

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 050

A avó veio trabalhar



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Fermenta - Associação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Oficina do Cego, Artes Gráficas

Designação Casa Pia de Lisboa, IP

Designação Associação para o Planeamento da Família

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação A avó veio trabalhar

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O contexto territorial deste projecto, Eixo da Rua de São Paulo, é uma área geográfica que apresenta fragilidades urbanísticas e sociais, alicerçadas à existência de casas vazias e degradadas, à falta de segurança, à ausência de equipamentos ou ao isolamento dos idosos. A vulnerável condição socioeconómica dos residentes em alojamentos precários, despoletam situações de exclusão social e, por conseguinte, a segregação dos idosos. Segundo os Censos 2011, na cidade de Lisboa habitam 1,2 milhões de idosos, sozinhos ou com outros idosos. Os ganhos em longevidade



pelo aumento da esperança de vida, ao permitir viver mais anos, é um incentivo a estilos de vida mais saudáveis e activos, condição para que sejam vividos o máximo de tempo sem incapacidade (Diagnóstico Social de Lisboa, 2009). "A avó veio trabalhar" insere-se numa premissa de reinserção sócio-profissional, através de um espaço, capaz de canalizar o potencial empreendedor dos seniores, impulsionando, assim, a melhor qualidade de vida.

Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Recuperar uma cultura de ofícios artesanais como impulso empreendedor para a comunidade senior, com recurso à implementação de uma oficina criativa, alicerçada nos fundamentos do co-design, os labores e a inovação social.

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Estimular o envelhecimento activo, através da criação de recursos e metodologias de co-design, capazes de proporcionar apoio e capacitação, reforçando a qualidade de vida durante o processo de envelhecimento.
Sustentabilidade	O laboratório criativo de labores tradicionais é sinónimo de albergue para distintas e singulares experiências não só direccionadas a idosos como à comunidade em geral. A capacitação dos principais destinatários - idosos, e o seu consequente emponderamento, possibilita o desenvolvimento comunitário, o poder e a autonomia dos indivíduos.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Promover os labores tradicionais e o património imaterial da comunidade, com base na criação de uma colecção de objectos figurativos da cultura da comunidade local.
Sustentabilidade	A troca e partilha de experiências e conhecimentos é a tónica de trabalho no laboratório, o qual origina o desenvolvimento de metodologias como o co-design e a co-produção na concepção de uma colecção de objectos figurativos da cultura local, a comercializar numa fase posterior, assegurando, assim, a sustentabilidade financeira da acção.

##### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	Possibilitar a transferência de conhecimentos inerentes aos labores tradicionais/ ofícios, entre o grupo alvo do projecto e a comunidade local, nomeadamente grupos específicos (prostituição e sem abrigo).
Sustentabilidade	Ao capacitar a comunidade senior, cria-se a possibilidade de se constituir uma rede informal, capaz de apoiar, estimular e envolver a comunidade local na disseminação de conhecimentos, assim como na prática de execução de produtos que espelhem esta relação.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Laboratório "A avó veio trabalhar"
Recursos humanos	- 1 coordenador a tempo parcial - 1 designer - 1 facilitador (membro da comunidade local)
Local: entidade(s)	-
Valor	25800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	53
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Labores Tradicionais
Recursos humanos	- 1 coordenador a tempo parcial - 1 designer - 1 facilitador (membro da comunidade local)
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	83
Objectivos específicos para que	



	concorre	1, 2
	Actividade 3	Learning Fridays
Recursos humanos		- 1 coordenador a tempo parcial - 1 designer - 1 facilitador (membro da comunidade local)
Local: entidade(s)		-
Valor		3000 EUR
Cronograma		Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade		Mensal
Nº de destinatários		113
Objectivos específicos para que concorre		3
	Actividade 4	Vintage Storytelling
Recursos humanos		- 1 designer - 1 escritor - 1 ilustrador
Local: entidade(s)		-
Valor		3500 EUR
Cronograma		Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade		Mensal
Nº de destinatários		503
Objectivos específicos para que concorre		2, 3

---

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 17400 EUR

Encargos com pessoal externo 6900 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 3000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 2000 EUR

Equipamentos 5000 EUR

Obras 0 EUR

Total 34300 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Fermenta - Associação

Valor 34300 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0 EUR

Descrição -

**TOTAIS**

Total das Actividades 34300 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 0 EUR



Total do Projeto      34300 EUR  
Total dos Destinatários      752

