

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 064

Moralá Castelo



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Arquitectura Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Grupo Desportivo do Castelo

Designação Há Castelo - Associação de Moradores, Comerciantes e Amigos do Castelo de São Jorge

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Moralá Castelo

BIP/ZIP em que pretende intervir 62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro apresenta, segundo Censos 2011, ní-veis preocupantes relativamente ao estado de conservação dos edifícios (26% edifícios está muito degradado e 21% necessita reparações) e alojamentos devolutos: total 349, 136 encontram-se vagos. Juntamente com a necessidade de reabilitação do edificado foi identificada pela população, degradação do espaço público. O duplo envelhecimento da população é marcante com 29% da população com idade 65 anos, representando quase o dobro da população jovem (0-24: 15%). O território pauta-se por uma quebra populacional acentuada na ordem dos 40% passando, em



10 anos, de 587 para 355 residentes (Censos 2001 e 2011). Falta de actividades para os mais idosos mas para outras faixas etárias no sentido de atrair/manter residentes nesta zona foram aspectos apontados. A vulnerabilidade socioeconómica, destaque para a elevada taxa de desemprego. O território está inserido numa importante zona turística, devido à proximidade com o Castelo. O grande número de turistas tem acarretado mais prejuízo do que benefício para a população local tendo sido identificados problemas: lixo, tuque-tuques, diminuição do comércio tradicional que responda às necessidades diárias pela gradual substituição por lojas de turismo, a invasão do espaço e privacidade por parte de turistas.

| | |
|-----------------------------|---------------------------|
| Temática preferencial | Melhorar a Vida no Bairro |
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis |
| Objectivo geral | |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| | |
|------------------|--|
| Descrição | |
| Sustentabilidade | <p>a) As Festas Comunitárias são organizadas pela comunidade em que os estabelecimentos locais participam com produtos, a dinamização cultural é realizada por artistas locais de forma a divulgarem o seu trabalho, a organização e produção é feita pelas associações FAS e Há Castelo e apoio de alguns voluntários do bairro. A Feira do Castelo é promovida pela JFSMM e o FAS tem um espaço de banca onde promove e escoo os produtos da Loja Social. Para as sessões de Cinema, haverá cedência de espaços e mobiliário por parte JFSMM e EGEAC, assim como o apoio na produção e programação pela APORDOC. A Loja Social vende produtos doados, a preços muito reduzidos e conta com o apoio voluntário de alguns moradores no horário de funcionamento estabelecido.</p> <p>b) Cedência de espaços, nomeadamente o Palácio Belmonte para a realização dos eventos e sua divulgação pela EGEAC e OA SRS - parceria.</p> <p>c) Oficinas FAS com as mãos, uma parte das inscrições será garantida por interessados que não moradores, permitindo que os moradores contribuam apenas com um valor simbólico, garantindo-se assim uma percentagem do pagamento dos formadores e a possibilidade de realizar após termo do projecto novas Oficinas.</p> |



Relativamente ao Serviço Educativo pretende-se realizar uma experiência piloto com os alunos da Escola Básica EB1 do Castelo, sendo intenção do FAS poder-se evoluir em anos consecutivos para uma parceria com o Ministério da Educação ou CML num programa de enriquecimento educativo para as crianças.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

a) O nº Visitas Guiadas a promover vai aumentando conforme a procura. O nº de inscrições até 15 pessoas (turistas, escolas ou grupos) e com a divulgação por parte da EGEAC nas bilheteiras do Castelo de S.Jorge que permita a angariação crescente e garantida de inscritos de forma a completar a visita ao monumento. Também se promove os estabelecimentos locais através da oferta de vales de desconto a utilizar nos mesmos, em troca de uma participação ainda a aferir na actividade.

b) O Roteiro do Bairro como promove os estabelecimentos e entidades locais, terá um apoio financeiro das mesmas pois são as principais interessadas na sua divulgação e distribuição. Esse apoio possibilita as impressões, sendo as restantes despesas garantidas pelo BipZip.

c) Os produtos concebidos através do trabalho realizado por artesãos locais em conjunto com os Designers, serão objecto de comercialização, quer no seu espaço Oficina/ Loja, quer por outros canais de venda, como a Feira do Castelo, Estabelecimentos Locais e a internet. O facto desses produtos estarem inseridos num projecto global para um território específico, consegue trazer inovação e ao mesmo tempo especificidade e identidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

A reabilitação do edifício conta com o patrocínio de algumas marcas portuguesas de materiais de construção como a Sanitana e a CIN confirmadas e outras ainda por solicitar o respectivo apoio que será contabilizado como um ganho extra ao projecto candidato. O trabalho voluntário de uma equipa de estudantes do 4º ano da FAUL e de alguns moradores do bairro para dar apoio à obra e projecto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



| | |
|--|---|
| Actividade 1 | Edifício Moralá Castelo |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recursos H. Internos: 2 Arquitectos (Raquel Morais, Patrícia Ramalho) Recursos H. Externos: 1 Designer (criação e actualização de página web do edifício e suas actividades), 2 Mestres de Obras (Luís Dinis - morador no bairro e outro) e 20 estudantes de arquitectura do 4º ano da Faculdade de Arquitectura da UL (entidade parceira) Prevê-se ainda o apoio voluntário de moradores do bairro que têm mostrado disponibilidade e vontade em participar. |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 13550 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 9999 |
| Objectivos específicos para que concorre | 3 |
| Actividade 2 | Marca do Castelo - Oficina Loja |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recursos H. Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para produção/ organização (membro FAS) Recursos H. Externos: 1 elemento para apoio logístico (membro Há Castelo) , 2 Designers da escola IADE e 2 artesãos do bairro |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 13640 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 9900 |



Objectivos especificos para que concorre

2

Actividade 3

Roteiros da colina do Castelo

Descrição

Recursos humanos

Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para organização/ produção (membro FAS)
Recursos H Externos: 1 elemento para apoio logístico (membro Há Castelo), 1 olissipógrafo (Dr. Sarmento de Matos) e 1 designer (Marco Reixa).
Conta com a parceria da Associação de Turismo de Lisboa e da EGEAC no apoio à divulgação e distribuição dos roteiros (ver documento em anexo).

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Valor

1930 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 7

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

9900

Objectivos especificos para que concorre

2

Actividade 4

Visitas Guiadas com memórias

Descrição

Recursos humanos

Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para organização/ produção (membro FAS)
Recursos H Externos: 2 guias locais (moradores desempregados), 1 elemento para apoio logístico (membro da Há Castelo), 1 historiador/ investigador (Diogo Malta), 1 designer (Marco Reixa) e 5 moradores voluntários com elevada aptidão na confecção de pratos tradicionais da cozinha portuguesa (moradores do bairro).

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Valor

5400 EUR

| | |
|--|--|
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual 8 visitas/semana para 2 guias |
| Nº de destinatários | 4160 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2 |
| Actividade 5 | FAS sobre rodas - serviço educativo |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recursos H Internos: 2 formadores (2 membros FAS) Recursos H Externos: 1 designer gráfico (Rita Catarino) e 1 carpinteiro (Sr. José Ferrão, morador) |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 4480 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual 5 dias x 5 + 5 dias x 3 |
| Nº de destinatários | 140 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 6 | FAS com as mãos |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 membro para organização/ produção (membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento para apoio logístico (membro da Há Castelo), 4 formadores (Sara Antunes, Maria Melo, Rosa Pomar e Sofia Pinheiro) e 1 designer gráfico (Marco Reixa). |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |



| | |
|--|--|
| Valor | 3600 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual 10 oficinas-4 sessões de 3 horas por mês |
| Nº de destinatários | 80 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 7 | Feira do Castelo |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para organização/ produção (membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento para apoio logístico (membro da Há Castelo), 1 carpinteiro (Sr. José Ferrão, morador), grupo de 4 voluntários (voluntários do bairro) e 1 designer gráfico (Marco Reixa). |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 0 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 4, Mês 7, Mês 11 |
| Periodicidade | Pontual 5 feiras |
| Nº de destinatários | 7360 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 8 | Fava Riiiica - loja social |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para organização/ produção (membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento para apoio logístico (elemento Há Castelo), 2 elementos de apoio às vendas (voluntário), 1 ilustrador (João Catarino) e 1 designer (Marco Reixa). |
| Local: morada(s) | |



| | |
|--|--|
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 1300 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 690 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 9 | FAS Debates |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recursos H Internos: 1 coordenador (membro FAS), 1 elemento para organização/ produção (1 membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento para apoio logístico (membro da Há Castelo) e 1 designer gráfico (Marco Reixa). |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 900 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 4, Mês 7, Mês 10 |
| Periodicidade | Pontual 4 sessões |
| Nº de destinatários | 200 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 10 | Cinema na rua |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recursos H Internos: 1 coordenador (membros FAS), 1 elemento para organização/ produção (1 membro FAS) Recursos H Externos: 1 elementos de apoio logístico (membro Há Castelo) e 1 designer gráfico (Marco Reixa). |
| Local: morada(s) | |



| | |
|--|--|
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 650 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3 |
| Periodicidade | Pontual 4 por ano |
| Nº de destinatários | 500 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 11 | Festas comunitárias |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recursos H Internos: 1 coordenador (1 membros FAS), 1 elemento para organização/ produção (1 membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento de apoio logístico (membro Há Castelo) e 1 designer gráfico (Marco Reixa). |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | |
| Valor | 300 EUR |
| Cronograma | Mês 5, Mês 6, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual 4 por ano |
| Nº de destinatários | 600 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 12 | Exposições temporárias |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recursos H Internos: 1 coordenador (1 membros FAS), 1 elemento para organização/ produção (1 membro FAS) Recursos H Externos: 1 elemento de apoio logístico (membro Há Castelo) e 1 designer gráfico (Marco Reixa). |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |



| | |
|--|---|
| Resultados esperados | |
| Valor | 1300 EUR |
| Cronograma | Mês 6, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontualsemestral |
| Nº de destinatários | 3600 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| | |
| Actividade 13 | Monitorização e avaliação |
| Descrição | |
| Recursos humanos | Recurso H Interno: 1 socióloga (Madalena Corte-Real do FAS) |
| Local: morada(s) | |
| Local: entidade(s) | - |
| | |
| Resultados esperados | |
| Valor | 2800 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 999 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto



(com uma afetação \geq 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno | 9980 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 24100 EUR |
| Deslocações e estadias | 0 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 1800 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 1200 EUR |
| Equipamentos | 4270 EUR |
| Obras | 8500 EUR |
| Total | 49850 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|----------|--------------------------------|
| Entidade | Associação Arquitectura Social |
| Valor | 49850 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|---------------|----------------|
| Entidade | Egeac |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 10000 EUR |

Descrição
 Actividades - Apoios
 A3 - Roteiro Mapa do Bairro e Roteiro Cultural_divulgação nos canais e bilheteiras
 A4- Visitas Guiadas_divulgação nos canais e bilheteiras
 A5- FAS Sobre Rodas_utilização de espaços dentro do Castelo
 A7- Feira do Castelo_divulgação, 6 estrados, 4 cadeiras e 20 bancos
 A8- Debates_divulgação
 A10- Cinema Ar-Livre_divulgação, 50 cadeiras ou bancos

| | |
|---------------|------------------------------|
| Entidade | Palácio Belmonte Lisboa, Lda |
| Tipo de apoio | Não financeiro |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---------------|---|
| Valor | 6000 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A8 - Debates_divulgação, espaço e cadeiras (ver anexo) |
| Entidade | Junta de Freguesia Santa Maria Maior |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1300 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A1 a A13 - divulgação, licenças e taxas, impressões de materiais gráficos A7 - promotora (não está contabilizada esta valorização) |
| Entidade | Pardal & Leite |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 150 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A7 - Feira do Castelo_patrocínio Bazar do João / "O Conquistador" - Pardal & Leite, Lda. |
| Entidade | Chapitô |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1440 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A7 - Feira do Castelo_apresentação/ espectáculo de Artes Circenses A11- Festas Comunitárias_apresentação/ espectáculo de Artes Circenses |
| Entidade | Instituto de Arte, Design e Empresa-Universitário |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A2 - Marca Castelo_trabalho de investigação e prático, por alunos finalistas de Design de Produto e de Comunicação |
| Entidade | Sanitana |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 2000 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A1 - Obra de reabilitação do espaço comunitário_fornecimento de loiças sanitárias, torneiras e |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---------------|--|
| | acessórios |
| Entidade | CIN - Corporação Industrial do Norte S.A. |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 3500 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A1 - Obra de reabilitação do espaço comunitário_fornecimento de tintas e vernizes |
| Entidade | Faculdade de Arquitectura da Universidade Lisboa |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 5000 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A1 - Obra de reabilitação do espaço comunitário_trabalho voluntário de alunos do 4º ano, orientados pelo professor Dr. José Aguiar, em projecto e mão-de-obra. Entidade Parceira - Faculdade de Arquitectura - Universidade de Lisboa IC8CQGU9 |
| Entidade | Agrupamento Gil Vicente |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A5 - Oficinas de arquitectura para crianças com os alunos do primeiro ciclo_utilização do espaço da sala de aula |
| Entidade | Associação Portuguesa Amigos dos Castelos |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1000 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A4 - Visitas guiadas_ reutilização de gravações com histórias e memórias relatadas por moradores do bairro do Castelo Nota: não temos parceria assinada, mas temos registo de reuniões e emails com a intenção desse apoio por parte da APAC |
| Entidade | APORDOC |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 2500 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A10 - Cinema Ar-Livre_produção, orientação técnica e |



| | |
|---------------|--|
| | programação |
| Entidade | Escola Museu do Fado |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 1500 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A7 - Feira do Castelo_apresentação/ espectáculo de música com 4 guitarras portuguesas (3 alunos e 1 professor), orientação pelo professor António Parreira |
| Entidade | Ordem dos Arquitectos, secção regional sul |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 500 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A1 - Obra de reabilitação do espaço comunitário_divulgação A8 - Debates_divulgação |
| Entidade | Associação Turismo de Lisboa |
| Tipo de apoio | Não financeiro |
| Valor | 500 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A2 - Marca Castelo_divulgação A4 - Visitas guiadas_divulgação |
| Entidade | Moradores do bairro |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 2500 EUR |
| Descrição | Actividades - Apoios A1 a A13 - apoio voluntário nas diversas áreas |

TOTAIS

| | |
|---|-----------|
| Total das Actividades | 49850 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 37892 EUR |
| Total do Projeto | 87742 EUR |
| Total dos Destinatários | 48128 |

