

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 005

Comunidades V.2



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Chapitô

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fermenta - Associação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Comunidades V.2

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Após aproximadamente um ano de intervenção diária nos Centros de Dia do bairro de Alfama na anterior edição do Comunidades, a equipa Chapitô pode afirmar o contributo positivo do projecto para a melhoria do bem-estar físico e mental dos idosos beneficiários das acções desenvolvidas. A realidade que encontramos nestas instituições é muito heterogénea: número de utentes, condições de saúde (mental e física), tutela e tipo de respostas providenciadas. Nesta diversidade, encontramos também uma base comum: um grupo muito significativo de idosos disponíveis e dispostos à participação em actividades fora das suas rotinas, independentemente das suas limitações ou receios. Este grupo de cerca de 100 idosos no total das instituições e para além dos condicionalismos físicos e cognitivos,



apresenta um quadro de desenraizamento do território físico e humano, com baixos níveis de participação e envolvimento cívico. As respostas que encontramos nestas instituições assentam, maioritariamente na perspectiva do idoso como um agente passivo - um espectador. Acreditamos que esta estratégia por si só, não fomenta os processos de vinculação e de autonomia.

A primeira edição do projecto Comunidades concretizou soluções de envelhecimento activo, de autonomia e socialização empoderada. A nossa presença é um factor de alegria e rejuvenescimento e sabemos hoje que esta é a percepção generalizada das partes integrantes do projecto - instituições, utentes e famílias - enche-nos de orgulho.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Idosos
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

**Sustentabilidade** O projecto Comunidades deverá nesta edição continuar a produzir um efeito de mudança social - nos idosos, nas instituições que os acolhem, na equipa de projecto e na equipa alargada Chapitô. Pelo conjunto de princípios que enuncia, o projecto deverá impregnar e sustentar outras acções - semelhantes ou não - da iniciativa das instituições beneficiárias ou de outras do território.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

**Sustentabilidade** A participação dos jovens quer em termos da equipa de ateliers como nas várias acções de activação social, efectiva a sua capacitação e cria condições para que sejam eles os agentes dos processos de inclusão e de cidadania esclarecida o que os levará por ventura, a replicar projectos de cariz semelhante.

##### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

**Sustentabilidade** O desenho do projecto visa e através da socialização e partilha das aprendizagens presentes e das memórias e talentos passados, o enriquecimento do património cultural do território. A criação de eventos de visibilidade social onde os idosos são os protagonistas e cidadãos-totais são uma das grandes condições de sustentabilidade da nossa candidatura.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** Ateliês de expressão artística

Descrição

**Recursos humanos** 3 formadores-animadores, 1 coordenação/planeamento

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

**Valor** 48275 EUR

**Cronograma** Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

**Periodicidade** Pontual

**Nº de destinatários** 100

**Objectivos especificos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 2** Activação Social

Descrição

**Recursos humanos** 1 coordenação/planeamento, 3 formadores-animadores, 1 consultor intergeracional

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados**

**Valor** 1250 EUR



Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Pontual18
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	15400 EUR
Encargos com pessoal externo	28300 EUR
Deslocações e estadias	450 EUR
Encargos com informação e publicidade	2900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2475 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49525 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



Entidade	Chapitô
Valor	49525 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

	TOTAIS
Total das Actividades	49525 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49525 EUR
Total dos Destinatários	250

