

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 071

A.L.M.A. do Bela Flor



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Sons à Margem  
Designação Junta de Freguesia de Campolide

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Escola Técnica de Imagem e comunicação  
Designação Santana Futebol Clube

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição  
Designação A.L.M.A. do Bela Flor  
BIP/ZIP em que pretende intervir 13. Bela Flor  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
Fase de execução -----  
Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** A análise da carta por tipologia do BIP/ZIP indica predominância nas preocupações sociais (solidão de idosos, desemprego, marginalidade e desocupação de jovens), com excepção do tema conflitos de vizinhança. Realmente, e em relação ao território da Bela Flor, verifica-se uma forte componente identitária e espírito de entreatajuda entre os residentes. Este factor identitário surge reforçado com a existência de uma Marcha Popular do próprio bairro, contrapondo com a existência de uma marcha da Freguesia (única freguesia do concelho onde existem 2 marchas



populares). Contudo, esta forte componente identitária resulta num fechamento do bairro sobre si mesmo e numa estigmatização do mesmo, pela restante freguesia.

Outros desafios do próprio Bairro surgem claros em análise dos dados dos Censos de 2011 e reforçam a análise por tipologia do BIP/ZIP: baixas qualificações (33% dos residentes têm qualificações ao nível do 1º Ciclo) e desemprego (representa quase 20% do desemprego existente na freguesia).

De acordo com diagnósticos participativos desenvolvidos pelo K'CIDADE, verificaram-se enquanto problemas: a economia familiar (associados a situações de práticas de consumo das famílias, desemprego, baixas qualificações e baixos rendimentos) e a estigmatização do Bairro pelo exterior, surgindo enquanto oportunidades a rentabilização dos recursos existentes assente nas colectividades locais, hortas comunitárias, Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo e centralidade do território.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

O fio condutor da candidatura tem como base a premissa da animação comunitária, pretendendo-se promover condições que permitam o desenvolvimento de iniciativas pessoais e colectivas que estimulem a economia local e alavanquem processos que apoiem a superação de preconceitos sociais em torno da imagem do bairro, surgindo associada uma dimensão de qualificação visando a aquisição e desenvolvimento de competências.

Neste contexto, prevê-se uma fase inicial de criação das condições base para a criação de 2 instrumentos de animação territorial de natureza diferenciada mas complementares e cujos resultados se pretendem integrados - rádio local e hortas comunitárias. Pretende-se equipar uma colectividade local (Santana) com um estúdio de gravação e tratamento de terreno baldio, para acolhimento de hortas comunitárias.

Numa segunda fase de projeto, prevê-se a qualificação/formação de moradores em torno de técnicas (agricultura e produção radiofónica) que permitam explorar e potenciar os recursos criados.

A terceira fase é constituída pela produção, quer de conteúdos radiofónicos relacionados com informação sobre o bairro, as suas histórias, as suas gentes e os seus produtos/serviços, em paralelo com o tratamento que a produção agrícola local poderá ter no âmbito da gestão do terreno agrícola, inclusão de produtos cultiváveis e posterior comercialização. No contexto da comercialização, a mesma será efetuada em "Praças Hortícolas" da freguesia, de acordo com regulamento a ser elaborado por uma comissão de bairro.



Apresentam-se enquanto dimensões que constituem a sustentabilidade do projeto, uma dimensão Sociocomunitária (envolvimento dos residentes de acordo com o estipulado no regulamento da comissão de bairro), tecnológica (criação de estúdio e rádio on-line) ambiental (agricultura sustentável) e humana (qualificação).

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Promover a criação de espaços colectivos, que permitam o desenvolvimento de iniciativas individuais e comunitárias, aproveitando o forte potencial de identidade que existe na Bela Flor
Sustentabilidade	Assenta nas dimensões sociocomunitária (envolvimento dos residentes na gestão dos recursos criados), ambiental (valorização de terrenos baldios), organizacional (reforço de uma colectividade local, pela instalação de um estúdio de rádio) e pela criação de redes de difusão junto do comércio local e organizações da Freguesia de Campolide. O facto do projecto mobilizar recursos locais - espaço da coletividade e moradores do bairro com saberes nas áreas do projeto também é um garante da sustentabilidade, uma vez que são recursos endógenos.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	<p>Qualificar os residentes com técnicas que permitam potenciar o uso dos espaços colectivos, visando assegurar uma melhor rentabilização e sustentabilidade dos recursos criados.</p> <p>Neste contexto, prevê-se a aquisição e desenvolvimento de competências que visem a autonomia na produção e comercialização dos produtos agrícolas bem como, no domínio de técnicas radiofónicas que permitam divulgar interna e externamente, iniciativas individuais e comunitárias dos residentes no território.</p>
Sustentabilidade	A sustentabilidade encontra-se totalmente associada à dimensão humana, numa lógica de aquisição e desenvolvimento de competências que ficam no território e que facilitam , não só potenciar os recursos criados com o projeto mas, também, uma maior capacidade de resposta a desafios do quotidiano. . Aproveitando a centralidade de Campolide e a



elevada presença de organizações de natureza diversa, pretende-se alavancar novas parcerias neste domínio da formação.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** Promover o desenvolvimento de produtos locais que permitam dar maior visibilidade ao território, numa lógica de abertura, reconhecimento e valorização do mesmo ao exterior, nomeadamente com os espaços e estruturas existentes na freguesia de Campolide.

**Sustentabilidade** Instalando-se as condições e capacidade no território com a dinamização das atividades que concorrem para os objectivos anteriores, reforça-se a sustentabilidade do projeto com a criação de redes de difusão e comercialização.

Contudo, as organizações promotoras do projeto, continuarão a acompanhar as dinâmicas associadas que resultem da sua implementação. Neste sentido, a Associação Sons à Margem (organização que integra jovens provenientes do território) compromete-se a assegurar o acompanhamento do segundo ano da Rádio e a Junta de Freguesia de Campolide, por intermédio do seu serviço de Apoio ao Empreendedorismo, o acompanhamento e reforço da consolidação dos negócios.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Rádio Bela Flor
Recursos humanos	Um assessor/editor e um acompanhante técnico da Sons à Margem
Local: entidade(s)	-
Valor	5289 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Hortas Urbanas Comunitárias
Recursos humanos	1 técnicos da Junta de Freguesia, 20 residentes na



	comunidade
Local: entidade(s)	-
Valor	25500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Formação em Rádio
Recursos humanos	5 professores da ETIC
Local: entidade(s)	-
Valor	5166 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Formação em Agricultura Urbana
Recursos humanos	Coordenador de projeto 3 técnicos da Junta de Freguesia (Entidade Formadora)
Local: entidade(s)	-
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Produção de Programas de Rádio



Recursos humanos	Um assessor/editor Um técnico da Associação Sons à Margem
Local: entidade(s)	-
Valor	4150 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Produção de Produtos Hortícolas
Recursos humanos	Um responsável local 30 residentes da comunidade
Local: entidade(s)	-
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Difusão   Rádio local
Recursos humanos	Um técnico da Associação Sons à Margem
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	3



Actividade 8 Difusão|Praça Hortícola Comunitária

Recursos humanos Coordenador de projeto  
Comissão de bairro  
Comerciantes da Praça

Local: entidade(s) -

Valor 1000 EUR

Cronograma Mês 11, Mês 12

Periodicidade PontualQuinzenalmente (4 vezes)

Nº de destinatários 250

Objectivos especificos para que concorre 3

Actividade 9 CAMPOLIDE MUSIFEST

Recursos humanos 2 técnicos da Associação Sons à Margem

Local: entidade(s) -

Valor 5650 EUR

Cronograma Mês 10, Mês 11

Periodicidade PontualQuinzenalmente

Nº de destinatários 300

Objectivos especificos para que concorre 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) -----





Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----



Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5000 EUR
Encargos com pessoal externo	13966 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	15289 EUR
Obras	15000 EUR
<b>Total</b>	<b>49755 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Sons à Margem
Valor	22255 EUR
Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Valor	27500 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	22500 EUR
Descrição	Valor destinado à intervenção em espaço público, para efeitos de contratação de mão de obra local, mão de obra especializada e materiais complementares para realização da intervenção.
Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3750 EUR
Descrição	Técnicos para acompanhamento do projeto.



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Santana Futebol Clube
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3600 EUR
Descrição	Cedência de espaço, avaliado o seu aluguer em 300 euros mensais

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	49755 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	29850 EUR
Total do Projeto	79605 EUR
Total dos Destinatários	1142

