

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 006

Oficinas Comunitárias V.2



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Chapitô

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fermenta - Associação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Oficinas Comunitárias V.2

BIP/ZIP em que pretende intervir 62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico As problemáticas identificadas há um ano atrás no Castelo continuam a motivar-nos a apresentar a candidatura Oficinas Comunitárias. Na verdade, a realidade do bairro e em termos gerais mantém os desafios - envelhecimento acentuado, problemas de integração intergeracional e desvinculação territorial da população.No decorrer do projecto, fomos surpreendidos pelo crescente número de jovens que procuraram a oficina como local privilegiado para desenvolver competências criativas e técnicas e que através da colaboração se sentiram empoderados enquanto aprendiam e promoviam a sustentabilidade da oficina, pela venda dos objectos.A experiência nas Oficinas mostrou-nos a necessidade dos jovens de se apropriarem e pertencerem a um espaço e projecto comum onde se relacionam, cruzam e



partilham perspectivas e linguagens. Estes processos foram muito enriquecidos pela dimensão intergeracional: os encontros e aprendizagens cruzadas dos jovens com os idosos que se materializaram por último, na colecção de objectos, mostra-nos que esta candidatura tem que perseguir e insistir nesta premissa - o diálogo intergeracional como condição de democracia e de sustentabilidade política e social. O Chapitô, como suporte afectivo e inclusivo e com os resultados obtidos na anterior edição das Oficinas, encontra no Castelo dimensões que merecem ser intervencionadas, tanto ao nível da capacitação e empoderamento de jovens, como ao nível da cooperação intergeracional e da valorização do património do bairro.

Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projecto Oficinas Comunitárias visa potenciar nos jovens, a aquisição de competências criativas e técnicas (nomeadamente pela incorporação de conceitos do Design) num ambiente de formação não formal em contexto de oficina.

Metodologicamente, estes espaços oficinais caracterizam-se por serem colaborativos [co-design e co-criação], pelo carácter transgeracional [diálogo entre gerações como condição de sustentabilidade e pertinência política e cívica] e por assumirem o desenvolvimento da significância pessoal dos percursos através da dimensão social e inclusiva das aprendizagens.

Nesta edição, e para além da oficina do Chapitô, queremos criar extensões das Oficinas Comunitárias pelo território do Castelo. Para isso, desenhamos um conjunto de actividades que envolvem e apelam à participação dos destinatários do projecto e também da comunidade local. Entendemos que esta dimensão "fora de portas" permite por um lado, chegar a mais destinatários, criando maiores impactos e entrosamentos no território e por outro lado, favorece ressonâncias para o projecto em termos de comunicação e sustentabilidade (ponto que explorámos menos na anterior edição do projecto) e que queremos absolutamente melhorar.

Em termos de temática e destinatários o projecto privilegia a capacitação de jovens, todavia não entendemos possível o seu desenvolvimento sem envolver também a temática da inclusão e identificar como beneficiários, os idosos.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição	O grupo de jovens adquire competências criativas e técnicas por via da incorporação dos conceitos do Design (forma vs/função; rigor dos briefings, controlo de qualidade, ...) em contexto oficial.
Sustentabilidade	Os jovens aplicarão as suas competências na criação de numa nova colecção de objectos que à semelhança da colecção "Circus on a Castle" será vendida na Loja do Chapitô e nos eventos em que a equipa Oficinas Comunitárias participará bem como em outros pontos de venda. O valor gerado pela venda dos objectos contribuirá para a sustentabilidade do projecto.
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	O grupo de jovens e idosos adquire através do trabalho em cooperação, ferramentas que servem o seu próprio empoderamento, potenciam a vontade para procurar novos percursos significantes
Sustentabilidade	O Chapitô em congruência com a sua missão fundadora de assumir as artes como instrumento de inclusão e inovação social, acredita que a mudança ocorrida nos destinatários em processos integradores e vinculativos como os que este projecto invoca, é condição base de sustentabilidade social.
Objetivo Específico de Projeto 3	
Descrição	Aprofundamento da prática intergeracional no projecto, implicando uma maior participação de idosos nas várias actividades; Promoção de uma maior vinculação das Oficinas Comunitárias ao território do Castelo
Sustentabilidade	No Chapitô, mais do que um objectivo, o diálogo e a prática da cooperação entre gerações fecunda e projecta todo o nosso trabalho. Existe já aqui e por si, uma predisposição das restantes actividades e projectos da Casa que sustenta objectivos deste tipo. No caso das Oficinas Comunitárias, queremos integrar em regime de permanência, séniores nos processos de co-design e co-criação. Nesta edição do projecto, pretendemos participar em mais eventos e acções "fora de portas" do Chapitô de modo a criar ressonâncias positivas e integração com as actividades de outras instituições e associações do território. Consideramos este objectivo sustentável pela importância das parcerias informais que temos criado, nomeadamente com a Junta de Freguesia de Sta Maria Maior

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Oficinas Chapitô
Recursos humanos	1 coordenador pedagógico, 1 formador, 1 fotógrafo/designer
Local: entidade(s)	-
Valor	40000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	53
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Oficinas "fora de portas"
Recursos humanos	1 coordenador pedagógico, 1 formador, 1 fotógrafo/designer
Local: entidade(s)	-
Valor	9150 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual21
Nº de destinatários	172
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	23700 EUR
Encargos com pessoal externo	16300 EUR
Deslocações e estadias	550 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4600 EUR
Equipamentos	1000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49150 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Chapitô
Valor	49150 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	49150 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49150 EUR
Total dos Destinatários	225

