Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 063

Mais Graça

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Anapar

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Mais Graça

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Mais Graça

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 ----------

Síntese do Projeto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Graça tem uma identidade muito própria alicerçada nas origens rurais da população que veio habitar este arrabalde da cidade no início do século passado. Aqui se radicaram as famílias dos imigrantes recrutados para o desenvolvimento industrial e comercial da cidade de Lisboa. A Graça tornou-se então um bastião da classe operária e guarda ainda memórias desse tempo, como A Voz do Operário. De outra vida cultural e social, no entanto, restam poucos vestígios e até o edifício do primeiro cinema sonoro em Lisboa - o Cine Royal - é hoje um supermercado. Não há biblioteca nem espaço internet, eventos culturais são raros.

O Bairro da Graça tem sido negligenciado nas iniciativas de requalificação do espaço publico da cidade de Lisboa. O

	Largo é um território desordenado, pertence aos automóveis, o lixo transborda do ecoponto, os passeios estão sujos e atravancados de obstáculos. Moradores e comerciantes lamentam a falta de condições para se "estar" no Largo da Graça. Os mais idosos - e são muitos - disputam os raros bancos que ali se encontram. Os turistas que aqui chegam - por engano - no elétrico, partem logo em debandada em direção a Alfama, pois a Graça nem está no mapa turístico de Lisboa. Novamente os comerciantes lamentam a falta de condições para acolher visitantes no bairro. A única graça da Graça é um miradouro de onde se pode ver Lisboa e o Tejo. Agora a Graça precisava que olhassem mais para ela, que gostassem mais de cá vir, de cá ter loja e de cá morar.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Regeneração e desenvolvimento turístico no bairro da Graça. O Objectivo Geral deste projecto insere-se num objectivo mais abrangente e ambicioso de tornar o Bairro da Graça num lugar agradável, amigo do morador idoso, das crianças, dos comerciantes em geral, e acolhedor para visitantes. Entre a comunidade é unânime o desconsolo pela degradação do bairro e a primeira medida será a de constituir uma Associação de Desenvolvimento com representantes dos comerciantes, dos moradores, dos agentes económicos e da autarquia, para unir esforços no melhoramento da situação. Neste projecto apostamos numa estratégia de desenvolvimento assente na capacidade de empreendedorismo da comunidade local e na interacção entre os vários protagonistas do território, como os que cá moram e os que aqui desenvolvem uma atividade profissional, todos interessados em promover melhorias e enriquecer a oferta de lazer e cultura para moradores e visitantes. Acreditamos que estas primeiras medidas irão alavancar outros investimentos públicos e privados, nomeadamente no domínio da reabilitação do património edificado. Concentrámos a nossa atenção no Largo da Graça, um ponto crítico de desordenamento e desqualificação. E começaríamos por ordenar o espaço e criar condições para melhor receber quem nos visita

---

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Capacitação da Comunidade para promover a economia local e alavancar as atividades económicas

	Constituição da Associação de Desenvolvimento Local da Graça e São Vicente e registo da Marca "Mais Graça" para promoção da rede de estabelecimentos locais - restaurantes, lojas, alojamento local e serviços. Esta Associação já tem comissão instaladora e está em fase de aprovação de estatutos e de angariação de associados. Está em curso uma adesão muito significativa e com esta representatividade poderemos implementar uma nova dinâmica na solução dos problemas que perturbam o desenvolvimento do bairro. Terá como funções a promoção de uma rede de lojas e serviços locais - Mais Graça -, a criação de condições para a animação cultural e turística do bairro e a instalação de um posto de informação turística, e a requalificação de espaços e equipamentos para a implementação de circuitos culturais temáticos
Sustentabilidade	Após o primeiro ano de atividade esta Associação terá recursos próprios para prosseguir com a sua atividade dinamizadora de melhoramentos e eventos culturais, seja através das cotas dos associados, seja através da exploração do quiosque/posto de informações, seja através das receitas dos eventos que organizar
	Objetivo Específico de Projeto 2
Descrição	Recolha de informação histórica e cultural do bairro da Graça para disponibilizar a moradores, visitantes e turistas. Divulgação da informação através de diferentes materiais e meios tais como a um mapa ilustrado, folhetos informativos e outras peças de comunicação. Serão também organizados circuitos temáticos em vários idiomas com base nos materiais produzidos. Todo o material informativo será regularmente atualizado, haverá necessidade de produzir novos materiais para promover campanhas de Natal ou outras festividades temáticas, ou iniciativas promocionais dos associados.
Sustentabilidade	Uma vez iniciado este processo, iremos continuar a operação de charme, que é de todo o interesse dos comerciantes e da comunidade em geral. A produção destes materiais será assegurada no futuro pelo orçamento da rede de estabelecimentos "Mais Graça", e pelas verbas da Associação de Desenvolvimento Local.
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	Estabelecer um posto de informação turística no Largo da Graça, através da adaptação de estruturas existentes ou da construção de uma nova Uma das situações mais caricatas e frequentes na Graça é a desorientação dos turistas quando se apeiam do electrico. De mapa em punho recorrem aos passantes, procuram

	indicações, por onde seguir, o que visitar, onde almoçar. É um dos problemas mais gritantes na Graça, a falta de um balcão de acolhimento aos turistas. Ficaria localizado perto da paragem do elétrico, onde aliás existe um velho quiosque da Carris que, recuperado, poderia servir. No caso de não virmos a conseguir a cedência desse espaço, construiremos um novo e solicitaremos as devidas licenças para o seu funcionamento.
Sustentabilidade	O funcionamento deste quiosque/posto de informação será sustentado, a partir do primeiro ano, pelas verbas geradas pela sua própria atividade de promoção turística da rede "Mais Graça" e pelo orçamento da Associação de Desenvolvimento entretanto criada.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Constituição da Associação
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e um jurista
Local: entidade(s)	-
Valor	400 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Reunião Geral Associados
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e um elemento para apoio administrativo e redacção das actas
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 4, Mês 9
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Registo da Marca e Imagem
Recursos humanos	A coordenadora do projeto
Local: entidade(s)	-
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 4	Mapa Ilustrado
Recursos humanos	A coordenadora do projecto, um designer e um ilustrador
Local: entidade(s)	-
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	7500
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 5	Logotipo e Peças Comunicação
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e um designer
Local: entidade(s)	-
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	7500
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 6	Circuitos Culturais
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e um guia turístico
Local: entidade(s)	-
Valor	2130 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 7	Produção de conteúdos
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e 2 tradutores
Local: entidade(s)	-
Valor	4500 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 8	Posto de Informação
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e uma equipa técnica de reconstrução ou montagem da estrutura
Local: entidade(s)	-
Valor	17500 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	9999
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 9	Sinalética Cultural
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e um designer
Local: entidade(s)	-
Valor	4750 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 10	Dinamização do posto de informação
Recursos humanos	Serão recrutados estagiários de cursos de animação turística, ao abrigo do programa de estágios profissionais do IEFP
Local: entidade(s)	-
Valor	5120 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9999
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 11	Organização de eventos temáticos
Recursos humanos	A coordenadora do projeto, o diretor da Anapar e uma associada da nova associação parceira
Local: entidade(s)	-
Valor	1700 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9999
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 12	Comunicação nas redes sociais
Recursos humanos	A coordenadora do projeto e um elemento da Associação que assegurará esta função
Local: entidade(s)	-
Valor	1400 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	9999
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 13	Programa de Intervenção
Recursos humanos	A coordenadora do projecto e um representante de cada Associação participante nesta candidatura
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9999
Objectivos especificos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto	

(com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------

Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	22880 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	5200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1420 EUR
Equipamentos	5500 EUR
Obras	15000 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Anapar
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	50000 EUR

Total dos Destinatários	67145