

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 054

PRAXISBOOK - Não te Excluas



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Agrupamento 73-Carnide

Designação Associação Azimute Radical

Designação Arisco - Instituição para a Promoção Social e da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação PRAXISBOOK - Não te Excluas

BIP/ZIP em que pretende intervir 19. Horta Nova

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bº da Horta Nova com cerca de 3000 moradores, tem uma população bastante jovem, com uma média etária na ordem dos 29 anos de idade. A taxa de analfabetismo entre a população moradora no bairro é de aproximadamente 23%. O ensino primário é o grau atingido por cerca de 40% da população com mais de 15 anos. Destacam-se como situações mais relevantes, tal como noutros bairros da carta BIPZI: o consumo e tráfico de droga, a marginalidade, o vandalismo, o insucesso escolar, a falta de ocupação de tempos livres, a discriminação racial, os conflitos de vizinhança. É um



dos sucessos em termos de inclusão urbanística na cidade, mas continua a ser uma ilha com barreiras invisíveis de caráter social e cultural com as urbanizações que o rodeiam de classe média alta. O tecido associativo é composto por uma Associação desportiva, e a uma Associação de Desenvolvimento Local, fruto de mais de 20 anos de intervenção comunitária, embora na última década esta intervenção tenha tido pouco impacto nos jovens e sobretudo nos adolescentes cujo insucesso e abandono escolar precoce, continuam a ser uma realidade. A participação das crianças via escola e sobretudo da população idosa nos processos comunitários é já frequente nestas gerações o que não se verifica ao nível da população jovem, motivo pela qual apostamos em parcerias com instituições que trabalhem com jovens de toda a freguesia e da cidade de forma a potenciar a miscigenação dos jovens do bairro com outros de bairros limítrofes

Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Praxisbook pretende Potenciar competências de comunicação, de discussão, e de liderança na comunidade, tendo como ponto de partida o modelo das redes sociais, aplicado a um território e a relações concretas em presença, recorrendo à experimentação e vivência de diferentes práticas artísticas.</p> <p>Tendo o Facebook como referencial pretende-se que os sujeitos encarem e reflitam sobre os mecanismos sociais que são ativados e potenciados na sociedade em que se inserem. Assim, o Facebook torna-se um espaço de trabalho que exhibe claramente as questões associadas à formação do eu e ao mesmo tempo é uma entidade exógena, um avatar, que permite que o tema seja discutido sem implicar uma invasão do espaço privado. Esta ideia vai-se materializando e através de oficinas artísticas, residências, espaços de reflexão, apresentação de trabalhos multidisciplinares, intervenção e discussão em espaços públicos estabelecendo redes concretas de apoio social, trabalho e partilha de experiências por meio das práticas artísticas e com um grande potencial de multiplicação.</p> <p>Centrado em 12 jovens líderes, já sinalizados em projetos anteriores de práticas artísticas, oriundos de ambientes sociais distintos, pretende-se captar cerca de 30 adolescentes e jovens da Horta Nova, aproveitando o capital de experiência de cada um, tal como acontece nas redes sociais, quebrando a hostilidade latente que cremos existir hoje entre bairros vizinhos. Pretende-se assim que com esta experiência estes obtenham ferramentas para a participação ativa e decisão territorial de uma forma empírica, num exercício de gestão participada, de cidadania, de reflexão sobre os direitos e os seus limites, em que todos sejam ouvidos e responsabilizados. Criando um espaço em que seja possível vislumbrar que a história condiciona, mas não determina. Que todos nós, de igual forma somos facilitadores de mudança do nosso bairro e fazedores do</p>



Descrição Promover a capacidade de iniciativa local por meio da reflexão em grupo - A par dos processos artísticos serão dinamizadas formações de desenvolvimento de competências pessoais e sociais para que o trabalho artístico sobre a comunidade se faça acompanhar de um trabalho reflexivo sobre o sujeito e o espaço que o envolve - culminando no jogo "A Arte do Invisível", um trabalho sobre os "não lugares" que visa estabelecer relações de empatia e identidade com o território, sobretudo os lugares esquecidos, de passagem, em que vivemos grande parte do nosso tempo, mas que não associamos afetivamente à nossa história pessoal.

Sustentabilidade o trabalho reflexivo sobre as abordagens artísticas permitirá aos jovens a capacidade de poderem fazer ligações entre o que conseguem promover e o que é necessário ser alcançado no seus territórios identitários. E desta forma é-nos possível sustentar a ideia de que, a mudança de observadores para espetadores participantes e por sua vez por atores / agentes, só é possível quando estes conseguem atuar, intervir porque nas suas práticas artísticas foi-lhe transmitida a justa articulação entre o fazer e o pensar, compreendendo assim que o que aparentemente numa primeira etapa do projeto, os jovens se consideravam recetores e verdadeiro recurso por meio da consulta, nesta fase e após refletirem sobre as várias atividades em contexto de formação, percebem que podem desse principio serem eles os principais mentores e gestores de mudança. Está ainda previsto com a Conselho Consultivo de Juventude continuar no próximo ano este acompanhamento aos jovens facilitadores de uma forma integrada e articulada entre associações

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Reforço de Coesão Territorial na promoção de processos de participação e cidadania ativa - tendo o Facebook como referencial e espelho, pretende-se que os jovens encarem e reflitam sobre os mecanismos sociais que são ativados e potenciados na sociedade em que se inserem. O objetivo é criar com os grupos formais ou informais que naturalmente se formaram no decorrer do projeto, instalações de rua inspiradas nas redes sociais para que em lugares estratégicos definidos pelos jovens e co-construídos com artistas plásticos, possam trocar ideias e propostas de integração social por meio da arte num estímulo à participação e envolvimento da comunidade.

Sustentabilidade o Teatro de Carnide integra nos seus colaboradores artistas plásticos que pretendem dar continuidade a ações semelhantes com grupos formais ou informais que estejam disponíveis. Por outro lado ao incentivar a população a participar e a priorizar necessidades no seu território estamos à partida a definir novos investimentos futuros e outros projeto de intervenção de uma forma cíclica e de manutenção de um espaço e de uma obra que sentem como sua.

Actividade 1	POST IT - EU PRATICO
Recursos humanos	20 performers 1 Coordenador artístico 1 técnico de Luz e Som 2 técnicos de suporte às audições
Local: entidade(s)	-
Valor	15964 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	POSTI IT TU PRATICAS
Recursos humanos	4 formadores artísticos 1 coordenador pedagógico e artístico 2 formadores em competências pessoais e sociais 5 monitores/facilitadores em contexto de residência artística
Local: entidade(s)	-
Valor	15764 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	430
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	POST IT NÓS APLICAMOS
Recursos humanos	30 jovens; 1 diretor artístico, 8 colaboradores de suporte às atividades 2 artista plásticos
Local: entidade(s)	-
Valor	12728 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	NÓS POSTAMOS
Recursos humanos	30 jovens 30 participantes de outros grupos e associações da Freguesia 1 diretor artístico 1 técnico de luz 1 técnico de som 8 colaboradores
Local: entidade(s)	-
Valor	5500 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual 3 apresentações
Nº de destinatários	2800
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO



Encargos com pessoal interno	22176 EUR
Encargos com pessoal externo	14600 EUR
Deslocações e estadias	3500 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4180 EUR
Equipamentos	4000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49956 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	TC Teatro Carnide
Valor	49956 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3400 EUR
Descrição	Apoio logístico - empréstimo de carrinhas e caravana da cidadania Empréstimo de carrinha para deslocações - 780 EUR Gasóleo Apoio técnico na relação com parceiros e mobilização dos jovens - 820EUR Horas de motorista da Caravana da Cidadania - 1800EUR
Entidade	TC teatro de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6906 EUR
Descrição	30% das Despesas com instalações (renda, limpeza, água e luz) 156EURX12 meses= 1872EUR 24 horas mensais de acompanhamento, supervisão e avaliação do projeto por parte dos órgãos de gestão - 24h x 12 meses x 6EUR= 1728EUR; 2 recursos técnicos 18h por mês na gestão financeira e logística do projeto - 2 x 18h x 12 meses x 6EUR = 2592; Comunicações (telefone e net) - 15% de 397EUR por mês = 59,55EUR X12 meses=714

TOTAIS

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	49956 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10306 EUR
Total do Projeto	60262 EUR
Total dos Destinatários	6090

