

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 048

LISBOA BIP ZIP



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ALPCPC Associação Lugares Criativos Projetos Culturais

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sponge - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação LISBOA BIP ZIP

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
2. Dois de Maio
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
8. Ameixoeira (PER)
9. Ourives / Estrada de Chelas
10. Boavista
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
14. Liberdade
15. Quinta do Tarujo
16. Padre Cruz
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus



21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca
22. Alta de Lisboa Sul
23. Graça / Sapadores
24. Quinta do Olival
25. Cruz Vermelha
26. Pedro Queiróz Pereira
27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamengo
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
36. Pena
37. Alto da Eira
38. Quinta do Morgado
39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
43. Alfama
44. Mouraria
45. Furnas
46. Quinta do Lavrado
47. Horizonte
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
49. São José / Santa Marta (eixo)



- 50. Rua de São Paulo (eixo)
- 51. Cascalheira / Alvito Velho
- 52. Paço do Lumiar
- 53. Marvila Velha
- 54. Rua Possiodónio da Silva
- 55. Pampulha
- 56. Alfredo Bensaúde
- 57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa
- 58. Coop. - 25 de Abril e Unidade do Povo
- 59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho
- 60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho
- 61. Rua Direita da Palma
- 62. Castelo
- 63. Rio Seco
- 64. Anjos
- 65. Quinta do Ferro
- 66. Charneca do Lumiar
- 67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Partimos da convicção de que territórios fragilizados são territórios marcados não pelos seus habitantes, mas pela cidade que os rodeia. Especialmente nos territórios BIP ZIP importa contrariar a percepção de "territórios excluídos" das grandes dinâmicas da cidade. A representação externa desses territórios (de violência, caos e desorganização) não corresponde à realidade vivida pelas pessoas que os habitam (pessoas que trabalham, que têm rotinas, que não são necessariamente pobres e incultas.). Esta estigmatização económica e cultural é uma visão imposta pelo exterior, pela cidade que não quer ver, porque não compreende, as especificidades dos bairros e das comunidades ou desconfia das suas qualidades. Por outro lado, há um trabalho imenso, e de grande qualidade, desenvolvido pelas organizações que actuam no terreno, nestes territórios, que é absolutamente desconhecido pela generalidade das pessoas, fora desses territórios. No âmbito social, escolar, na saúde, no apoio a grupos carenciados, na dinamização cultural e na promoção e qualificação social e profissional das comunidades, há dezenas de organizações e pessoas com extraordinário trabalho feito, e em curso, que é pouco reconhecido e raramente noticiado. O LISBOA BIP ZIP é uma tentativa de contrariar a fraca visibilidade destas organizações, dar projecção e notoriedade positiva à sua acção e, por arrasto, valorizar o tecido humano destes territórios.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>O projeto LISBOA BIP ZIP é um programa de comunicação, transversalmente aplicado a todos os 67 bairros ou zonas prioritárias incluídas na Carta dos BIP ZIP, que se pretende implementar a partir de Setembro 2014, assente em quatro eixos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. JORNAL LISBOA BIP ZIP <ol style="list-style-type: none"> a. JORNAL DIGITAL LISBOA BIP ZIP 2. JORNAL ON LINE LISBOA BIP ZIP 3. FORMAÇÃO: CURSO DE COMUNICAÇÃO E CIDADANIA INTERVENÇÃO PÚBLICA: JORNAL DE PAREDE OBJETIVOS GERAIS <ul style="list-style-type: none"> - Contribuir para a valorização, promoção e visibilidade dos territórios BIP ZIP na cidade e no país; - Aumentar a visibilidade das intervenções em curso nos territórios BIP ZIP dentro e, especialmente, fora destes territórios da cidade; - Promover a discussão pública sobre temas de interesse para a cidade: Espaço público, arquitectura, cultura, cidadania... - Dar a conhecer as Intervenções dos agentes oficiais (Câmara Municipal, Juntas de Freguesia e outras entidades)



- Contribuir para o sucesso das ações dos agentes locais (divulgação e notícias)
- Contrariar a fraca notoriedade dos projetos em curso, e a desenvolver, na comunicação social local e nacional;
- Promover a auto estima das populações destes territórios;
- Contribuir para a integração dos territórios BIP/ZIP nas geografias humanas e culturais da cidade esbatendo assimetrias e contribuindo para a coesão social da cidade;

PÚBLICO ALVO:

- Habitantes e públicos da cidade;
- Organizações públicas e privadas da cidade nomeadamente os agentes culturais, políticos e económicos e as organizações que atuam nos territórios BIP ZIP (Administração Pública, empresas públicas, organismos das áreas da Saúde, Educação, Apoio Social, IPSS's, Associações culturais, associações de moradores e outras) e fora dele;
- Comunicação Social, organizações e pessoas (opinion makers);

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover a notoriedade positiva dos territórios BIP ZIP na cidade e no país: Criar um projeto informativo focalizados nos problemas da cidade de Lisboa, ao níveis da sociedade e do espaço público, dos seus bairros e das pessoas que os habitam e dos projetos, associações, organizações e pessoas que trabalham para dignificar esses espaços sociais. O LISBOA BIP ZIP tem como objetivo ser um espaço de amplo debate, informação e divulgação das pequenas/grandes coisas que acontecem na cidade, com relevo para os BIP ZIP, naturalmente, e de todas as questões, e problemas, que as intervenções colocam na vida da cidade e das pessoas.

Sustentabilidade Criar uma rede colaborativa em todos os territórios BIP ZIP que permitam consolidar uma publicação regular.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Capacitar as organizações para o trabalho em rede no sentido do reforço da visibilidade da sua ação e dotar as organizações que atuam nos territórios BIP de ferramentas e



visão crítica sobre as estratégias de comunicação que poderão/deverão utilizar para se afirmarem na cidade.

Sustentabilidade Envolver as organizações, de forma regular e rotineira, na produção de comunicação interna e externa.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	LISBOA BIP ZIP
Recursos humanos	Coordenador (1) Jornalistas (2) Responsável pelo design, fotografia e paginação (2) Secretariado e publicidade (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	32000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	LISBOA BIP ZIP (versão digital)
Recursos humanos	Coordenador (1) Jornalistas (2) Responsável pelo design, fotografia e paginação (2) Secretariado e publicidade (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1

Actividade 3	LISBOA BIP ZIP (WEBSITE)
Recursos humanos	Coordenador (1) Jornalistas (2) Responsável pelo design, fotografia e paginação (2) Secretariado e publicidade (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	CURSO DE COMUNICAÇÃO E CIDADANIA
Recursos humanos	Coordenador (1); Coordenador científico e pedagógico (1) Formadores (2) Secretariado (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontual 10 ações de formação
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	JORNAL DE PAREDE
Recursos humanos	Coordenador (1) Designer (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual 2 semanas



Nº de destinatários 0
Objectivos específicos para que
concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5028 EUR
Encargos com pessoal externo	27282 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	12010 EUR
Equipamentos	4880 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ALCPC Associação Lugares Criativos Projetos Culturais



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	ALCPC ASSOCIAÇÃO LUGARES CRIATIVOS PROJETOS CULTURAIS
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	37250 EUR
Descrição	ver orçamento anexo

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	37250 EUR
Total do Projeto	87250 EUR
Total dos Destinatários	10150

