

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 050

A avó veio trabalhar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Oficina do Cego, Artes Gráficas

Designação Casa Pia de Lisboa, IP

Designação Associação para o Planeamento da Família

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação A avó veio trabalhar

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O contexto territorial deste projecto, Eixo da Rua de São Paulo, é uma área geográfica que apresenta fragilidades urbanísticas e sociais, alicerçadas à existência de casas vazias e degradadas, à falta de segurança, à ausência de equipamentos ou ao isolamento dos idosos. A vulnerável condição socioeconómica dos residentes em alojamentos precários, despoletam situações de exclusão social e, por conseguinte, a segregação dos idosos. Segundo os Censos 2011, na cidade de Lisboa habitam 1,2 milhões de idosos, sozinhos ou com outros idosos. Os ganhos em longevidade



pelo aumento da esperança de vida, ao permitir viver mais anos, é um incentivo a estilos de vida mais saudáveis e activos, condição para que sejam vividos o máximo de tempo sem incapacidade (Diagnóstico Social de Lisboa, 2009). "A avó veio trabalhar" insere-se numa premissa de reinserção sócio-profissional, através de um espaço, capaz de canalizar o potencial empreendedor dos seniores, impulsionando, assim, a melhor qualidade de vida.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Idosos
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	O laboratório criativo de labores tradicionais é sinónimo de albergue para distintas e singulares experiências não só direccionadas a idosos como à comunidade em geral. A capacitação dos principais destinatários - idosos, e o seu consequente emponderamento, possibilita o desenvolvimento comunitário, o poder e a autonomia dos indivíduos.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	A troca e partilha de experiências e conhecimentos é a tónica de trabalho no laboratório, o qual origina o desenvolvimento de metodologias como o co-design e a co-produção na concepção de uma colecção de objectos figurativos da cultura local, a comercializar numa fase posterior, assegurando, assim, a sustentabilidade financeira da acção.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade	Ao capacitar a comunidade senior, cria-se a possibilidade
------------------	---



de se constituir uma rede informal, capaz de apoiar, estimular e envolver a comunidade local na disseminação de conhecimentos, assim como na prática de execução de produtos que espelhem esta relação.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

<p>Actividade 1</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Laboratório "A avó veio trabalhar"</p> <p>- 1 coordenador a tempo parcial - 1 designer - 1 facilitador (membro da comunidade local)</p> <p>-</p> <p>25800 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11</p> <p>Diário</p> <p>53</p> <p>1, 2</p>
<p>Actividade 2</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p>	<p>Lavores Tradicionais</p> <p>- 1 coordenador a tempo parcial - 1 designer - 1 facilitador (membro da comunidade local)</p> <p>-</p> <p>2000 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10</p>



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	83
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Learning Fridays
Descrição	
Recursos humanos	- 1 coordenador a tempo parcial - 1 designer - 1 facilitador (membro da comunidade local)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	113
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	Vintage Storytelling
Descrição	
Recursos humanos	- 1 designer - 1 escritor - 1 ilustrador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários 503
 Objectivos específicos para que
 concorre 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
 como resultado da intervenção do
 projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
 destinatários de atividades em que é
 possível a identificação dos
 participantes (formativas, pedagógicas,
 lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
 atividades onde não é possível a
 identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
 identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
 doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	17400 EUR
Encargos com pessoal externo	6900 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	5000 EUR
Obras	0 EUR
Total	34300 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Fermenta - Associação



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	34300 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	34300 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	34300 EUR
Total dos Destinatários	752

