

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 054

PRAXISBOOK - Não te Excluas



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Agrupamento 73-Carnide

Designação Associação Azimute Radical

Designação Arisco - Instituição para a Promoção Social e da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação PRAXISBOOK - Não te Excluas

BIP/ZIP em que pretende intervir 19. Horta Nova

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bº da Horta Nova com cerca de 3000 moradores, tem uma população bastante jovem, com uma média etária na ordem dos 29 anos de idade. A taxa de analfabetismo entre a população moradora no bairro é de aproximadamente 23%. O ensino primário é o grau atingido por cerca de 40% da população com mais de 15 anos. Destacam-se como situações mais relevantes, tal como noutros bairros da carta BIPZI: o consumo e tráfico de droga, a marginalidade, o vandalismo, o insucesso escolar, a falta de ocupação de tempos livres, a discriminação racial, os conflitos de vizinhança. É um



dos sucessos em termos de inclusão urbanística na cidade, mas continua a ser uma ilha com barreiras invisíveis de caráter social e cultural com as urbanizações que o rodeiam de classe média alta. O tecido associativo é composto por uma Associação desportiva, e a uma Associação de Desenvolvimento Local, fruto de mais de 20 anos de intervenção comunitária, embora na última década esta intervenção tenha tido pouco impacto nos jovens e sobretudo nos adolescentes cujo insucesso e abandono escolar precoce, continuam a ser uma realidade. A participação das crianças via escola e sobretudo da população idosa nos processos comunitários é já frequente nestas gerações o que não se verifica ao nível da população jovem, motivo pela qual apostamos em parcerias com instituições que trabalham com jovens de toda a freguesia e da cidade de forma a potenciar a miscigenação dos jovens do bairro com outros de bairros limítrofes

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	O facto de os jovens serem coautores do projeto desde o seu início, capacitando-os como jovens criadores, isto é, jovens que serão facilitadores em ações, campanhas e formações permitindo que ciclicamente este projeto PRAXISBOOK NÃO TE EXCLUAS seja produzido, ainda que com uma supervisão inicial por parte dos técnicos do Teatro de Carnide, se torne cada vez mais autónomo e mobilize outros para processos semelhantes de consultoria jovem com o suporte das redes criadas na Freguesia como por exemplo, o Conselho Consultivo de Juventude que reúne mensalmente com todas as associações juvenis e que trabalham com jovens da Freguesia
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição



Sustentabilidade o trabalho reflexivo sobre as abordagens artísticas permitirá aos jovens a capacidade de poderem fazer ligações entre o que conseguem promover e o que é necessário ser alcançado no seus territórios identitários. E desta forma é-nos possível sustentar a ideia de que, a mudança de observadores para espetadores participantes e por sua vez por atores / agentes, só é possível quando estes conseguem atuar, intervir porque nas suas práticas artísticas foi-lhe transmitida a justa articulação entre o fazer e o pensar, compreendendo assim que o que aparentemente numa primeira etapa do projeto, os jovens se consideravam recetores e verdadeiro recurso por meio da consulta, nesta fase e após refletirem sobre as várias atividades em contexto de formação, percebem que podem desse princípio serem eles os principais mentores e gestores de mudança. Está ainda previsto com a Conselho Consultivo de Juventude continuar no próximo ano este acompanhamento aos jovens facilitadores de uma forma integrada e articulada entre associações

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade o Teatro de Carnide integra nos seus colaboradores artistas plásticos que pretendem dar continuidade a ações semelhantes com grupos formais ou informais que estejam disponíveis. Por outro lado ao incentivar a população a participar e a priorizar necessidades no seu território estamos à partida a definir novos investimentos futuros e outros projeto de intervenção de uma forma cíclica e de manutenção de um espaço e de uma obra que sentem como sua.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 POST IT - EU PRATICO

Descrição

Recursos humanos 20 performers
 1 Coordenador artístico
 1 técnico de Luz e Som
 2 técnicos de suporte às audições

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 15964 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	POSTI IT TU PRATICAS
Descrição	
Recursos humanos	4 formadores artísticos 1 coordenador pedagógico e artístico 2 formadores em competências pessoais e sociais 5 monitores/facilitadores em contexto de residência artística
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	15764 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	430
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	POST IT NÓS APLICAMOS
Descrição	
Recursos humanos	30 jovens; 1 diretor artístico, 8 colaboradores de suporte às atividades 2 artista plásticos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	12728 EUR



Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	NÓS POSTAMOS
Descrição	
Recursos humanos	30 jovens 30 participantes de outros grupos e associações da Freguesia 1 diretor artístico 1 técnico de luz 1 técnico de som 8 colaboradores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5500 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual 3 apresentações
Nº de destinatários	2800
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto -----
(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados -----
como resultado da intervenção do
projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP -----
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de -----
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes

Nº de atividades onde não é possível a -----
identificação clara dos participantes

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / -----
doença mental

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 -----
anos)

Nº de destinatários idosos (+ de 65 -----
anos)

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / -----
demonstração

Nº de intervenções em edificado para -----
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	22176 EUR
Encargos com pessoal externo	14600 EUR
Deslocações e estadias	3500 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4180 EUR
Equipamentos	4000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49956 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade TC Teatro Carnide

Valor 49956 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Carnide

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3400 EUR

Descrição Apoio logístico - empréstimo de carrinhas e caravana da cidadania
Empréstimo de carrinha para deslocações - 780 EUR Gasóleo
Apoio técnico na relação com parceiros e mobilização dos jovens - 820EUR
Horas de motorista da Caravana da Cidadania - 1800EUR

Entidade TC teatro de Carnide

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 6906 EUR



Descrição 30% das Despesas com instalações (renda, limpeza, água e luz) 156EURX12 meses= 1872EUR
 24 horas mensais de acompanhamento, supervisão e avaliação do projeto por parte dos órgãos de gestão - 24h x 12 meses x 6EUR= 1728EUR;
 2 recursos técnicos 18h por mês na gestão financeira e logística do projeto - 2 x 18h x 12 meses x 6EUR = 2592;
 Comunicações (telefone e net) - 15% de 397EUR por mês = 59,55EUR X12 meses=714

TOTAIS

Total das Actividades	49956 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10306 EUR
Total do Projeto	60262 EUR
Total dos Destinatários	6090

