

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 005

Comunidades V.2



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Chapitô

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fermenta - Associação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição  
 Designação Comunidades V.2  
 BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama  
 ODS 2030 -----  
 Síntese do Projeto  
 Fase de execução -----  
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Após aproximadamente um ano de intervenção diária nos Centros de Dia do bairro de Alfama na anterior edição do Comunidades, a equipa Chapitô pode afirmar o contributo positivo do projecto para a melhoria do bem-estar físico e mental dos idosos beneficiários das acções desenvolvidas. A realidade que encontramos nestas instituições é muito heterogénea: número de utentes, condições de saúde (mental e física), tutela e tipo de respostas providenciadas. Nesta diversidade, encontramos também uma base comum: um grupo muito significativo de idosos disponíveis e dispostos à participação em actividades fora das suas rotinas, independentemente das suas limitações ou receios. Este grupo de cerca de 100 idosos no total das instituições e para além dos condicionalismos físicos e cognitivos,



apresenta um quadro de desenraizamento do território físico e humano, com baixos níveis de participação e envolvimento cívico. As respostas que encontramos nestas instituições assentam, maioritariamente na perspectiva do idoso como um agente passivo - um espectador. Acreditamos que esta estratégia por si só, não fomenta os processos de vinculação e de autonomia.

A primeira edição do projecto Comunidades concretizou soluções de envelhecimento activo, de autonomia e socialização empoderada. A nossa presença é um factor de alegria e rejuvenescimento e sabemos hoje que esta é a percepção generalizada das partes integrantes do projecto - instituições, utentes e famílias - enche-nos de orgulho.

Destinatários preferenciais Idosos

Temática preferencial Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral O Chapatô aposta (objectivo final do projecto) em dinamizar práticas culturais que num ambiente de reciprocidade, pluralidade e intergeracionalidade promovam a coesão social e solidária da população idosa utente das instituições de Alfama. Propomo-nos a criar rotinas onde se entrecruzem saberes, experiências e talentos num caminho de enriquecimento mútuo. Tendo em conta a experiência da anterior edição, o conhecimento adquirido nas instituições e populações e também a sua avaliação, desenhámos uma matriz que metodologicamente inclui ateliers de formação artística e um conjunto de ferramentas de activação social. O programa de ateliers - componente base da anterior edição - assume aqui o papel de alicerce que sustenta o diálogo entre o Chapatô e os idosos. As aprendizagens graduais, a revelação de conhecimentos e talentos, a partilha inter-pares, dá-se neste contexto, nesta rotina positiva. A inovação desta candidatura está na integração em termos metodológicos, de ferramentas de activação social. Queremos mobilizar os idosos para práticas intergeracionais diferenciadas e emergentes: "Vozes com vida" - recolha de histórias de vida dos idosos com a construção de documentos (escritos, audiovisuais, ...) para posteriormente serem socializados e se assumirem como referenciais para a identidade dos sujeitos; "Objectos com história" - a partir de um objecto significativo para o idoso, dramatizar uma narrativa que possa também ser media de exposição aos pares e à comunidade; "Workshops Oficinas Comunitárias" - intersecções com a equipa e os jovens das oficinas onde através de aprendizagens específicas, se reforçam pertença e identidade social; "Cidadania Activa" - dinamização de workshops para activar a literacia democrática, contando para esta acção com a Academia Cidadã (parceira informal). O Chapatô reedita esta candidatura convicto que o Comunidades contribui para assegurar e treinar a transmissão intergeracional no seio da sociedade civil - condição da vida democrática.



**Descrição** Promover práticas que garantam o exercício da democracia, da coesão social e solidariedade  
  
**Sustentabilidade** O projecto Comunidades deverá nesta edição continuar a produzir um efeito de mudança social - nos idosos, nas instituições que os acolhem, na equipa de projecto e na equipa alargada Chapatô. Pelo conjunto de princípios que enuncia, o projecto deverá impregnar e sustentar outras acções - semelhantes ou não - da iniciativa das instituições beneficiárias ou de outras do território.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Potenciar aproximações intergeracionais sustentadas  
  
**Sustentabilidade** A participação dos jovens quer em termos da equipa de ateliers como nas várias acções de activação social, efectiva a sua capacitação e cria condições para que sejam eles os agentes dos processos de inclusão e de cidadania esclarecida o que os levará por ventura, a replicar projectos de cariz semelhante.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** Dinamizar práticas culturais emergentes que contribuam para a qualificação da vida cívica do território através da criação de redes de afectos e da valorização cívica dos idosos.  
  
**Sustentabilidade** O desenho do projecto visa e através da socialização e partilha das aprendizagens presentes e das memórias e talentos passados, o enriquecimento do património cultural do território. A criação de eventos de visibilidade social onde os idosos são os protagonistas e cidadãos-totais são uma das grandes condições de sustentabilidade da nossa candidatura.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** Ateliês de expressão artística  
**Recursos humanos** 3 formadores-animadores, 1 coordenação/planeamento  
**Local: entidade(s)** -  
**Valor** 48275 EUR  
**Cronograma** Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11



Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Activação Social
Recursos humanos	1 coordenação/planeamento, 3 formadores-animadores, 1 consultor intergeracional
Local: entidade(s)	-
Valor	1250 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Pontual18
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,



	lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes		-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes		-----
	<b>Equidade</b>	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental		-----
Nº de destinatários mulheres		-----
Nº de destinatários desempregados		-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)		-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)		-----
Nº de destinatários imigrantes		-----
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração		-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade		-----
Nº de intervenções no espaço público		-----
Nº de publicações criadas		-----
Nº de páginas de Internet criadas		-----
Nº de páginas de facebook criadas		-----
Nº de vídeos criados		-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas		-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)		-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com pessoal interno	15400 EUR
Encargos com pessoal externo	28300 EUR
Deslocações e estadias	450 EUR
Encargos com informação e publicidade	2900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2475 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	49525 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Chapitô
Valor	49525 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

<b>TOTAIS</b>	
Total das Actividades	49525 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49525 EUR
Total dos Destinatários	250

