

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



**HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 006

Oficinas Comunitárias V.2



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Chapitô

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fermenta - Associação

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Oficinas Comunitárias V.2

BIP/ZIP em que pretende intervir 62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico As problemáticas identificadas há um ano atrás no Castelo continuam a motivar-nos a apresentar a candidatura Oficinas Comunitárias. Na verdade, a realidade do bairro e em termos gerais mantém os desafios - envelhecimento acentuado, problemas de integração intergeracional e desvinculação territorial da população.No decorrer do projecto, fomos surpreendidos pelo crescente número de jovens que procuraram a oficina como local privilegiado para desenvolver competências criativas e técnicas e que através da colaboração se sentiram empoderados enquanto aprendiam e promoviam a sustentabilidade da oficina, pela venda dos objectos.A experiência nas Oficinas mostrou-nos a necessidade dos jovens de se apropriarem e pertencerem a um espaço e projecto comum onde se relacionam, cruzam e



partilham perspectivas e linguagens. Estes processos foram muito enriquecidos pela dimensão intergeracional: os encontros e aprendizagens cruzadas dos jovens com os idosos que se materializaram por último, na colecção de objectos, mostra-nos que esta candidatura tem que perseguir e insistir nesta premissa - o diálogo intergeracional como condição de democracia e de sustentabilidade política e social. O Chapitô, como suporte afectivo e inclusivo e com os resultados obtidos na anterior edição das Oficinas, encontra no Castelo dimensões que merecem ser intervencionadas, tanto ao nível da capacitação e empoderamento de jovens, como ao nível da cooperação intergeracional e da valorização do património do bairro.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

**Sustentabilidade** Os jovens aplicarão as suas competências na criação de numa nova colecção de objectos que à semelhança da colecção "Circus on a Castle" será vendida na Loja do Chapitô e nos eventos em que a equipa Oficinas Comunitárias participará bem como em outros pontos de venda. O valor gerado pela venda dos objectos contribuirá para a sustentabilidade do projecto.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

**Sustentabilidade** O Chapitô em congruência com a sua missão fundadora de assumir as artes como instrumento de inclusão e inovação social, acredita que a mudança ocorrida nos destinatários em processos integradores e vinculativos como os que este projecto invoca, é condição base de sustentabilidade social.

##### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

**Sustentabilidade** No Chapitô, mais do que um objectivo, o diálogo e a prática da cooperação entre gerações fecunda e projecta todo o nosso trabalho. Existe já aqui e por si, uma predisposição das restantes actividades e projectos da Casa que sustenta objectivos deste tipo. No caso das Oficinas Comunitárias, queremos integrar em regime de permanência, séniores nos processos de co-design e co-criação. Nesta edição do projecto, pretendemos participar em mais eventos e acções "fora de portas" do Chapitô de modo a criar ressonâncias positivas e integração com as actividades de outras instituições e associações do território. Consideramos este objectivo sustentável pela importância das parcerias informais que temos criado, nomeadamente com a Junta de Freguesia de Sta Maria Maior

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Oficinas Chapitô
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador pedagógico, 1 formador, 1 fotógrafo/designer
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	40000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	53
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Oficinas "fora de portas"
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador pedagógico, 1 formador, 1 fotógrafo/designer
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9150 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual21
Nº de destinatários	172
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	23700 EUR
Encargos com pessoal externo	16300 EUR
Deslocações e estadias	550 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4600 EUR



Equipamentos	1000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49150 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Chapitô
Valor	49150 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

TOTAIS

Total das Actividades	49150 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49150 EUR
Total dos Destinatários	225

