vamos patentear um novo produto, o mosaico manual rendado, que pretendemos lançar no mercado, juntamente com outros produtos já feitos no Lugar da Cerâmica, como as sardinhas e azulejos e os novos souvenirs do bairro, a distribuir em vários locais da cidade.
------------------	--

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

Sustentabilidade	No ano anterior foi iniciada a parceria que aqui se formaliza com a Escola do Comércio. Esta parceria, para além de prever o desenvolvimento do modelo de negócios associados à comercialização dos produtos produzidos, visa também iniciar um processo de análise conjunta do mercado de reabilitação de proximidade, e das condições futuras necessárias para a criação de um novo curso de cerâmica nesta instituição tutelada pelo ministério de educação.
------------------	---



Assim poderemos vir a ter uma nova leva formandos de cerâmica prontos para estagiar directamente nos vários casos de reabilitação sinalizados.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

**Sustentabilidade** Ao criar esta rede estaremos gradualmente a criar também o hábito de praticas de trabalho, com o aproveitamento de recursos físicos e financeiros. Acções de todos que se divulgam conjuntamente, com o apoio de uma instituição pública tornada agora parceira formal (A Junta de Freguesia de Arroios), poderá não só aumentar a capacidade de trabalho de cada um dos ceramistas como a comercialização e sustentabilidade de cada um. É também pela acção conjunta com a Junta de Freguesia de Arroios que iremos, ao longo deste ano, estudar a possibilidade de reabilitação de um espaço desactivado à poucos anos, a Olaria do Desterro, e que poderá vir a ser um local de utilização comunitária desta rede de ceramistas locais, uma vez que nem todos os atelier possuem fornos à medida das necessidades.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Patente do Mosaico Rendado
Descrição	
Recursos humanos	Ceramista Residente, equipa de direcção e gestão do projecto, equipa da escola do comércio.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3050 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2



Actividade 2	Workshop mensais e dias abertos
Descrição	
Recursos humanos	Ceramista residente, população local, outros interessados em geral, equipa de gestão e produção do projecto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6100 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	O lugar por trás das paredes
Descrição	
Recursos humanos	Ceramista residente, equipa do ateliermob (parceiro)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	PontualUma vez
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Workshop Souvenir do Bairro
Descrição	
Recursos humanos	população local participante do workshop de



conceptualização do Souvenir do Bairro; ceramista residente, e equipa de formandos do curso de cerâmica criativa; equipa de gestão e produção do projecto

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 6700 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 5 Mapa de Percursos da Cerâmica

Descrição

Recursos humanos Equipa de Gestão e produção do projecto, Director do museu da cidade, Guias; População em geral, Turistas

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 5300 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 6000

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 6 Exposição Colectiva Olaria Desterro

Descrição

Recursos humanos Equipa de gestão e produção do projecto; Ceramistas locais, e público em geral

Local: morada(s)



Local: entidade(s)	-
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual 15 dias
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	Consolidação Estrutura do Projeto
Descrição	
Recursos humanos	- um director executivo (tempo parcial) - um gestor financeiro (tempo parcial) - um coordenador de projecto (part time) - um produtor (part time) - uma ceramista residente (part time)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	20000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Cursos de Cerâmica Criativa
Descrição	
Recursos humanos	Ceramistas residente, formandos, equipa de gestão e produção do projecto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-



Resultados esperados

Valor	1600 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	PontualTotal de 48 horal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----



Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	20900 EUR
Encargos com pessoal externo	12500 EUR
Deslocações e estadias	900 EUR
Encargos com informação e publicidade	4000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	8950 EUR
Equipamentos	2500 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Obras	0 EUR
Total	49750 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	49750 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Ateliermob
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Projecto de concepção e acompanhamento à instalação Azulejar na Parede do LARGO Café Estúdio
Entidade	Escola do Comercio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Valor de apoio no plano de negócios a ser efectuado pela instituição para a comercialização de alguns produtos de cerâmica
Entidade	SOU LARGO, crl
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	820 EUR
Descrição	Auto-financiamento a partir das inscrições nos cursos de cerâmica criativa
Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	contacto com uma rede alargada de instituições parceiras locais, propicias ao aumento das parcerias, dará o apoio à impressão e distribuição de materiais de comunicação. E apoio logístico à actividade "Exposição Colectiva de Ceramistas" no espaço da antiga Olaria do Desterro".
Entidade	FABLAB - Câmara Municipal de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Descrição

a) Colaborar nas áreas de prototipagem e produção através da permissão de utilização, a título gratuito, do FabLab Lisboa e dos equipamentos e apoio técnico nele existentes, mediante a disponibilidade das máquinas, espaço e apoio técnico e prévia reserva em tempo útil, correndo integralmente por conta da LARGO e/ou dos utilizadores os custos inerentes à utilização de materiais ou matérias-primas, bem como a obrigação de respeitar as normas de utilização do Fablab;

b) Apoiar a comunicação e a promoção do Projeto, nomeadamente nos meios de divulgação que a CML possui, mediante a disponibilidade dos mesmos.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	49750 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5320 EUR
Total do Projeto	55070 EUR
Total dos Destinatários	13200

