

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 007

Cozinha Popular da Mouraria



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ACPM Associação Cozinha Popular

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Grupo Desportivo da Mouraria

Designação GRUPO INFORMAL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Cozinha Popular da Mouraria

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Mouraria é hoje um bairro em profunda mudança e a recente intervenção no território, aliada ao charme que lhe advém do seu lado multicultural e bairrista, deu-lhe visibilidade e uma outra imagem que tem atraído novos moradores, na sua maioria, jovens. A ideia generalizada de um bairro degradado e inseguro mudou, mas subsistem ainda grupos de risco, situações de pobreza, exclusão social e baixos índices de qualidade de vida. Os idosos continuam sós, há desempregados e jovens sem ocupação. A funcionar desde Novembro de 2012 sentimos um crescente interesse da vizinhança pela participação nas actividades realizadas pela Cozinha Popular, confirmando a necessidade que a



Mouraria tinha de um espaço comunitário de partilha, situado no coração do bairro. Dos principais desafios identificados a que o projecto tem procurado dar resposta, destacamos o isolamento dos idosos e os jovens desocupados que entretanto encontraram na cozinha um espaço de convívio onde todos se sentem iguais e onde a idade não conta. Criadas que estão as infra-estruturas necessárias à realização do projecto da Cozinha Popular (BIP/ZIP 2011) e também garantida a sua sustentabilidade, nomeadamente, através da realização de jantares de grupo e de oficinas, frequentados por pessoas do bairro e exteriores ao mesmo, há que dar continuidade às actividades iniciadas e criar outras, dirigidas única e exclusivamente ao nosso público-alvo - a comunidade da Mouraria - a razão de ser deste projecto.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral

A Cozinha Popular da Mouraria é uma plataforma intercultural orientada para a integração social e a valorização de todos através da partilha da mesa, onde a partilha e o convívio familiar intergeracional têm sido imperativos. Para este projecto, criámos um conjunto de novas acções que pretendem dinamizar o bairro e envolver cada vez mais a população, promovendo a cidadania activa e responsável. A valorização dos recursos locais é o foco principal deste projecto, que procura inculcar uma atitude ambiental mais consciente e estabelecer uma maior ligação entre a vizinhança, quer através do levantamento e tratamento das árvores de fruto do bairro e da distribuição da fruta de forma a evitar o desperdício, quer pelo uso da nossa horta urbana, a qual tem suscitado grande interesse por parte dos moradores e visitantes, por demonstrar várias formas de cultivo. E porque os recursos locais também são as pessoas, os desempregados com gosto pela cozinha podem fazer parte da equipa que irá transformar a fruta colhida nos quintais da vizinhança e na horta, em produtos deliciosos comercializáveis e, trocar ou oferecer a quem deles precise. Uma oficina de experimentação que valoriza o potencial criativo dos residentes do bairro mais empreendedores. Sendo as parcerias locais da máxima importância na dinâmica comunitária, incluímos também a realização do jantar da Marcha da Mouraria e a Semana do Bangladesh. O primeiro evento, é desde há muito uma tradição no bairro e destina-se a um público local associado ao Grupo Desportivo da Mouraria. O segundo evento dá a conhecer melhor a cultura da Comunidade do Bangladesh residente aos seus vizinhos e pretende atrair também públicos exteriores ao bairro. E porque é à mesa que se contam as melhores histórias, não podíamos passar sem registar em filme, os testemunhos de quem aqui mora, para que as gerações futuras possam dar valor ao bairro onde nasceram.



Descrição	Envolver a comunidade na valorização dos recursos locais, através de formas inovadoras de cultivo em hortas urbanas e de combate ao desperdício.
Sustentabilidade	A sustentabilidade deste objectivo, para além do período de financiamento do BIP/ZIP, é garantida pela realização de oficinas com participação paga pelo público em geral e pela afectação do espaço reservado para o efeito nas instalações da Cozinha Popular e na horta do Parque Hortícola da Graça
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	Valorizar o potencial criativo e empreendedor dos participantes e promover a criação de produtos próprios comercializáveis.
Sustentabilidade	A concretização deste objectivo manter-se-á no tempo pela mobilização de recursos próprios através das receitas obtidas pela venda de produtos e recorrendo a futuros apoios concedidos por parceiros.
Objetivo Específico de Projeto 3	
Descrição	Envolver as diversas comunidades do bairro na partilha de experiências culturais e convívios gastronómicos. Contribuir para melhorar a imagem do bairro.
Sustentabilidade	As receitas obtidas com a realização das actividades da Cozinha e o recurso a apoios e patrocínios permitirão a sustentabilidade deste objectivo e sua repercussão no futuro.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Muita Fruta
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 coordenador da actividade (o mesmo da horta urbana) 1 assistente 10 voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	13481 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Adubo
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 coordenador da actividade 1 assistente 5 formadores 10 ou mais voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	8600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Fabrico Próprio
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 coordenador de equipa 4-6 moradores Voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	13900 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Já Marchava
Recursos humanos	1 coordenador geral



	Equipa da cozinha Voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	2040 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Pontual 2 vezes
Nº de destinatários	130
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	Semana do Bangladesh
Recursos humanos	1 coordenador geral 1 coordenador /facilitador da actividade 3 cozinheiros da comunidade do Bangladesh Equipa da CPM Voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	4450 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	Pontual durante sete dias
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	À Mesa na Mouraria
Recursos humanos	12 moradores da Mouraria 1 realizadora/câmara 1 técnico de som 1 editor imagem/pós produção 1 produtor
Local: entidade(s)	-
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários 12
Objectivos específicos para que
concorre 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	12000 EUR
Encargos com pessoal externo	17300 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3290 EUR
Equipamentos	13881 EUR
Obras	0 EUR
Total	49971 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ACPM Associação Cozinha Popular



