

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 066

Loja Social Itinerante



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

3658 (58.2%) encontram-se em idade ativa. No que concerne à terceira idade habitam 978 idosos, que representam 15.6% da população habitante. Destes 978, maioritariamente são do sexo feminino (n = 573, 58.6%).

Referente à situação profissional 16.9% dos habitantes encontram-se reformados e 4.1% estão em situação de desemprego. De acordo com a carta dos BIP/ZIP (2010) a Rua Direita de Palma caracteriza-se também pela ausência de comércio de proximidade.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O projeto "Loja social itinerante" tem como objetivos mobilizar a população desta zona e atenuar situações de carência económica que resultam do atual contexto económico de empobrecimento geral da população, algo que tem vindo a condicionar o acesso das famílias a bens essenciais, tais como roupa e calçado.</p> <p>A loja itinerante funcionará numa carrinha (ligeiro de passageiros) adaptada para o efeito. Será promovida a venda ou doação (isenção de pagamento) de bens de vestuário, brinquedos, calçado, manuais escolares e outros que se considerem pertinentes. Paralelamente, prestará também um serviço de customização e arranjos de roupa. A mesma estará estacionada, em horários a definir, em zonas estratégicas da Freguesia de S. Domingos de Benfica, e em particular na zona do Rossio de Palma.</p> <p>A atividade da loja social itinerante será suportada por voluntários (idosos e/ou desempregados) residentes na Rua Direita de Palma, que irão assegurar o funcionamento da loja, os trabalhos na área da costura (arranjos e customização de peças de vestuário) e elaborar as etiquetas dos bens. Todo este trabalho será realizado in loco na própria carrinha, onde os clientes poderão observar a manufatura das peças.</p> <p>O público-alvo da loja social serão igualmente fregueses. Em termos da doação, cada família terá direito a um determinado número de bens por mês (a definir), salvo em situações de grave emergência comprovada. A restante população poderá também aceder à loja social mediante o pagamento de quantias reduzidas. Os bens serão doados por empresas ou particulares em pontos de recolha devidamente identificados em instituições parceiras da Junta de Freguesia.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição	Combater o isolamento social da população idosa e desempregada da Rua Direita de Palma promovendo competências pessoais (relacionamento interpessoal) e empresariais, visando em última análise o empoderamento dos indivíduos.
Sustentabilidade	A Loja Social Itinerante será desenvolvida para e pela própria comunidade. Em termos de análise financeira, o maior custo, para além do arranque será a manutenção e o combustível para as deslocações. Será promovida a sustentabilidade através de um business plan e através da captação de sponsors no âmbito dos combustíveis, nomeadamente, a Galp Energia, empresa sediada na Freguesia de SDB.
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	Aumento da empregabilidade e redução de situações familiares de vulnerabilidade económica que resultam da atual conjuntura económica, proporcionando um acesso a bens essenciais, como roupa, calçado, livros escolares, entre outros.
Sustentabilidade	A lógica da Loja Social assenta na doação de bens por parte dos fregueses de SDB, bem como de empresas associadas que poderão contribuir de forma ativa para o aprovisionamento. Pontualmente, a Junta desenvolverá campanhas para angariação de bens e encarregar-se-á de promover a sua divulgação. O pagamento da customização das peças irá contribuir para a sustentabilidade dos postos de trabalho que será em regime de profissionais liberais. Devido à mobilidade da Loja Social, considera-se que o volume de vendas poderá ser consideravelmente maior que numa loja física devido à proximidade com o cliente. Por outro lado, o pagamento de um valor reduzido por uma determinada peça, torna-se mais atrativo e competitivo.
Objetivo Específico de Projeto 3	
Descrição	Dinamizar a Praça do Rossio de Palma, sediando frequentemente a loja itinerante naquele espaço geográfico, provendo movimentos da população para aquele local.
Sustentabilidade	Através da realização de eventos e iniciativas locais com parceiros estratégicos, será possível dinamizar a baixo custo, workshops, espaços criativos (ex. escrita criativa), arraiais, festas, entre outros. O envolvimento da população da Rua Direita de Palma, revela-se determinante neste objetivo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Loja social itinerante
Recursos humanos	Coordenadora Administrativa
Local: entidade(s)	-
Valor	26400 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6290
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Divulgação e angariação de bens
Recursos humanos	Coordenadora Administrativa Voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	1800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6290
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Formação na área da costura
Recursos humanos	Formadores do Centro de Formação Profissional Modatex Coordenadora Administrativa
Local: entidade(s)	-
Valor	7800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 6, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	24



Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 4 Venda Itinerante

Recursos humanos Coordenadora
Administrativa
Voluntários

Local: entidade(s) -

Valor 14000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 6290

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 5 Venha até ao Rossio

Recursos humanos Coordenadora
Administrativa
Nota: Valores já imputados à atividade 4.

Local: entidade(s) -

Valor 0 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11

Periodicidade Pontual 5 a 6 atividades

Nº de destinatários 6290

Objectivos específicos para que
concorre

1, 3

Actividade 6 Criação do próprio emprego

Recursos humanos Coordenadora
Administrativa
Nota: custos já imputados à atividade 4

Local: entidade(s) -

Valor 0 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	35
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	20400 EUR
Deslocações e estadias	1800 EUR
Encargos com informação e publicidade	400 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	25000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



Entidade	Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	50000 EUR
Total dos Destinatários	25219

