

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 073

HANGAR



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Xerem

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação GI Zoom Lisboa

Designação Orfeu Negro

Designação ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação HANGAR

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** A Graça é um dos bairros mais antigos de Lisboa. Caracteriza-se por ser um bairro popular, de inegável valor identitário na cidade, onde convivem tradição e cultura cosmopolita. Os seus habitantes estão aqui instalados à muitas gerações, constituindo maioritariamente uma população envelhecida e de baixos rendimentos. Em contraponto, é actualmente um dos bairros mais procurados por jovens famílias, de portugueses e emigrantes europeus, com formação elevada e que trabalham na área da arte e cultura. É um território de grande densidade populacional,



com uma população cada vez mais heterogénea e uma grande bolsa de artistas locais e estrangeiros (principalmente europeus).

No entanto, o seu potencial não acompanhou a transformação da cidade e, apesar de ser o um troço importante do eléctrico 28 e se verificar um crescente fluxo de turistas, a Graça encontra-se estagnada ao nível de estruturas turísticas e culturais mais participativas e inclusivas. Das respostas ao inquérito Bip Zip, apura-se que as principais preocupações da população concernem o elevado número de casas vazias e degradadas, falta de espaços verdes, falta de segurança e crescente marginalidade e desocupação dos jovens. Verifica-se a ausência de espaços públicos, comunitários e culturais que fomentem o convívio, representando assim uma fractura a nível de coesão social e cultural no centro histórico da cidade.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Hangar é um projecto para a criação de um centro artístico e comunitário, para desenvolvimento de actividades artísticas, turísticas e culturais, assente em estratégias de sustentabilidade e viabilidade económica. Pretendemos para tal envolver a comunidade de artistas e criativos locais, jovens e desempregados, num pólo agregador de esforços e recursos para a regeneração urbana, social e cultural através das artes e indústrias criativas.</p> <p>Desta forma pretendemos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Promover actividades culturais, pedagógicas e artísticas, dinamizadoras de acções com impacto social, urbanístico e económico.</li><li>2) Criar um espaço de encontro entre as diversas comunidades da Graça (famílias, jovens, artistas e turistas).</li><li>3) Estimular processos criativos no seio da comunidade e reforçar a participação dos moradores para a melhoria das suas condições de vida.</li><li>4) Contribuir para a transformação da Graça num território de visibilidade turística, cultural e artística melhorando a imagem do bairro em benefício dos moradores e visitantes</li><li>5) Contribuir para a capacitação de jovens e movimentos associativos</li><li>6) reabilitar património edificado</li></ol>

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Recuperação do edifício que irá receber o projecto HANGAR, um projecto sustentável, gerador de auto-emprego, ocupação de tempos livres e formação e integrado no desenvolvimento social e cultural da cidade. O HANGAR irá colmatar a escassez de espaços comunitários e culturais públicos, na Graça. A reabilitação do edifício irá prepará-lo para acolher actividades de natureza diversa, destinadas à participação activa das comunidades, nomeadamente: workshops, ateliers, espaços de reunião, apresentações públicas, exposições e residências artísticas. O espaço estará aberto à utilização pela comunidade, quer através de programação própria, quer através da cedência de salas para realização de encontros, reuniões e sessões de trabalho de associações e grupos informais locais, cuja natureza e missão se enquadre nos objectivos gerais do HANGAR.

**Sustentabilidade** Projecto que assume um papel regenerador no tecido social e cultural da Graça e da cidade. Assente numa lógica de participação da comunidade e parcerias com entidades locais e outras, o projecto irá encorajar e permitir a criação de fluxos artísticos, culturais e económicos para dentro e fora do bairro.

A criação de parcerias estratégicas com fundações, entidades públicas nacionais (Junta de Freguesia, DG Artes, Gulbenkian, CML, Egeac) e internacionais (European Cultural Funds, Prince Claus Foundation, Rede Ibero-America) irá permitir ampliar o âmbito dos projectos, actividades e públicos, trazendo-os à Graça. A cedência pontual de espaço de trabalho a pequenas organizações locais funciona como um estímulo para o desenvolvimento dos seus próprios projectos. O projecto terá continuidade após esta edição do programa Bip Zip.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Desenvolver e implementar uma programação regular de qualidade aberta ao público, contribuindo para consolidar o HANGAR e a Graça na agenda cultural lisboeta. Esta programação desenha-se em torno dos eixos de formação e exposição/exibição nas áreas da arte contemporânea, arte comunitária, arte educação e cidadania. Será estimulada a participação do público em geral, em particular dos habitantes da Graça-Sapadores e bairros limítrofes, que terão aqui a possibilidade de contacto com especialistas nos diversos campos da arte contemporânea. O programa de arte comunitária irá permitir à população um papel na criação artística contemporânea, da qual muitas vezes o público está ausente dos processos. A programação será da responsabilidade do HANGAR, dos seus parceiros e outras entidades a convidar, cuja natureza e missão se enquadre com os objectivos do presente projecto, estimulando a participação activa da população. Serão configuradas estratégias para a capacitação de



iniciativas levadas a cabo por artistas locais.

Sustentabilidade

A XEREM é representante em Portugal da Triangle Network, uma rede internacional de mais de 50 países, e integra a Anna Lindth Foundation, rede de países do Mediterrâneo dedicada a questões de cidadania e direitos humanos. Esta representação facilita a captação de fundos europeus e outros apoios (privados e públicos) nacionais e internacionais. Facilita também a cooperação em rede, numa lógica de partilha de recursos. Pontualmente, as redes de que a XEREM faz parte apoiam financeiramente a nossa programação. A XEREM está a iniciar protocolos com instituições locais (escolas e associações de moradores), sempre numa lógica de trabalho em rede, activando um sistema de parcerias com base na cooperação e co-responsabilização, por forma a rentabilizar e potenciar recursos. Os artistas locais terão oportunidade de integrarem redes internacionais, criando-se condições favoráveis à sua internacionalização.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Assegurar a autonomia financeira do centro cultural e artístico comunitário HANGAR através da criação de fontes de receitas próprias. Um piso do edifício irá comportar quartos-ateliers para artistas-turistas, para serem alugados em regime de curta a média duração e simultaneamente esta actividade assegura a criação a longo prazo de espaços dedicados a residências para artistas locais . Outro piso do edifício será dedicado ao co-working e incubadora de indústrias criativas e em simultaneo acolhe projectos e iniciativas locais que trabalhem em formato co-working e sejam sustentadas pelas actividades anteriores Serão criados espaços (escritórios/estúdios) para alugar a pequenas empresas nas áreas criativas. Serão criados espaços partilhados, em que o interessado aluga apenas uma mesa, em regime pontual ou mensal.Serão ainda criados espaços para ocupação temporária (até 8 horas/dia), para reuniões ou apresentações para entidades,associações ou empresas que não tenham nas suas sedes as condições necessárias para este tipo de actividades. A integração deste modelo de co-working traz ao projecto receitas próprias e irá contribuir para a diversidade empresarial da Graça e para o crescimento sócio-económico deste território e ajuda a integração de elementos da comunidade no mercado de trabalho.

Sustentabilidade

A XEREM tem experiência na organização de residências com artistas internacionais. A rede Triangle Network, a que pertence, assegura a rápida divulgação deste projecto, garantindo a ocupação dos quartos-atelier. Existe uma grande procura deste tipo de iniciativas por parte de artistas estrangeiros, não existindo em Portugal nenhum



empreendimento do género. Estes artistas constituem comunidades altamente organizadas em rede, sendo a divulgação do projecto garantido.

Os quartos-ateliers para artistas-turistas permitem a sustentabilidade do projecto para lá do término do presente programa Bip Zip.

Para além disso, os quartos-ateliers irão proporcionar plataformas criativas que ampliam outros mundos e referências para o bairro. Os artistas em residência vão ser integrados na comunidade através de intervenções educativas que vão desenvolver com a população e escolas locais, criando assim experiências únicas e excepcionais de aprendizagem e criação artística.

Os quartos-atelier vão permitir angariar receitas adicionais que serão direccionadas para a criação bolsas de apoio dirigidas a artistas locais.

Os projecto de investigação-acção, criação e experimentação de formatos possíveis de projectos e actividades, e a sua relação com o trabalho diário de aproximação à população e instituições criativas locais integradas com o espaço co-working irá permitir a integração da actividade criativa como elemento de transformação social e económica.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Adaptação do espaço
Recursos humanos	1 Arquitecto(a) Coordenador; 1 Arquitecto(a); 1 Engenheiro(a) [Águas e Esgotos/ Extracção e renovação de ar/Electricidade/ Segurança contra Risco de Incêndio]; 1 Equipa de construção local; 1 Marceneiro/ 1 Carpinteiro locais. Recursos humanos da Artéria
Local: entidade(s)	-
Valor	27000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Programa educativo
Recursos humanos	Equipa Zoom, Orfeu Negro e Xerem: 1 artista/curador



		coordenador, 1 artista por área criativa, 1 produtor, 5 artistas convidados.
Local: entidade(s)	-	
Valor	7000 EUR	
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Pontual 2 a 3 vezes por semana	
Nº de destinatários	500	
Objectivos específicos para que concorre	2	
Actividade 3	Criação de biblioteca e ludoteca	
Recursos humanos	Equipa da Zoom, Orfeu Negro e Xerem: 1 coordenador do espaço ludoteca, 1 coordenador do espaço biblioteca, 1 artista coordenador, 4 artistas convidados	
Local: entidade(s)	-	
Valor	3000 EUR	
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Diário	
Nº de destinatários	1000	
Objectivos específicos para que concorre	2	
Actividade 4	Galeria para exposições	
Recursos humanos	Equipa Xerem: artistas residentes locais, 1 coordenador, 1 produtor, 1 assessor de imprensa, 1 curador	
Local: entidade(s)	-	
Valor	4000 EUR	
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 9, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Diário	
Nº de destinatários	3000	
Objectivos específicos para que concorre	2	



Actividade 5	Programa de turismo cultural
Recursos humanos	1 guia profissional, 1 assessor de imprensa, 5 elementos da comunidade para integrarem a bolsa dos guias, turistas.
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Espaço co-working e ateliers
Recursos humanos	1 gestor e cordenador do espaço, recursos humanos diversificados ligados as entidades que se vão estabelecer no espaço co-working
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	Residências artísticas
Recursos humanos	1 produtor, 1 assessor de imprensa, 1 coordenador-curador, artistas locais e internacionais e turistas/artistas.
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	50





Objectivos específicos para que  
concorre 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----



Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	8000 EUR
Encargos com pessoal externo	10000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	8000 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	20000 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Xerem
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Xerem
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Financiamento destinado a aquisição de equipamento audiovisual.
Entidade	Embaixada Lomografica
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Cedência de equipamento audiovisual para workshops e programa educativo

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	4500 EUR
Total do Projeto	54500 EUR
Total dos Destinatários	4800

