

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 086

Urban Market - Mercado do Parque



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa
Designação	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Designação	CLIP - Recursos e Desenvolvimento

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Junta de Freguesia do Lumiar
Designação	UNIAUDAX

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Urban Market - Mercado do Parque
BIP/ZIP em que pretende intervir	67. Alta de Lisboa Centro
ODS 2030	----- Síntese do Projeto
Fase de execução	-----
Fase de sustentabilidade	-----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	A 1ª edição deste projeto pretendeu aumentar a utilização do Parque Oeste através da realização de mercados urbanos temáticos, apoiando o empreendedorismo dos residentes locais. Tratando-se de uma atividade nova, foi essencial reunir esforços para mobilizar visitantes para o Parque, até então caracterizado pela sua débil utilização. Esta tarefa nem sempre foi fácil, devendo-se os graduais resultados
-------------	---



positivos a uma aposta na divulgação e criação do maior número de atividades com interesse para os visitantes. Urge manter e diversificar ainda mais esta aposta na realização de atividades, tanto mais quando pensamos na expressão inexistente do Parque Oeste, para além do seu inquestionável potencial, na generalidade dos espaços verdes da cidade de Lisboa.

Sendo também um território caracterizado pelo desemprego e desocupação dos jovens, importa que estas atividades possibilitem a geração de um rendimento extra, apostando em empreendedores motivados capazes de aliar as suas necessidades às do Parque.

Por outro lado, no que toca aos seus habitantes a Alta de Lisboa apresenta visíveis problemas ao nível da coesão social, sendo um território abismado por duas realidades distintas que raramente se cruzam para além de residirem lado a lado, a dos residentes realojados e dos que compraram livremente casa, sendo também necessário atuar a este nível.

Pretendemos que o Parque Oeste seja um meio agregador de realidades locais, colmatando problemas através da realização de atividades.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Espaço Comunitário

Objectivo geral

Este projeto apresenta como principal objetivo promover a utilização e preservação do Parque Oeste a partir da dinamização de atividades de comércio, cultura e lazer, levando os diferentes segmentos da comunidade a participar na dinamização do espaço público, melhorando assim a coesão social e promovendo o empreendedorismo local. Por outro lado, pretende-se contribuir para melhorar a imagem externa da Alta de Lisboa, trazendo pessoas ao território para que este se torne um pólo de atividades de interesse comum.

Centra-se na realização e interligação de atividades no Parque Oeste, acreditando que a sua maior utilização passa pelo interesse das mesmas. Mantendo o Urban Market Alta de Lisboa o seu papel central, pretendemos criar mais pólos de atração ao local tanto para os residentes - uma vez que pela sua localização o Parque é estratégico na promoção da coesão social - mas também para os visitantes, passando ambos a usufruir deste espaço colocando-o na rota de espaços verdes da cidade de Lisboa.

Para além de criar novas atividades, pretendemos também valorizar e divulgar de forma concertada as já previstas, mesmo que promovidas por outras entidades, acreditando no sucesso de um trabalho conjunto que valorize o potencial do Parque.

Acreditamos ainda que para o sucesso do projeto e seus resultados é essencial fomentar novos conceitos de participação e co-organização, envolvendo mais a comunidade na divulgação e dinamização deste.

No que diz especificamente respeito aos empreendedores, para que as atividades tenham sucesso é essencial um investimento pessoal, valorizando-os e capacitando-os para



um trabalho mais estruturado , que lhes permita obter melhores resultados nos seus projetos pessoais de obtenção de um rendimento extra.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Aumentar a vivência do Parque Oeste, utilizando a realização de atividades de interesse económico, social e cultural como fator de atração ao local, tornando-o num espaço de referência e encontro para a comunidade, incentivando ainda a sua integração no circuito de espaços de lazer da cidade de Lisboa, diminuindo o sentimento de insegurança, associado à sua localização periférica. Pretende-se desenvolver variadas atividades no Parque Oeste, que funcionem numa dinâmica simbiótica, passando este espaço e ter um maior número de pólos de atração capazes de cativar residentes locais e outros visitantes. Assim promover-se-á a fruição do Parque Oeste e seus equipamentos a um nível territorial, mas também de forma geral, ambicionando-se que passe a fazer parte da rota de espaços verdes da cidade. O maior usufruto deste espaço, contribuirá não só para a sua valorização e utilização, mas também para a sua preservação, diminuição do sentimento de insegurança e, pela sua localização estratégica e atividades aglutinadoras, funcionará ainda enquanto meio de promoção da coesão social.

Sustentabilidade

- a) Pagamento de um valor simbólico de inscrição por parte dos empreendedores nos Mercados Urbanos, o qual reverterá para um fundo de gestão comum;
- b) Isenção de pagamento de licenciamento para utilização de espaço público e ruído para a realização de atividades por serem atividades ao abrigo do Programa BIP/ZIP;
- c) A promoção de atividades de animação com base em parcerias locais, noutros projetos apoiados pelo Programa BIP/ZIP e workshops dinamizados pelos empreendedores que participam nos Mercados permitem criar pólos de atração ao local sem custos associados;
- d) A criação de uma Agenda do Parque de formato simplificado permite a sua execução futura com baixos custos;
- e) A aquisição de uma bolsa de equipamentos que permitirá a manutenção da realização dos Mercados, bem como a sua utilização noutras atividades comunitárias locais;
- f) O cariz local da maioria dos participantes do



projeto promove a utilização responsável do Parque Oeste, auxiliando à preservação dos equipamentos e recursos existentes (ex. Circuito de Manutenção, aparelhos de cardio-fitness, Quiosque);

g) Um dos promotores do projeto ser uma organização de rede (CLIP - Recursos e Desenvolvimento) facilita a participação de outras organizações na dinamização das diferentes atividades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Apoiar projetos de empreendedores com interesse em participar no Urban Market Alta de Lisboa, contribuindo para a capacitação individual, através da realização de um programa de Mentoria & Formação, possibilitando ainda a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos pela exposição e comercialização dos seus trabalhos, fazendo face ao desemprego e gerando um rendimento extra.

O apoio a projetos empreendedores, aglutinando-os em torno de um espaço geográfico, permite apostar numa estratégia territorial que alavanca cada um dos projetos, aumentando o seu potencial de sustentabilidade através da associação a uma marca territorial que potencia a criação de sinergias comerciais e o acesso a circuitos comerciais pouco acessíveis individualmente.

Ao centrar o trabalho nos empreendedores, pretende-se valorizar competências individuais e desenvolvê-las, dinamizando um processo de crescimento dos projetos de forma a torná-los sustentáveis.

Sustentabilidade

Contribuirão para a sustentabilidade deste objetivo os seguintes fatores:

- Proporcionar uma lógica de proximidade e de mentoria aos feirantes possibilita a criação de dinâmicas próprias e duradouras no tempo de apoio entre os mesmos;
- A aquisição de competências tem duração no tempo e pode ser aplicada não apenas no Urban Market Alta de Lisboa, mas também em outros meios;
- O incentivo à participação de empreendedores mais experientes promove a troca de conhecimentos com empreendedores locais com menos experiência;
- O facto da Mentoria & Formação incentivar à participação de empreendedores nos Mercados Urbanos, aumenta o número de feirantes e conseqüentemente o número de inscrições pagas.
- O envolvimento e acompanhamento de formadores profissionais permite potenciar o trabalho dos feirantes contribuindo para resultados comerciais mais consistentes e duradouros;
- O uso das instalações e equipamentos de uma das entidades promotoras permite reduzir custos e prolongar a sua utilização no tempo;
- A frequência de empreendedores na Formação & Mentoria, que não participem no nos Mercados Urbanos no



Parque Oeste, será sujeito a uma contribuição monetário.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	<p>Potenciar a participação dos empreendedores na promoção e dinamização dos Urban Market Alta de Lisboa, pelo seu envolvimento na realização de atividades enquanto pólos de atração ao Parque Oeste e na criação de uma estratégia de comunicação, criando uma acção concertada entre as entidades organizadoras e os participantes do projeto. Assim, sendo os mais interessados em que o projeto vingue, não se pretende que os participantes do projeto sejam na sua generalidade meros destinatários das atividades, mas sim que tenham um papel ativo no que toca a criar pólos de atração ao Parque Oeste e no auxílio à criação de uma melhor estratégia de comunicação.</p> <p>Com o seu envolvimento será possível potenciar de forma mais efectiva e consistente o número de visitantes dos Mercados, e consequentemente de utilizadores do Parque Oeste, passando estes empreendedores a considerarem-se parte integrante e não somente dependente, fazendo também do seu empenho depender o sucesso do projeto.</p>
Sustentabilidade	<p>Contribuirão para a sustentabilidade deste objetivo os seguintes fatores:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) O envolvimento dos empreendedores permite a aquisição de competências de organização e propagação de informações que se mantêm ao longo do tempo; b) O envolvimento dos participantes criará uma menor dependência da organização para realização dos Mercados; c) A co-responsabilização pelo sucesso do projeto contribui em parte para a sua permanência e prolongamento após o fim do projecto; d) A participação dos empreendedores em atividades de animação dos mercados de forma voluntária permite criar pólos de atração sem custos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Mercados Urbanos no Parque Oeste
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Empreendedores/feirantes que residem localmente; - Empreendedores/feirantes com origem noutros pontos da cidade de Lisboa; - Visitantes que residem localmente; - Visitantes com origem noutros pontos da cidade de Lisboa; - Coordenador do Projeto; - Voluntários que auxiliam à montagem/desmontagem dos Mercado.
Local: entidade(s)	-



Valor 8829 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual 2 vezes por mês.

Nº de destinatários 2640

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 Mercados Urbanos Itinerantes

Recursos humanos

- Empreendedores/feirantes que residem localmente;
- Empreendedores/feirantes com origem noutras partes da cidade de Lisboa;
- Visitantes que residem localmente;
- Visitantes com origem noutras partes da cidade de Lisboa;
- Coordenador do Projeto;
- Voluntários que auxiliam à montagem/desmontagem dos Mercados.

Local: entidade(s) -

Valor 2829 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 4240

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 Atividades Satélite

Recursos humanos

- Animadores locais das Atividades Satélite;
- Animadores convidados das Atividades Satélite;
- Participantes (no caso de atividades participadas - ex. aulas abertas) nas atividades Satélite;
- Coordenador de projeto.

Local: entidade(s) -

Valor 3129 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Pontual 2 vezes por mês.



Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Agenda do Parque Oeste
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Entidades que dinamizam Atividades Satélite; - Empreendedores que participam da realização de workshops de partilha de conhecimentos; - Pessoa responsável pelo planeamento de atividades no Parque Oeste; - Entidades locais (instituições e comércio) que divulgarão a Agenda do Parque; - Coordenado de Projeto.
Local: entidade(s)	-
Valor	2396 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	260
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Mentoria & Formação
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Técnico responsável pelo Formação & Mentoria (UNIAUDAX); - Empreendedores locais a frequentar sessões de Mentoria; - Empreendedores locais e de outros pontos da cidade a participar nas Sessões de Grupo; - Coordenador do Projeto.
Local: entidade(s)	-
Valor	6595 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	75
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 6	Workshops de partilha conhecimentos
Recursos humanos	- Empreendedores/dinamizadores dos workshops de partilha de conhecimentos; - Participantes nos workshops de partilha de conhecimentos; - Coordenado de Projeto.
Local: entidade(s)	-
Valor	2695 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 2 vezes por mês.
Nº de destinatários	82
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Estratégia de Comunicação Participa
Recursos humanos	- Técnicos UNIAUDAX - Agentes locais de interesse - Coordenado de Projeto
Local: entidade(s)	-
Valor	8845 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 8	Plataforma de Divulgação - Site
Recursos humanos	- Empreendedores que divulgam os seus projetos; - Coordenador do projeto.
Local: entidade(s)	-
Valor	2945 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	12510 EUR
Encargos com pessoal externo	4200 EUR
Deslocações e estadias	600 EUR
Encargos com informação e publicidade	7500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6013 EUR
Equipamentos	7440 EUR
Obras	0 EUR
Total	38263 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	13296 EUR
Entidade	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Valor	14267 EUR
Entidade	CLIP - Recursos e Desenvolvimento
Valor	10700 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	38263 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	38263 EUR
Total dos Destinatários	8137

