

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 084

Oficina de Artes Ofícios do Bairro



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação LIMIAR Associação para a Cooperação e Desenvolvimento

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação de Auxílio Social de São Sebastião da Pedreira

Designação Fundação São João de Deus

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Oficina de Artes Oficinas do Bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 35. Rego (Bairro de Santos e PER)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Rego é caracterizado, segundo a Gébalis, por apresentar uma população multicultural, constituída na sua maioria por uma grande comunidade caucasiana (55,55%), africana (38,46%) e cigana (8,97%). Para além disso o bairro, mas especialmente as suas envolências, apresentam também uma população envelhecida cujo problema principal, de acordo com o programa Intergerações da SCML, se centra na solidão e na inactividade. O projecto pretende assim tirar partido dos problemas ao nível da solidão e da falta de actividades dos idosos, aproximando várias gerações e as várias etnias, com o intuito de promover uma maior integração social, especialmente dos ciganos. Segundo os dados dos Censos de



2011, uma outra grande problemática identificada na freguesia é a existência de um elevado número de população analfabeta, aumentando de 8% para 13%. Esta realidade é bem notória no Rego, uma vez que quase 12% da comunidade não tem habilitações, 23,1% só têm o ensino primário e 11,2% só concluíram o 1º ciclo. Outro dado importante é o facto da maioria da comunidade do Rego beneficiar do Rendimento Social de Inserção (RSI), com um peso de 50%. (Base de Dados da Limiar). Assim sendo, este é um projecto que conseguiria dotar a comunidade (idosos e jovens), preferencialmente os que beneficiem do RSI, de competências básicas a nível escolar, mas também destes ofícios tradicionais ligados à costura, aos bordados, às rendas e às malhas.

Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Proporcionar uma actividade ligada à aprendizagem de competências básicas ligadas ao ensino e aos ofícios tradicionais da costura, bordados, rendas e malhas que responda à missão de aproximar três gerações distintas do Rego e extensíveis à freguesia das Avenidas Novas - idosos (a partir dos 65 anos); adultos (30-65 anos) e jovens (18-30 anos). A população idosa para além de poder adquirir estas novas competências, irão ter também o papel de monitores, de "mestres" /"executores" do ofício, dotando a população jovem e adulta desqualificada tanto académica como profissionalmente de competências básicas a nível escolar, mas também destes ofícios tradicionais ligados à costura, aos bordados, às rendas e às malhas. Para além de permitir a reutilização de peças de vestuário e adornos, o projecto envolverá um arquitecto e um designer que vão ajudar a repensar o conceito das peças criadas e a torná-las modernas, criativas e comercializáveis. Assim sendo, o produto final será o embrião do empreendedorismo social que irá permitir uma autonomia financeira gradual tanto à entidade promotora como aos seus parceiros no projecto.</p> <p>Temática Preferencial: Competências e Empreendedorismo          Destinatários Preferenciais: Idosos</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição : Criar três oficinas, uma na entidade promotora e uma em cada parceiro, para a implementação dos ofícios



tradicional ligados à costura, aos bordados, às rendas e às malhas. Os ofícios ensinados em cada oficina irão depender das apetências dos monitores, dos gostos dos formandos e da orientação do designer.

**Sustentabilidade** Pretende-se com estas três oficinas criar produtos com um design atractivo e inovador com base nos ofícios tradicionais da costura, das rendas e das malhas, que serão a base de um novo conceito para um futuro projecto de empreendedorismo social.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Dotar estes jovens, adultos e idosos de competências básicas no ensino e de qualificações profissionais ao nível dos ofícios tradicionais da costura, dos bordados, das rendas e das malhas, de forma a adquirirem aprendizagens a nível escolar e profissional para conseguirem melhorar a sua condição perante o emprego e uma maior inserção no mercado. Ao mesmo tempo conseguir-se-á promover um envelhecimento activo tanto nos idosos formadores como nos idosos aprendizes, estimulando-os a criarem o seu próprio negócio na linha destes ofícios tradicionais.

**Sustentabilidade** No final do ano pretende-se realizar uma exposição e venda com todas as peças e os produtos concebidos nas três oficinas em que a comercialização dos mesmos irá reverter em favor dos que executaram as peças (50%), para a entidade promotora e as entidades parceiras (50%).

#### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** : Pretende-se criar uma articulação com algumas das escolas de Design e de Moda de Lisboa no sentido de se tirar partido da criatividade dos estudantes mais jovens, obtendo uma maior oferta de ideias para se conceber um produto final próprio e original. Ao mesmo tempo, esta articulação permite melhorar a nossa estratégia de comunicação e a divulgação externa destas oficinas ligadas à costura, aos bordados, às malhas e às rendas.

**Sustentabilidade** A articulação com estas escolas de Design e de Moda de Lisboa irá potenciar a criatividade e inovação, a divulgação externa destas oficinas, permitindo chegar a um maior número de pessoas e de compradores e alargar a divulgação do produto. Este será um passo importante para a criação e definição de uma futura marca.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Identificação dos Candidatos
Recursos humanos	: Coordenador de Projecto e Responsáveis das Entidades Parceiras.
Local: entidade(s)	-
Valor	1109 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual3 vezes
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Definição do Plano Estratégico
Recursos humanos	Coordenador de Projecto; Designer; Arquitecto; Responsáveis das Entidades Parceiras; Monitor; Mestres do Ofício.
Local: entidade(s)	-
Valor	1108 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual4 vezes
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 3	Obras na sede da Entidade Promotora
Recursos humanos	Dois Pedreiros ;
Local: entidade(s)	-
Valor	1160 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	57
Objectivos especificos para que concorre	1



Actividade 4	Montagem das Oficinas e Constituiçã
Recursos humanos	Coordenador do Projecto, Monitor, Mestres do Ofício, Aprendizizes e Responsáveis pelas Entidades Parceiras.
Local: entidade(s)	-
Valor	1108 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	PontualAté 1 mês
Nº de destinatários	55
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Monitorização e Condução das Oficin
Recursos humanos	Coordenador de Projecto; Monitor, Consultores de Projecto (Arquitecto e Designer); Responsáveis pelas Entidades Parceiras, Mestres de Ofício e Aprendizizes.
Local: entidade(s)	-
Valor	24250 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	55
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 6	Avaliação Final do Projecto
Recursos humanos	Coordenador de Projecto; Monitor, Consultores de Projecto (Arquitecto e Designer); Responsáveis pelas Entidades Parceiras; Mestres do Ofício e Aprendizizes.
Local: entidade(s)	-
Valor	2325 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual1 Vez
Nº de destinatários	55

Objectivos específicos para que  
concorre

2, 3

Actividade 7

Divulgação e Conclusão do Projecto

Recursos humanos

: Coordenador de Projecto; Monitor, Consultores de Projecto (Arquitecto e Designer); Responsáveis pelas Entidades Coordenador de Projecto; Monitor, Consultores de Projecto (Arquitecto e Designer); Responsáveis pelas Entidades Parceiras; Mestres do Ofício e Aprendizizes; Consultores convidados para o painel

Local: entidade(s)

-

Valor

2500 EUR

Cronograma

Mês 12

Periodicidade

Pontual 1 vez

Nº de destinatários

150

Objectivos específicos para que  
concorre

2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

-----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)

-----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto

-----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,



lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
<b>Equidade</b>	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado



Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	18000 EUR
Deslocações e estadias	2400 EUR
Encargos com informação e publicidade	4500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7500 EUR
Equipamentos	510 EUR
Obras	650 EUR
Total	33560 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	LIMIAR Associação para a Cooperação e Desenvolvimento
Valor	33560 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	33560 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	33560 EUR
Total dos Destinatários	392