

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 046

Remix



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Entremundos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de São Vicente

Designação Junta de Freguesia de Arroios

Designação Agrupamento de Escolas Francisco de Arruda

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Remix

BIP/ZIP em que pretende intervir 2. Dois de Maio

36. Pena

65. Quinta do Ferro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A fase atual do reMix, consolidado o seu modelo de funcionamento e de gestão, passa pela disseminação das oficinas de eco-design a 3 territórios BipZip, apostando-se na criação de estruturas locais de baixo custo. Trata-se de fazer mais com os mesmos recursos anteriormente disponibilizados. Por outro lado, reforça-se a aposta nos



Eco-serviços.

A Pena caracteriza-se, de acordo com o programa BipZip, por duas problemáticas principais: a marginalidade e o isolamento dos idosos. Nesse sentido, e conforme definido com a JFA, o reMix manterá uma oficina com idosos neste território, de forma a minorar o seu isolamento.

Na Quinta do Ferro, freguesia de São Vicente, prevalecem o desemprego, a marginalidade e a solidão dos idosos, pelo que esta oficina mobilizará quatro adultos desempregados, com idades superiores a 45 anos.

O bairro 2 de Maio, situado na freguesia da Ajuda, caracteriza-se por diversos riscos (diagnóstico da Gebalis), destacando-se a desocupação (47,9%), os baixos rendimentos (46,7% dos agregados auferem menos de 500EUR mês), o isolamento do território (72,8% identificam problemas de acessibilidades) e a insegurança (77,7%).

A oficina itinerante permitirá alargar ainda mais o público e as entidades envolvidas.

A operacionalização destas oficinas serão alavancadas pela oficina matriz do reMix - Bairro do Armador, através da qual os novos grupos de moradores serão devidamente capacitados.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Capacitar os moradores para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua coresponsabilização na gestão de espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras e geradoras de receitas, contribuindo dessa forma para a sua integração comunitária.</p> <p>Para tal, o projeto pretende implementar quatro ações:</p> <p>1 -Eco-design: face ao sucesso da oficina experimental implementada no bairro do Armador, o projeto pretende, agora, a disseminação a quatro bairros BipZip, permitindo diversificar ainda mais os territórios e públicos a abranger.</p> <p>2 - Eco-serviços: face ao interesse demonstrado nesta atividade, pretende-se alargar a capacidade de resposta dos Eco-serviços (reparações, retoucherie, restauro, marcenaria, etc), criando um serviço disponível a cidade de Lisboa, que possibilite a geração de ainda mais receitas.</p> <p>3 - Oficina itinerante - Esta 5ª oficina permitirá alargar os públicos-alvo (jovens, séniores, etc) e as entidades beneficiárias, possibilitando a realização de diversos workshops sobre reciclagem criativa, upcycling, design social, entre outros serviços.</p> <p>4 - Catálogo - tal como em edições anteriores, todo o trabalho será sistematizado sob a forma de um catálogo, que incluirá a coleção remix 2015, integrando 10 novos objetos que se juntarão aos 34 anteriormente elaborados no âmbito do projeto.</p>



Descrição	Capacitar 4 grupos de 16 moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de autoemprego e de geração de receitas.
Sustentabilidade	A sustentabilidade financeira estará assegurada pela geração de receitas próprias. O remix em 2013 gerou um total de 9090EUR de vendas, que cremos podem ser superadas com o aumento da capacidade de produção que as 4 oficinas irão permitir. Do ponto de vista da sustentabilidade das dinâmicas de ação (liderança, gestão, marketing), continuaremos a apostar na formação em exercício dos 16 elementos das oficinas, que têm vindo a ser gradualmente qualificados e preparados para assumirem a gestão futura destes espaços. Nesse sentido, será nomeado um chefe de oficina em cada comunidade, mantendo-se apenas um apoio técnico pontual por parte do coordenador do projeto, bem como um valor simbólico das bolsas de formação em exercício.
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	Sensibilizar os moradores, através das ações do projeto, para comportamentos mais corresponsáveis no usufruto do espaço público, gerando igualmente dinâmicas de diálogo intergeracional e de uma atitude ambiental mais consciente.
Sustentabilidade	A sustentabilidade será assegurada pela disseminação de métodos e instrumentos de trabalho junto de outras organizações, permitindo o uso autónomo das ferramentas por parte dos técnicos envolvidos no processo de formação.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Eco-design
Recursos humanos	- 1 coordenador a tempo parcial - 10 designers - 16 colaboradores - 100 voluntários - 10 estagiários da Casa Pia de Lisboa
Local: entidade(s)	-
Valor	48300 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	247



Objectivos específicos para que
concorre

1

Actividade 2 Eco-serviços

Recursos humanos - 1 coordenador a tempo parcial
- 16 colaboradores

Local: entidade(s) -

Valor 0 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 237

Objectivos específicos para que
concorre

2

Actividade 3 Oficina Itinerante

Recursos humanos - 1 coordenador a tempo parcial
- 16 colaboradores

Local: entidade(s) -

Valor 600 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 467

Objectivos específicos para que
concorre

2

Actividade 4 Catálogo

Recursos humanos - 1 coordenador a tempo parcial
- 16 colaboradores
- 10 designers
- 1 designer gráfico
- 1 fotógrafo
- maquilhador, cabeleireiro e stylist

Local: entidade(s) -



Valor	1100 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2151
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----



Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	16200 EUR
Encargos com pessoal externo	25600 EUR
Deslocações e estadias	600 EUR
Encargos com informação e publicidade	1100 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6500 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR



Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Entremundos
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Entremundos
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	9000 EUR
Descrição	Através da comercialização das peças de design, assim como a prestação dos eco-serviços, calcula-se realizar um total de receitas igual a 9000 euros, valor que poderá sofrer alterações, tendo em conta o desenvolvimento da situação socioeconómica nacional e internacional.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	9000 EUR
Total do Projeto	59000 EUR
Total dos Destinatários	3102

