

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 064

Moralá Castelo



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Arquitectura Social

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Grupo Desportivo do Castelo

Designação Há Castelo - Associação de Moradores, Comerciantes e Amigos do Castelo de São Jorge

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Moralá Castelo

BIP/ZIP em que pretende intervir 62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O Bairro apresenta, segundo Censos 2011, ní-veis preocupantes relativamente ao estado de conservação dos edifícios (26% edifícios está muito degradado e 21% necessita reparações) e alojamentos devolutos: total 349, 136 encontram-se vagos. Juntamente com a necessidade de reabilitação do edificado foi identificada pela população, degradação do espaço público. O duplo envelhecimento da população é marcante com 29% da população com idade 65 anos, representando quase o dobro da população jovem (0-24: 15%). O território pauta-se por uma quebra populacional acentuada na ordem dos 40% passando, em



10 anos, de 587 para 355 residentes (Censos 2001 e 2011). Falta de actividades para os mais idosos mas para outras faixas etárias no sentido de atrair/manter residentes nesta zona foram aspectos apontados. A vulnerabilidade socioeconómica, destaque para a elevada taxa de desemprego. O território está inserido numa importante zona turística, devido à proximidade com o Castelo. O grande número de turistas tem acarretado mais prejuízo do que benefício para a população local tendo sido identificados problemas: lixo, tuque-tuques, diminuição do comércio tradicional que responda às necessidades diárias pela gradual substituição por lojas de turismo, a invasão do espaço e privacidade por parte de turistas.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Face ao exposto e tendo em conta os problemas identificados, o principal objectivo consiste na melhoria das condições de vida da população do bairro, através da requalificação de um edifício existente no bairro e que se encontra devoluto e a degradar-se para acolher um espaço comunitário aberto à população, assim como diversas intervenções que visam a dinamização do espaço público, na implementação de novas dinâmicas de âmbito sociocultural e económico através da capacitação local da população que vive e trabalha no território e na criação de uma rede de parcerias locais, fundamental para ajudar a estruturar o projecto e a enraíza-lo no território, que permitam promover a realização de intervenções coerentes e sustentáveis no tempo. Visa-se estabelecer uma relação positiva entre os visitantes/turistas para que não seja só um fardo, mas também uma oportunidade da população local dar a conhecer a sua perspectiva da história e tradições do bairro assim como promover produtos locais criados pelos próprios. Juntamente com a Há Castelo pretende-se servir de interlocutor, junto das entidades competentes que vise um maior equilíbrio entre moradores e visitantes.</p> <p>Trata-se de um território claramente definido dentro das muralhas, lugar berço da cidade e um dos mais turísticos em que urge agir de uma forma integrada com estratégias de intervenção cirúrgicas, para que num todo se possa requalificar o bairro numa perspectiva de preservação e enriquecimento da cultura e economia locais. Pretende-se estabelecer uma base de desenvolvimento socioeconómico e cultural que permitirá um crescimento do mesmo, sempre num sistema participado e num futuro que se prevê aberto, dinâmico e sustentável.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Pretende-se promover um sentimento de pertença para com o território e de coesão da população local através do (a) desenvolvimento de actividades lúdicas, culturais e sociais a partir da comunidade (ex. cinema ao ar livre, feira do bairro, festas comunitárias, apoio nas festividades tradicionais como as procissões e a festa popular de Santo António, exposições temporárias por moradores e a loja social) mas também abrir o bairro ao exterior. Neste contexto importa ter igualmente em conta (b) a sensibilização da sociedade para o território nomeadamente de mecenas, entidades, técnicos e investigadores e promover a troca de saberes (ex. debates e angariação de fundos para causas sociais e patrimoniais através de eventos). Pretende-se ainda, tendo em conta este objectivo específico, (c) a implementação de actividades que estimulem o desenvolvimento de competências ao nível formativo e criativo através da ocupação de tempos livres e o apoio ao estudo a jovens, o serviço educativo e ATL para crianças do bairro e da escola primária (FAS sobre rodas) assim com as oficinas de desenho, costura, leitura/escrita, design recicla e reutiliza (FAS com as mãos).

**Sustentabilidade**

a) As Festas Comunitárias são organizadas pela comunidade em que os estabelecimentos locais participam com produtos, a dinamização cultural é realizada por artistas locais de forma a divulgarem o seu trabalho, a organização e produção é feita pelas associações FAS e Há Castelo e apoio de alguns voluntários do bairro. A Feira do Castelo é promovida pela JFSMM e o FAS tem um espaço de banca onde promove e escoo os produtos da Loja Social. Para as sessões de Cinema, haverá cedência de espaços e mobiliário por parte JFSMM e EGEAC, assim como o apoio na produção e programação pela APORDOC. A Loja Social vende produtos doados, a preços muito reduzidos e conta com o apoio voluntário de alguns moradores no horário de funcionamento estabelecido.

b) Cedência de espaços, nomeadamente o Palácio Belmonte para a realização dos eventos e sua divulgação pela EGEAC e OA SRS - parceria.

c) Oficinas FAS com as mãos, uma parte das inscrições será garantida por interessados que não moradores, permitindo que os moradores contribuam apenas com um valor simbólico, garantindo-se assim uma percentagem do pagamento dos formadores e a possibilidade de realizar após termo do projecto novas Oficinas. Relativamente ao Serviço Educativo pretende-se realizar uma experiência piloto com os alunos da Escola Básica EB1 do Castelo, sendo intenção do FAS poder-se evoluir em anos consecutivos para uma parceria com o Ministério da Educação e CML num programa de enriquecimento educativo para as crianças.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Pretende-se promover o crescimento económico e o



empreendedorismo social numa pequena escala (local) através da intenção de criação de postos de trabalho de longa duração (com a possibilidade de formação de guias e capacitação de conhecimentos ao nível da história e antropologia do local), para (a) Visitas Guiadas, a (b) elaboração do Roteiro do Bairro e Roteiro Cultural e a (c) criação e promoção de uma Marca Local com Oficina/Loja que espelhe a qualidade e a identidade do território, ligando a tradição à contemporaneidade. Os produtos serão executados por moradores num espaço revertido em Oficina, com o devido apoio de uma equipa de profissionais com formação em Design de produto e de comunicação e, serão comercializados nesse espaço tendo em conta um conceito de espaço aberto, onde o visitante poderá assistir à sua manufactura e estabelecer um diálogo com os executantes.

Sustentabilidade

a) O nº Visitas Guiadas a promover vai aumentando conforme a procura. O nº de inscrições até 15 pessoas (turistas, escolas ou grupos) e com a divulgação por parte da EGEC nas bilheteiras do Castelo de S.Jorge que permita a angariação crescente e garantida de inscritos de forma a completar a visita ao monumento. Também se promove os estabelecimentos locais através da oferta de vales de desconto a utilizar nos mesmos, em troca de uma participação ainda a aferir na actividade.

b) O Roteiro do Bairro como promove os estabelecimentos e entidades locais, terá um apoio financeiro das mesmas pois são as principais interessadas na sua divulgação e distribuição. Esse apoio possibilita as impressões, sendo as restantes despesas garantidas pelo BipZip.

c) Os produtos concebidos através do trabalho realizado por artesãos locais em conjunto com os Designers, serão objecto de comercialização, quer no seu espaço Oficina/ Loja, quer por outros canais de venda, como a Feira do Castelo, Estabelecimentos Locais e a internet. O facto desses produtos estarem inseridos num projecto global para um território específico, consegue trazer inovação e ao mesmo tempo especificidade e identidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

A Associação pretende actuar ao nível da reabilitação, conservação e requalificação dos espaços edificados e sensibilizar para a melhoria do espaço público, procurando envolver os diversos agentes locais (moradores, associações e entidades) de forma activa e participativa. A sua primeira intervenção será num edifício camarário devoluto e degradado situado no bairro do Castelo, a transformar em espaço comunitário e, que se pretende que sirva de exemplo a outras futuras intervenções no território identificado como zona histórica e de características muito particulares que visam a conservação do nosso património cultural. Esta sensibilização junto dos



vários intervenientes procura promover a qualidade das intervenções nas suas diversas escalas e a valorização do trabalho dos vários participantes no processo (arquitectos, engenheiros, arqueólogos, historiadores, sociólogos, construtores, entre outros).

**Sustentabilidade** A reabilitação do edifício conta com o patrocínio de algumas marcas portuguesas de materiais de construção como a Sanitana e a CIN confirmadas e outras ainda por solicitar o respectivo apoio que será contabilizado como um ganho extra ao projecto candidato. O trabalho voluntário de uma equipa de estudantes do 4º ano da FAUL e de alguns moradores do bairro para dar apoio à obra e projecto.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Edifício Morala Castelo
Recursos humanos	<p>Recursos H. Internos: 2 Arquitectos (Raquel Morais, Patrícia Ramalho)</p> <p>Recursos H. Externos: 1 Designer (criação e actualização de página web do edifício e suas actividades), 2 Mestres de Obras (Luís Dinis - morador no bairro e outro) e 20 estudantes de arquitectura do 4º ano da Faculdade de Arquitectura da UL (entidade parceira)</p> <p>Prevê-se ainda o apoio voluntário de moradores do bairro que têm mostrado disponibilidade e vontade em participar.</p>
Local: entidade(s)	-
Valor	13550 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9999
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 2	Marca do Castelo - Oficina Loja
Recursos humanos	<p>Recursos H. Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para produção/ organização (membro FAS)</p> <p>Recursos H. Externos: 1 elemento para apoio logístico (membro Há Castelo) , 2 Designers da escola IADE e 2 artesãos do bairro</p>
Local: entidade(s)	-



Valor	13640 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9900
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Roteiros da colina do Castelo
Recursos humanos	Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para organização/ produção (membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento para apoio logístico (membro Há Castelo), 1 olissipógrafo (Dr. Sarmento de Matos) e 1 designer (Marco Reixa). Conta com a parceria da Associação de Turismo de Lisboa e da EGEAC no apoio à divulgação e distribuição dos roteiros (ver documento em anexo).
Local: entidade(s)	-
Valor	1930 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9900
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Visitas Guiadas com memórias
Recursos humanos	Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para organização/ produção (membro FAS) Recursos H Externos: 2 guias locais (moradores desempregados), 1 elemento para apoio logístico (membro da Há Castelo), 1 historiador/ investigador (Diogo Malta), 1 designer (Marco Reixa) e 5 moradores voluntários com elevada aptidão na confecção de pratos tradicionais da cozinha portuguesa (moradores do bairro).
Local: entidade(s)	-
Valor	5400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12





Periodicidade	Pontual 8 visitas/semana para 2 guias
Nº de destinatários	4160
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	FAS sobre rodas - serviço educativo
Recursos humanos	Recursos H Internos: 2 formadores (2 membros FAS) Recursos H Externos: 1 designer gráfico (Rita Catarino) e 1 carpinteiro (Sr. José Ferrão, morador)
Local: entidade(s)	-
Valor	4480 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 5 dias x 5 + 5 dias x 3
Nº de destinatários	140
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 6	FAS com as mãos
Recursos humanos	Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 membro para organização/ produção (membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento para apoio logístico (membro da Há Castelo), 4 formadores (Sara Antunes, Maria Melo, Rosa Pomar e Sofia Pinheiro) e 1 designer gráfico (Marco Reixa).
Local: entidade(s)	-
Valor	3600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 10 oficinas - 4 sessões de 3 horas por mês
Nº de destinatários	80
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 7	Feira do Castelo





Recursos humanos	Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para organização/ produção (membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento para apoio logístico (membro da Há Castelo), 1 carpinteiro (Sr. José Ferrão, morador), grupo de 4 voluntários (voluntários do bairro) e 1 designer gráfico (Marco Reixa).
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 4, Mês 7, Mês 11
Periodicidade	Pontual 5 feiras
Nº de destinatários	7360
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 8	Fava Riiiica - loja social
Recursos humanos	Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para organização/ produção (membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento para apoio logístico (elemento Há Castelo), 2 elementos de apoio às vendas (voluntário), 1 ilustrador (João Catarino) e 1 designer (Marco Reixa).
Local: entidade(s)	-
Valor	1300 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	690
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 9	FAS Debates
Recursos humanos	Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para organização/ produção (1 membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento para apoio logístico (membro da Há Castelo) e 1 designer gráfico (Marco Reixa).
Local: entidade(s)	-
Valor	900 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 4, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Pontual 4 sessões
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 10	Cinema na rua
Recursos humanos	Recursos H Internos: 1 coordenador (membros FAS), 1 elemento para organização/ produção (1 membro FAS) Recursos H Externos: 1 elementos de apoio logístico (membro Há Castelo) e 1 designer gráfico (Marco Reixa).
Local: entidade(s)	-
Valor	650 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Pontual 4 por ano
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 11	Festas comunitárias
Recursos humanos	Recursos H Internos: 1 coordenador (1 membros FAS), 1 elemento para organização/ produção (1 membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento de apoio logístico (membro Há Castelo) e 1 designer gráfico (Marco Reixa).
Local: entidade(s)	-
Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 12
Periodicidade	Pontual 4 por ano
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 12	Exposições temporárias



Recursos humanos	Recursos H Internos: 1 coordenador (1 membros FAS), 1 elemento para organização/ produção (1 membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento de apoio logístico (membro Há Castelo) e 1 designer gráfico (Marco Reixa).
Local: entidade(s)	-
Valor	1300 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 12
Periodicidade	Pontualsemestral
Nº de destinatários	3600
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 13	Monitorização e avaliação
Recursos humanos	Recurso H Interno: 1 socióloga (Madalena Corte-Real do FAS)
Local: entidade(s)	-
Valor	2800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	999
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----



Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	9980 EUR
Encargos com pessoal externo	24100 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1200 EUR
Equipamentos	4270 EUR
Obras	8500 EUR
<b>Total</b>	<b>49850 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Arquitectura Social
Valor	49850 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Egeac
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	10000 EUR
Descrição	<p>Actividades - Apoios</p> <p>A3 - Roteiro Mapa do Bairro e Roteiro Cultural_divulgação nos canais e bilheteiras</p> <p>A4- Visitas Guiadas_divulgação nos canais e bilheteiras</p> <p>A5- FAS Sobre Rodas_utilização de espaços dentro do Castelo</p> <p>A7- Feira do Castelo_divulgação, 6 estrados, 4 cadeiras e 20 bancos</p> <p>A8- Debates_divulgação</p> <p>A10- Cinema Ar-Livre_divulgação, 50 cadeiras ou bancos</p>
Entidade	Palácio Belmonte Lisboa, Lda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6000 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Descrição	Actividades - Apoios A8 - Debates_divulgação, espaço e cadeiras (ver anexo)
Entidade	Junta de Freguesia Santa Maria Maior
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1300 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A1 a A13 - divulgação, licenças e taxas, impressões de materiais gráficos A7 - promotora (não está contabilizada esta valorização)
Entidade	Pardal & Leite
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	150 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A7 - Feira do Castelo_patrocínio Bazar do João / "O Conquistador" - Pardal & Leite, Lda.
Entidade	Chapitô
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1440 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A7 - Feira do Castelo_apresentação/ espectáculo de Artes Circenses A11- Festas Comunitárias_apresentação/ espectáculo de Artes Circenses
Entidade	Instituto de Arte, Design e Empresa-Universitário
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A2 - Marca Castelo_trabalho de investigação e prático, por alunos finalistas de Design de Produto e de Comunicação
Entidade	Sanitana
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A1 - Obra de reabilitação do espaço comunitário_fornecimento de loiças sanitárias, torneiras e acessórios



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	CIN - Corporação Industrial do Norte S.A.
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3500 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A1 - Obra de reabilitação do espaço comunitário_fornecimento de tintas e vernizes
Entidade	Faculdade de Arquitectura da Universidade Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A1 - Obra de reabilitação do espaço comunitário_trabalho voluntário de alunos do 4º ano, orientados pelo professor Dr. José Aguiar, em projecto e mão-de-obra. Entidade Parceira - Faculdade de Arquitectura - Universidade de Lisboa  IC8CQGU9
Entidade	Agrupamento Gil Vicente
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A5 - Oficinas de arquitectura para crianças com os alunos do primeiro ciclo_utilização do espaço da sala de aula
Entidade	Associação Portuguesa Amigos dos Castelos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A4 - Visitas guiadas_ reutilização de gravações com histórias e memórias relatadas por moradores do bairro do Castelo Nota: não temos parceria assinada, mas temos registo de reuniões e emails com a intenção desse apoio por parte da APAC
Entidade	APORDOC
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A10 - Cinema Ar-Livre_produção, orientação técnica e programação





**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Escola Museu do Fado
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A7 - Feira do Castelo_apresentação/ espectáculo de música com 4 guitarras portuguesas (3 alunos e 1 professor), orientação pelo professor António Parreira
Entidade	Ordem dos Arquitectos, secção regional sul
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A1 - Obra de reabilitação do espaço comunitário_divulgação A8 - Debates_divulgação
Entidade	Associação Turismo de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A2 - Marca Castelo_divulgação A4 - Visitas guiadas_divulgação
Entidade	Moradores do bairro
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Actividades - Apoios A1 a A13 - apoio voluntário nas diversas áreas

**TOTAIS**

Total das Actividades	49850 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	37892 EUR
Total do Projeto	87742 EUR
Total dos Destinatários	48128

