

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 077

Quem Somos? Um Retrato Social



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Produções Independentes - Associação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Plano21 Associação Cultural

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Quem Somos? Um Retrato Social

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

36. Pena

65. Quinta do Ferro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** Entendemos que as zonas visadas apresentam fatores de fragmentação social, pois existem camadas populacionais distintas que não se conhecem e não se relacionam. Lisboa é uma capital europeia com um clima que permite uma boa relação dos seus habitantes com os espaços públicos exteriores. No entanto, a baixa utilização e fruição do espaço público revelam debilidades na relação que os habitantes têm com a sua cidade e uma fraca capacidade propositiva. Esta fragilidade relacional é reveladora de um parco sentido de pertença e de participação cidadã ativa.



Ainda que nos últimos anos se tenha assistido a algumas melhorias assinaláveis, a participação dos habitantes da cidade em atividades no espaço público tem estado em grande medida dependente de propostas de entidades públicas de gestão. Um exemplo muito claro: os habitantes da cidade esperam as festas de Lisboa para sair à rua e usufruir da programação cultural proporcionada pela CML nas ruas, bairros e jardins. O desejável seria que, para além desse momento, os cidadãos fruissem dos vários espaços ao dispor da comunidade, interiores e exteriores, de várias formas, e desenvolvessem o seu sentido crítico e de pertença em relação a esses mesmos espaços e às suas possíveis utilizações. Identificámos nas zonas a desenvolver atividades vários fatores para a fraca fruição do espaço público, participação em atividades nele decorrentes e limitadas propostas cidadãs: baixa valorização pessoal, pouco sentido crítico e de pertença.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

**Sustentabilidade** As experiências e os conhecimentos adquiridos permanecem. Foram estabelecidos contactos e redes de conhecimentos que permitirão maior interação entre vários membros da comunidade.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

**Sustentabilidade** A participação nas atividades artísticas implica um estabelecimento de relações com outros habitantes no espaço público. Ao ser criada uma memória afetiva das pessoas ao espaço, através das experiências aí vivenciadas, a comunidade passa a encarar os espaços públicos de outro modo. Durante o projeto, os espaços são uma memória e retrato vivo dos habitantes; após o projeto, os participantes ficarão com os seus "retratos", tendo



adquirido assim uma parte do espaço. Promovida esta ligação simbiótica entre espaço e pessoas, esta perdura. A comunidade tem assim mais capacidades técnicas e empíricas para desenvolver atividades no espaço público devido à experiência vivida através do projeto e, por outro lado, tem uma maior ligação afetiva ao espaço e à comunidade, o que funciona como motivação e força motriz para desenvolver atividades futuras.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

Descrição

Sustentabilidade -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1 Tintypebook -retratos oitocentistas

Descrição

Recursos humanos 2 artistas, 1 mediador, 1 produtor

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 8500 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 50

Objectivos especificos para que concorre 1, 2

Actividade 2 Documentário

Descrição

Recursos humanos 2 artistas, 1 consultor, 1 mediador, 1 produtor

Local: morada(s)



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	16000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Jornais de Parede - intervenção
Descrição	
Recursos humanos	As pessoas que participam no processo encontram a tradução para a escrita das suas ideias, em suportes diferentes, exibidos nos espaços que frequentam. Ao encontrarem parte das suas palavras impressas e afixadas, adquirem consciência da sua capacidade de produção de discurso. Vão ver-se confrontadas com uma capacidade muitas vezes negligenciada: a de produzir e publicar pensamento. Utilizar o espaço do bairro como suporte de expressão individual e coletiva.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Eventos públicos
Descrição	
Recursos humanos	6 artistas, 2 mediadores, 3 produtores
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	15000 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /



doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5000 EUR
Encargos com pessoal externo	28000 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3000 EUR



Equipamentos	7000 EUR
Obras	0 EUR
Total	46500 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Produções Independentes - Associação
Valor	46500 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Produções Independentes
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Apoio em despesas administrativas, jurídicas, de gestão de de contabilidade
Entidade	Tintypebook
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	8000 EUR
Descrição	Equipamento para o desenvolvimento da atividade de fotografia
Entidade	O Rumo do Fumo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Cedência de espaço para o desenvolvimento e apresentações do projeto.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	46500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	14000 EUR
Total do Projeto	60500 EUR
Total dos Destinatários	650

