

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 057

Hands on Lisbon - Turismo Oficial



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa

Designação Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva

Designação Passos em Volta Lda

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Hands on Lisbon - Turismo Oficial

BIP/ZIP em que pretende intervir 55. Pampulha

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Ao contrário do discurso generalizado sobre o fim dos ofícios tradicionais, estes continuam a existir na cidade e a prestar serviços de qualidade. O declínio destas profissões prende-se acima de tudo com a falta de enquadramento no quotidiano actual, enquanto culturalmente representativas. Encadernadores, entalhadores, marceneiros ou gravadores detêm saberes cada vez mais raros, que devem ser valorizados pelo seu elevado valor patrimonial, histórico e social. A história socio-económica da cidade é inseparável dos ofícios



tradicional e pode ser contada através destes. Ao mesmo tempo, regeneração destas práticas tem de passar por uma nova estratégia de as dar a conhecer e comunicar a públicos diferenciados e específicos.

A Pampulha é habitada por antigos funcionários zona industrial de Alcântara. Gente que tem um conhecimento autêntico do enquadramento dos ofícios na cidade, e que são os guias perfeitos para visitar Lisboa através destes saberes.

Por seu lado, o Turismo é um sector estratégico para a economia nacional. As últimas estatísticas indicam que Lisboa é a única região do país onde a procura cresceu a um ritmo superior ao da oferta.

Segundo o Observatório do Turismo de Lisboa, as actividades turísticas representam 7,2% da criação de emprego directo em Portugal, superiores à Europa (3,1%) e ao resto do mundo (3,4%). Em 2014, espera-se que Portugal atinja receitas turísticas de 9800 milhões de euros, o que representa um crescimento de 3,6%.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Estabelecer uma plataforma de valorização dos ofícios tradicionais através do turismo criativo e cultural. Implementando estratégias para a promoção da cultura local, assim como para a dinamização dos ofícios tradicionais, enquanto recursos identitários da cidade.</p> <p>Promovendo as experiências práticas com as técnicas artesanais e o encontro com artífices como a forma mais autêntica de tomar contacto com a cultura local.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Dar a conhecer a cidade e a cultura local, de forma inovadora, através de actividades direccionadas para o sector do turismo criativo e cultural. Aos ofícios impõe-se repensar os serviços prestados e encontrar formas alternativas de retorno económico. Ao mesmo tempo o turista da cidade é cada vez mais caracterizado como: sensível, informado e interessado - pelo que exige experiências mais tangíveis com a realidade local. O visitante procura novas formas de entender a cultura local e de criar laços com o lugar.

Sustentabilidade Dinamizar modelos alternativos e diferenciadores de visitar



e conhecer a cidade. Deste modo criam-se serviços num nicho ainda por explorar, e para o qual a procura já foi identificada pelo sector turístico. Estes serviços e respectivos conteúdos, ao estarem assentes no património histórico local e na comunidade, garantem mais facilmente uma estrutura segura de continuidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	<p>Introduzir estratégias alternativas de sustentabilidade económica para artífices e oficinas, através da valorização e disseminação dos ofícios tradicionais - enquanto património local de relevância histórica.</p> <p>As oficinas locais sempre se dedicaram à produção limitada de artefactos, a reparações ou ao restauro. Actualmente estes serviços têm uma procura reduzida o que dificulta a continuidade sustentável de muitos destes negócios. Contudo os ofícios tradicionais foram sempre um eixo central na nossa sociedade: a transferência e actualização de conhecimento, a cultura e a economia local, estiveram sempre ancoradas nestas actividades. Pelo que a nossa formação humana e estrutura social assenta em muito nos valores praticados dentro de uma oficina ou nos trabalhos domésticos. Embora a cultura material moderna tenha posto de parte o "saber fazer tradicional", há muito mais para aprender para além de cortar, martelar ou tecer.</p> <p>A experiência manual das técnicas artesanais, o contacto com artífices e aos seus locais de trabalho, é carregada de significado e actualmente pode ser mais facilmente valorizada que um "produto".</p>
Sustentabilidade	<p>Ao capacitar um grupo de artífices com ferramentas para explorar a vertente do turismo criativo da sua actividade e produzir com ela outro tipo de serviço, estamos a abrir caminho para uma nova abordagem aos ofícios e novas oportunidades de sustentabilidade. Espera-se também uma série de externalidades como consequência deste modelo de abertura das oficinas ao público e desta nova acessibilidade aos saberes, que podem reverter em novas aplicações de negócio.</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Experiências de Turismo Oficial
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - 3 guias + 3 ou mais artífices (dependendo do desenho da experiência) - 1 coordenador a tempo parcial
Local: entidade(s)	-



Valor	11750 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual3X
Nº de destinatários	52
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Sensibilização e capacitação
Recursos humanos	- 2 designers - 1 coordenador a tempo parcial
Local: entidade(s)	-
Valor	9600 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Levantamento e documentação
Recursos humanos	- 1 investigador património - 1 fotógrafo - 1 coordenador a tempo parcial
Local: entidade(s)	-
Valor	9750 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Promoção e divulgação
Recursos humanos	- 1 editor/copy



	- 1 designer - 1 coordenador a tempo parcial
Local: entidade(s)	-
Valor	13000 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual1X
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21600 EUR
Encargos com pessoal externo	8300 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	4750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3800 EUR



Equipamentos	5150 EUR
Obras	0 EUR
Total	44100 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Fermenta - Associação
Valor	44100 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	44100 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	44100 EUR
Total dos Destinatários	412

