HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 049

Boa Vista Take-Away

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Junta de Freguesia de Benfica

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	ARMABB
Designação	Associação Jovens Seguros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Boa Vista Take-Away
BIP/ZIP em que pretende intervir	10. Boavista
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Bairro da Boavista caracteriza-se por elevada taxa de desemprego e desocupação, estando a sua população colocada no ciclo de exclusão social. O bairro caracteriza-se por inúmeras problemáticas como a baixa qualificação escolar e profissional, a falta de respostas institucionais dentro do bairro ao nível formativo, desocupação do tempo que provoca forte incidência de vandalismo e comportamentos desviantes. Não obstante, o bairro tem potencialidades a explorar e uma delas é a diversidade gastronómica dos seus moradores e uma necessidade de consolidação formal desses conhecimentos. Verifica-se também que a cozinha e a gastronomia são um importante elemento na dinâmica estrutural do bairro sendo

	um ponto de confluência do convívio social, da dinamização comunitária e da interculturalidade. Desta forma, os moradores do bairro e entidades consideram importante a construção de uma cozinha comunitária que sirva fins sociais para os moradores e lhes permita formarem-se, experimentarem contextos reais de trabalho, ao mesmo tempo que aumentar a rede de apoio às famílias em situação de insuficiência económica e de isolamento social.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Tendo em conta a experiência adquirida através da implementação do BIPZIP Gerações e procurando ir de encontro ao interesse da população, o objetivo deste projeto é promover a aquisição de um conjunto de competências empreendedoras e de iniciativa local na comunidade residente no Bairro da Boavista, numa área de interesse especifica desta comunidade local que é a gastronomia e culinária. O ponto central do projeto é o de facilitar o empreendedorismo e a iniciativa local na comunidade, através de 5 áreas interdependentes (1) criação de uma cozinha comunitária com a possibilidade de confecionar refeições; (2) criação de um serviço de take away social; (3) Dinamização de eventos comunitários de gastronomia no Bairro; (4) Formação Certificada formação certificada em diversas áreas como cozinha, pastelaria, higiene e segurança alimentar, socorrismo, marketing digital, técnicas de vendas e plano de negócios.(5) A economia local será dinamizada através da criação de Food Courts, a decorrer mensalmente em espaços públicos, onde será possível vender produtos confeccionados não só na cozinha criada mas também a título individual pelos moradores do bairro. O projeto pretende envolver toda a comunidade, dado apesar de incidir sobre mulheres, homens e jovens desocupados, com baixa qualificação escolar e profissional, estende-se a toda a comunidade que poderá usufruir dos serviços criados e dos eventos comunitários. Sobretudo, o projeto tem como base de implementação a comunidade e as entidades locais, dado que a maior parte das atividades serão por si implementadas, dinamizadas, tendo a entidade promotora apenas um papel facilitador, e as parceiras de monitorização. Este é um projeto dos moradores, para os moradores.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Capacitar a população desempregada do bairro ao nível das competências empreendedoras e profissionais na área da cozinha, através de formação certificada nas competências desta área, nomeadamente nas áreas de cozinha, pastelaria, higiene e segurança alimentar, socorrismo, marketing digital, técnicas de vendas e plano de negócios. Esta formação, não só irá conferir habilitações profissionais para as tarefas da cozinha, aumentando a competitividade e potencial empregabilidade dos moradores do bairro participantes no projeto, como estimular também os participantes a desenvolverem iniciativas próprias de dinamização local.
Sustentabilidade	A sustentabilidade do projeto será garantida pelo fato de aumentarmos o perfil de empregabilidade dos participantes, sendo que a área de restauração e hotelaria é uma área de integração profissional.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Criar uma cozinha comunitária que será a base de atividades locais de promoção da economia local através dos serviços Take Away e dos Food Courts. A criação de uma cozinha comunitária industrial, onde seja possível obter formação certificada e ser a base do serviço takeaway social para os residentes no bairro e arredores, permitirá criar um novo serviço no bairro, onde as pessoas terão acesso a refeições económicas dinamizando assim as iniciativas locais empreendedoras.
Sustentabilidade	A sustentabilidade do projeto será garantida pelo próprio crescimento do serviço de takeaway social, dado que é uma fonte de rentabilidade consistente dado que será a preços económicos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Dinamizar eventos comunitários que valorizem a gastronomia local, valorizando os recursos locais e as diferentes culturas residentes no bairro, tornando o bairro mais inclusivo.
Sustentabilidade	Estes eventos irão gerar os seus próprios rendimentos que serão reinvestidos nos eventos próximos. Não obstante, as entidades parceiras, asseguram a continuidade do projeto por 24 meses.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Cozinha Comunitária
Recursos humanos	1 coordenador do projeto, 1 cozinheira, 1 auxiliar de cozinha, 25 moradores do bairro.
Local: entidade(s)	-
Valor	20000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	Formação Certificada
Recursos humanos	1 técnico, 5 formadores
Local: entidade(s)	-
Valor	12500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Foodcourts
Recursos humanos	1 técnico, 24 moradores
Local: entidade(s)	-
Valor	3200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	600
Objectivos especificos para que	

concorre	2
Actividade 4	Boa Vista takeaway
Recursos humanos	1 técnico, 10 moradores
Local: entidade(s)	-
Valor	4450 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 5	Eventos gastronómicos
Recursos humanos	Associados da Associação de Moradores
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 11
Periodicidade	Pontual4 eventos
Nº de destinatários	400
Objectivos especificos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------

Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	18500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7650 EUR
Equipamentos	7500 EUR
Obras	12500 EUR
Total	46150 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Junta de Freguesia de Benfica
Valor	46150 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Benfica
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	9000 EUR
Descrição	Técnico de acompanhamento do projeto 50% = 500EUR x12 meses= 6000EUR + ajudante operacional do projeto 50%= 250EUR x 12 meses=3000EUR
Entidade	Junta de Freguesia de Benfica
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7700 EUR
Descrição	Cedência de sala para formação e dinamização das atividades

	que decorrem fora da cozinha comunitária 100EUR x 12 meses=1200EUR + Comunicação e imagem do projeto, edição e impressão = 2500EUR + apoio logístico aos eventos comunitários= 1000EUR x 4 eventos= 4000EUR
Entidade	Associação Jovens Seguros
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2200 EUR
Descrição	Cedência de Monitor de acompanhamento ao projeto; 100EUR x 12 meses =1200EUR; Animação de eventos comunitários 250EUR x 4 eventos= 1000EUR

	TOTAIS
Total das Actividades	46150 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	18900 EUR
Total do Projeto	65050 EUR
Total dos Destinatários	1250