

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 105

Cinema Insuflável



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Figura Nacional Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Centro Social da Musgueira

Designação Associação de Tempos livres de Alfama

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Igrição

Designação Cinema Insuflável

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

66. Charneca do Lumiar

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico No Workshop BIPZIP 2014 foi referido que as actividades dirigidas à infância são as menos contempladas nas outras edições. Está, também, referido na carta que 11 territórios não acolheram nenhuma acção fruto deste programa. O projecto que aqui se candidata é dirigido a crianças até aos 12 anos e pretende visitar 7 territórios Bipzip no primeiro ano. Estão definidos nesta candidatura 2 territórios por já existir proximidade entre a entidade promotora e estes parceiros. **ESTA PROPOSTA AMBICIONA QUE OS 5 TERRITÓRIOS AINDA NÃO IDENTIFICADOS NA CANDIDATURA SEJAM**



**AQUELES QUE NÃO VÃO TER PROJECTOS BIPZIP NA EDIÇÃO 2014.**

Assim, o Cinema Insuflável visitará as comunidades que ficam excluídas.

A associação promotora é responsável pelo evento Fitas na Rua, que leva cinema ao ar livre a vários locais de Lisboa desde 2009 (também a zonas marginalizadas) e constatámos a falta de oferta cinematográfica para o público infantil.

Em Portugal, as salas de cinema das grandes superfícies apresentam uma programação para a infância mainstream envolta em fortes operações de marketing, não deixando espaço para mais opções. Obras como as de Charles Chaplin, Buster Keaton ou as curtas metragens portuguesas mundialmente premiadas só aparecem em festivais de cinema e/ou circuitos poucos alargados.

O projecto pretende colmatar o défice de projectos culturais para a infância, com uma intenção de sensibilização para a arte, em contextos desfavorecidos.

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| Temática preferencial       | Melhorar a Vida no Bairro |
| Destinatários preferenciais | Crianças                  |
| Objectivo geral             |                           |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

|                  |  |
|------------------|--|
| Sustentabilidade | <p>O financiamento BipZip será para o arranque do projecto: a construção do objecto, a aquisição do equipamento e os gastos iniciais com a equipa. O projecto é também acolhido pela EGEAC e o Cinema São Jorge e serão realizadas sessões ao fim de semana em espaços públicos da cidade (jardins, praças, etc). Por dia serão concretizadas 14 sessões de cinema de 30 minutos, com diferentes programas. A lotação de cada sessão é de 30 crianças e o custo do bilhete será de 2EUR. A receita de bilheteira será a sustentabilidade do Cinema Insuflável após o investimento inicial. Ver em anexo o estudo financeiro.</p> <p>Está previsto no primeiro ano a visita a 7 territórios Bipzip e cada local acolherá o Cinema insuflável uma vez por mês, durante 9 meses. Nos anos seguintes as receitas irão definir o numero de locais a visitar.</p> <p>É possível rentabilizar o objecto alugando para outras autarquias ou entidades privadas e todas as receitas serão usadas para financiar visitas a territórios BipZip. No segundo ano e o projecto poderá, também, candidatar-se a</p> |
|------------------|--|



apoios de outras entidades: Programa VER - Instituto Cinema e Audiovisual, Gulbenkian, Programa Europe Creative. Mesmo sem nenhum outro tipo de financiamento que não seja as receitas de bilheteira, é possível concretizar 59 sessões em territórios BipZip nos anos consecutivos.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

##### Sustentabilidade

O cinema insuflável pretende associar-se na fase de preparação às entidades nacionais e estrangeiras que já fazem um trabalho com cinema dirigido à infância: IndieJúnior, Cinenima, Monstra, Apordoc, L' Eden Cinema (programa do estado francês de Alain Bergala) e outros projectos a descobrir. O dispositivo pode também servir como "sala de cinema" ambulante que circula pela cidade no momento em que acontecem na cidade (principalmente no Cinema São Jorge) inúmeros festivais e festas de cinema. Será uma forma de fazer chegar esses conteúdos a comunidades alheias a esses eventos. Nas sessões ao fim de semana, com bilheteira, está prevista uma percentagem para os detentores dos direitos, pois é assim que funciona o mercado do cinema em Portugal, entre as distribuidoras de cinema e as empresas que gerem as salas. Assim, esses filmes serão pagos nessas sessões que compensará a exibição gratuita nos territórios BipZip. Alguns filmes estrangeiros não comercializados em Portugal já estão em domínio público e outros, por ser uma actividade sem fins lucrativos, poderão não cobrar direitos. Está mesmo assim previsto em orçamento um valor residual para pagamentos de direitos de autor. Será utilizado o sistema de bilheteira do cinema São Jorge, mesmo com bilhetes a custo zero, de forma a ser contabilizado na estatística oficial de espectadores de cinema e, assim, ser possível candidatar o projecto a apoios do ICA.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

##### Descrição

##### Sustentabilidade

Está previsto um valor em candidatura para o momento inicial de idealização e definição das oficinas que farão parte das actividades do Cinema Insuflável. Algumas oficinas a implementar podem ser já produtos testados em outros contextos como o IndieJúnior, o serviço educativo da Apordoc ou outras entidades que trabalhem sobre este tema. Estas oficinas já não carecem de um custo para a criação, já existem. Está descrito no estudo financeiro a fórmula usada para obter o valor de criação das referidas oficinas e os honorários dos formadores. Em cada sessão do Cinema insuflável serão concretizadas 4 oficinas cada uma com a duração de 45 minutos e estarão implicados 2 formadores por

dia.

As oficinas poderão também, ao final do 1º ano de implementação do projecto, ser candidatas a outros apoios: o programa VER do ICA e os concursos específicos de apoio à formação do Europe Criative.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

|  |  |
|--|--|
| Actividade 1                             | Preparação   |
| Descrição                                |  |
| Recursos humanos                         | -Coordenação - Sérgio Marques<br>-Parceiros BipZip<br>-Escolas e outras entidades afins<br>-Entidades de programação, distribuição e exibição de cinema<br>-Equipa Técnica Cinema São Jorge<br>-Designer gráfico - Equipa de Comunicação da EGEAC<br>-Electricista - Equipa EGEAC  |
| Local: morada(s)                         |  |
| Local: entidade(s)                       | -  |
| Resultados esperados                     |  |
| Valor                                    | 25588 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3  |
| Periodicidade                            | Diário   |
| Nº de destinatários                      | 45   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3  |
| Actividade 2                             | sessões de cinema e oficinas   |
| Descrição                                |  |
| Recursos humanos                         | -Coordenação - Sérgio Marques<br>-Coordenação territórios BipZip - equipas parceiras<br>-Mediadores territórios BipZip - equipas parceiras<br>-Equipa acolhimento - 2 elementos a definir<br>-Equipa técnica - 2 elementos a definir<br>-Formadores - 4 ou mais elementos a definir<br>-Empresa responsável pelo transporte e montagens e desmontagens - a definir<br>-Programadores de cinema e responsáveis de projectos |



|  |  |
|--|--|
|  | educativos em redor do cinema                                    |
| Local: morada(s)                         |  |
| Local: entidade(s)                       | -  |
| Resultados esperados                     |  |
| Valor                                    | 24256 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade                            | Pontual63  |
| Nº de destinatários                      | 9450   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3  |

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
|  | Rede (resultados)                 |
| Nº de parceiros mobilizados  | -----                             |
|  | Constituição da equipa de projeto |
|  | Criação de emprego (Impacto)      |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)   | -----                             |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto  | -----                             |
|  | Destinatários (Resultados)        |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | -----                             |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes  | -----                             |
| Nº de atividades onde não é possível a   |                                   |



|   |   |
|---|---|
| identificação clara dos participantes   | -----                                       |
|   | Equidade                                    |
| Nº de destinatários com deficiência /<br>doença mental  | -----                                       |
| Nº de destinatários mulheres  | -----                                       |
| Nº de destinatários desempregados   | -----                                       |
| Nº de destinatários jovens (- de 30<br>anos)  | -----                                       |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65<br>anos)  | -----                                       |
| Nº de destinatários imigrantes  | -----                                       |
|   | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda /<br>demonstração  | -----                                       |
| Nº de intervenções em edificado para<br>criação de serviços ou atividades<br>dirigidas à Comunidade | -----                                       |
| Nº de intervenções no espaço público  | -----                                       |
| Nº de publicações criadas   | -----                                       |
| Nº de páginas de Internet criadas   | -----                                       |
| Nº de páginas de facebook criadas   | -----                                       |
| Nº de vídeos criados  | -----                                       |
| Nº de artigos publicados em jornais /<br>revistas   | -----                                       |
| Nº de novas organizações criadas<br>(associações / empresas, outros)                                | -----                                       |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 5000 EUR

Encargos com pessoal externo 11025 EUR

Deslocações e estadias 5265 EUR



|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Encargos com informação e publicidade | 756 EUR   |
| Encargos gerais de funcionamento      | 5840 EUR  |
| Equipamentos                          | 21958 EUR   |
| Obras                                 | 0 EUR   |
| Total                                 | 49844 EUR   |
|                                       | Montante de apoio financeiro por entidade promotora   |
| Entidade                              | Figura Nacional Associação Cultural   |
| Valor                                 | 49844 EUR   |
|                                       | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes  |
| Entidade                              | EGEAC   |
| Tipo de apoio                         | Não financeiro  |
| Valor                                 | 10800 EUR   |
| Descrição                             | - Cedência de video projector do São Jorge - 6500EUR<br>- Utilização de sistema de bilheteira do Cinema São Jorge - 800EUR<br>- Criação de imagem gráfica do Insuflável - 1500EUR<br>- Elaboração de manuais de boas práticas - electricidade e equipamento técnico - 2000EUR |
| Entidade                              | EGEAC   |
| Tipo de apoio                         | Financeiro  |
| Valor                                 | 33544 EUR   |
| Descrição                             | - receitas de bilheteira sessões fim de semana - 33544EUR<br>(estimativa, valor máximo de receitas) ver estudo financeiro em anexo  |

**TOTAIS**

|   |           |
|---|-----------|
| Total das Actividades                   | 49844 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 44344 EUR |
| Total do Projeto                        | 94188 EUR |
| Total dos Destinatários                 | 9495      |

