

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 066

Loja Social Itinerante



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Modatex - Centro de Formação Profissional da Indústria
Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios

Designação Centro Social e Paroquial São Tomás de Aquino

Designação Centro Social e Paroquial Calhariz de Benfica

Designação Centro Social Paroquial de São Domingos de Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Loja Social Itinerante

BIP/ZIP em que pretende intervir 61. Rua Direita da Palma

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Rua Direita de Palma na Freguesia de São Domingos de Benfica (SDB) caracteriza-se por uma heterogeneidade de espaços físicos contando com edifícios devolutos e com necessidade de restauro, casas térreas, espaços verdes e com uma zona envolvente relativamente recente com habitações mais modernas. Segundo os CENSUS de 2011, habitam na Rua Direita da Palma 6290 pessoas, das quais



3658 (58.2%) encontram-se em idade ativa. No que concerne à terceira idade habitam 978 idosos, que representam 15.6% da população habitante. Destes 978, maioritariamente são do sexo feminino (n = 573, 58.6%).

Referente à situação profissional 16.9% dos habitantes encontram-se reformados e 4.1% estão em situação de desemprego. De acordo com a carta dos BIP/ZIP (2010) a Rua Direita de Palma caracteriza-se também pela ausência de comércio de proximidade.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	A Loja Social Itinerante será desenvolvida para e pela própria comunidade. Em termos de análise financeira, o maior custo, para além do arranque será a manutenção e o combustível para as deslocações. Será promovida a sustentabilidade através de um business plan e através da captação de sponsors no âmbito dos combustíveis, nomeadamente, a Galp Energia, empresa sediada na Freguesia de SDB.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	A lógica da Loja Social assenta na doação de bens por parte dos fregueses de SDB, bem como de empresas associadas que poderão contribuir de forma ativa para o aprovisionamento. Pontualmente, a Junta desenvolverá campanhas para angariação de bens e encarregar-se-á de promover a sua divulgação. O pagamento da customização das peças irá contribuir para a sustentabilidade dos postos de trabalho que será em regime de profissionais liberais. Devido à mobilidade da Loja Social, considera-se que o volume de vendas poderá ser consideravelmente maior que numa loja física devido à proximidade com o cliente. Por
------------------	---



outro lado, o pagamento de um valor reduzido por uma determinada peça, torna-se mais atrativo e competitivo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade Através da realização de eventos e iniciativas locais com parceiros estratégicos, será possível dinamizar a baixo custo, workshops, espaços criativos (ex. escrita criativa), arraiais, festas, entre outros. O envolvimento da população da Rua Direita de Palma, revela-se determinante neste objetivo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Loja social itinerante

Descrição

Recursos humanos Coordenadora Administrativa

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 26400 EUR

Cronograma Mês 1

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 6290

Objectivos especificos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 Divulgação e angariação de bens

Descrição

Recursos humanos Coordenadora Administrativa
Voluntários

Local: morada(s)



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6290
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Formação na área da costura
Descrição	
Recursos humanos	Formadores do Centro de Formação Profissional Modatex Coordenadora Administrativa
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 6, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	24
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Venda Itinerante
Descrição	
Recursos humanos	Coordenadora Administrativa Voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Resultados esperados	
Valor	14000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6290
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Venha até ao Rossio
Descrição	
Recursos humanos	Coordenadora Administrativa Nota: Valores já imputados à atividade 4.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Pontual5 a 6 atividades
Nº de destinatários	6290
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 6	Criação do próprio emprego
Descrição	
Recursos humanos	Coordenadora Administrativa Nota: custos já imputados à atividade 4
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	35
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----



Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	20400 EUR
Deslocações e estadias	1800 EUR
Encargos com informação e publicidade	400 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	25000 EUR
Obras	0 EUR



Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	50000 EUR
Total dos Destinatários	25219

