

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 069

ZipMouraria



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Centro Nacional de Cultura

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação Dedos à Obra

Designação Associação Jovens Seguros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação ZipMouraria

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Mouraria existe um fluxo migratório constante que se tem vindo a acentuar ao longo dos anos e que atrai minorias étnicas de diversas culturas muitas vezes em situações de ilegalidade. Perante este cenário social e devido aos escassos recursos económicos e poucos acessos a equipamentos sociais, a igualdade de oportunidades e a integração social desta população fica comprometida. Propomos com este projeto, desenvolver iniciativas de cariz



cultural, social e desportivo, com vista a responder a um conjunto de necessidades identificadas pela comunidade: solidão, isolamento dos idosos e risco face à pobreza; baixo nível de escolaridade, reduzida participação cívica; escassos serviços de proximidade e de respostas na área da saúde, associado à mobilidade reduzida; má imagem do bairro e falta de autoestima; desinteresse pela escola, absentismo e insucesso escolar e ausência de respostas de emprego e formação; famílias fragilizadas; mudança identitária, pela forte presença de imigrantes. Este projeto propõe-se a oferecer apoio aos idosos a todos os níveis, através de atividades que visem colmatar as lacunas existentes neste bairro e também para as crianças, jovens e população imigrante aqui residente, com base na filosofia de que todos podem ter acesso aos serviços, independentemente do estatuto socioeconómico, estimulando a participação cívica e o sentimento de pertença ao bairro. Pretendemos tornar a Mouraria num território mais inclusivo, mais atrativo e mais seguro para todos.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Promover uma Cidadania Ativa, a capacidade de auto-organização e a procura coletiva de soluções e de definição de prioridades, através da participação e envolvimento de toda a população e das instituições e grupos locais na melhoria das condições de vida dos habitantes do Bairro da Mouraria.</p> <p>Com o projeto ZipMouraria pretende-se que a comunidade possa usufruir de serviços a que normalmente não têm acesso, quer por questões económicas, quer por um défice ao nível dos estímulos a práticas participativas de cidadania plena.</p> <p>Entende-se que é fundamental promover o reforço do trabalho em parceria no bairro pois envolve um número significativo de parceiros formais (4) que terão um papel fundamental na execução, planeamento e avaliação de todo o projeto, sendo para tal criadas as Tertúlias Participativas onde os parceiros reúnem mensalmente e convidam os moradores e instituições locais, com o objetivo de angariar mais parceiros informais, promover o sentimento de comunidade e reforço dos laços de vizinhança, garantindo de forma mais eficaz a sustentabilidade do projeto, pois o ZipMouraria é um projeto do Bairro e para o Bairro.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição	Contribuir para a resolução dos principais problemas sociais identificados no bairro, promover as relações intergeracionais, interculturais e familiares, a realização pessoal e profissional, o sentimento de autoestima, o sentimento de pertença ao bairro e proporcionar à população idosa isolada e/ou com dificuldades de mobilidade o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais.
Sustentabilidade	As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projecto, pelo menos até ao final de 2016.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Contribuir para uma imagem positiva do Bairro, de forma a permitir e reforçar a sua integração harmoniosa na freguesia e na cidade, através da dinamização cultural, artística, ocupacional, cívica e apelar à capacidade de iniciativa por parte da população, comércio e associações locais, potenciando também com esta dinamização uma maior segurança no bairro e consequentemente minimizar os problemas de marginalidade.
Sustentabilidade	As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Reforçar um clima favorável ao empreendedorismo, à inclusão social e à capacidade de iniciativa local bem como o reforço do trabalho em parceria, através da criação e/ou ampliação de pequenos serviços de apoio à comunidade e do incentivo à criação de redes de suporte e vizinhança dentro do próprio bairro.
Sustentabilidade	As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projecto, pelo menos até ao final de 2016.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Escola de Futsal



Recursos humanos	2 Técnicos da entidade promotora; 3 elementos da Junta de Freguesia ; 1 Treinador;
Local: entidade(s)	-
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 2	Mouraria em Movimento
Recursos humanos	Funcionários da Junta de Freguesia; 5 Técnicos da Associação Jovens Seguros
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 2 iniciativas
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Sons da Mouraria
Recursos humanos	Técnicas sociais da Junta, pelo menos 1 elemento de cada parceiro;
Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 4	Roteiros da Mouraria
Recursos humanos	2 Técnicos da entidade promotora, 2 técnicos formadores do Centro Nacional de Cultura, voluntários das instituições parceiras
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Mouraria Aprende
Recursos humanos	3 professores; Técnica da Junta de Freguesia
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	Bom Apetite Mouraria
Recursos humanos	Técnicas da Entidade Promotora, 1 motorista, 3 elementos para confecção e distribuição da entidade promotora, 1 elemento da Associação Dedos à Obra, Técnicas da SCML
Local: entidade(s)	-
Valor	18000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 7	Passeio dos Avós
Recursos humanos	Técnicas sociais da Junta de Freguesia e pelo menos 1 elemento de cada entidade parceira
Local: entidade(s)	-
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 8	Mouraria em Flôr
Recursos humanos	Técnicas sociais da entidade promotora; 2 elementos da entidade promotora; pelo menos 1 elemento de cada entidade parceira
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	36500 EUR
Deslocações e estadias	600 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	12900 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	25800 EUR

Descrição
1 Técnico da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 250 euros); 1 Técnico da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros); comunicações (12 meses x 200 euros); Instalações da Autarquia (12 meses x 200 euros); 3 elementos da autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 100



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

euros x 3 elementos); 1 carrinha de apoio (12 meses x 200 euros); Despesas com a atividade Mouraria em Flôr - 6000 euros; 1 campo de Futsal (12 meses x 250 euros);

Entidade	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2160 EUR
Descrição	1 Técnico da SCML afeto diretamente ao projeto (8h/mês x 12 meses x 10 euros); 1 salão (12 meses x 100 euros)
Entidade	Associação Jovens Seguros
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	600 EUR
Descrição	Sala de Formação (12 meses x 50 euros)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	28560 EUR
Total do Projeto	78560 EUR
Total dos Destinatários	1340

