

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 044

Zona de cultura e saberes



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Casa Franca

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação BUALA - ASSOCIAÇÃO CULTURAL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Zona de cultura e saberes

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O bairro das Novas Nações, onde está sediada a Zona Franca, caracteriza-se por ser uma zona habitacional, com alguns serviços e comércio local de pequena escala. Nos últimos anos, a sua população tem crescido e está em transformação - para além de uma população envelhecida, o bairro conta com novos moradores, jovens e imigrantes, que escolhem o bairro pela sua centralidade e rendas acessíveis. A recente população jovem do bairro é composta por jovens adultos, na sua maioria com formação escolar e cultural elevada, com profissões intelectuais ou artísticas, mas que se encontram em regimes laborais intermitentes ou em situação de desemprego. Esta população valoriza a acessibilidade, familiaridade e centralidade do bairro e estímulos culturais específicos, sendo notória a sua vontade em



participar em dinâmicas associativas, desenvolver o seu trabalho artístico no bairro e vivenciar uma relação de proximidade e convívio entre vizinhos. No entanto, a população imigrante e os antigos moradores, no geral, encontram-se mais afastadas desta dinâmica jovem associativa do bairro. Tendo em conta estas transformações demográficas e sociais recentes, o projecto da Zona Franca tem como objectivo promover actividades fraternas, criativas e sustentáveis entre os diferentes moradores do bairro, aproximando os jovens que já estão integrados e familiarizados com a dinâmica associativa do bairro, com os restantes grupos que se encontram ainda à margem deste processo de transformação do bairro.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>Por forma a dar continuidade ao projecto projectámos três estratégias para assegurar a sua sustentabilidade para além do período em que o projecto será apoiado: garantindo os materiais e infra-estruturas base para o desenvolvimento do projecto, criando uma rede para a divulgação de actividades e trabalhos culturais e propondo um espaço de uma assembleia associativa para pensarmos juntos em propostas de continuidade.</p> <p>Pretendemos assim dar continuidade a este projecto dotando a associação de equipamentos que serão usados para lá do período de implantação do projecto, nomeadamente materiais de som e de projecção.</p> <p>Propomo-nos criar uma rede entre agentes culturais para a divulgação de trabalhos de artistas desta área de residência. Esperamos que esta rede resulte em propostas de actuação e colaborações de trabalho não só no espaço da associação, como noutros espaços, criando parcerias com outros espaços e actividades.</p> <p>Por último, propomos a inauguração de uma assembleia regular que reúna todos os protagonistas deste processo, no intuito do projecto ser participado e discutido pelas pessoas do bairro. Neste espaço, as pessoas serão convidadas a diagnosticar carências e vontades, sugerir</p>



actividades, acompanhar e envolver-se nos projectos da associação. Esta assembleia, numa fase final, seria determinante para, em conjunto com as pessoas envolvidas, apontar caminhos para a continuação das actividades para além da calendarização do BIP/ZIP.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A estratégia de sustentabilidade inclui pensar nestas actividades como alicerces e alavancas de outros processos que esperamos que sejam desencadeados com o apoio do BIP/ZIP, como a criação de redes auto-organizadas de trocas de saber e a assimilação de conhecimentos que poderão ser reproduzidos pelos formadores e formandos noutros espaços e contextos.

Esperamos criar públicos mais assíduos da associação, que queiram integrar-se na sua dinâmica e participar em mais actividades ou mesmo organizá-las. Contamos que a continuação de actividades de trocas de saberes continue a realizar-se de forma auto-organizada, em que os seus participantes se colectivizem para a continuação das actividades, tendo em atenção critérios de rendimentos dos participantes. Como exemplo, o laboratório de fotografia, depois de montado e equipado, e da promoção de algumas formações para uso colectivo, poderá ficar à disposição de todas e todos e os seus materiais e custos colectivizados por quem deles usufruir, transformando a sua utilização comunitária e responsabilizadora.

Do lado da associação, de forma a continuar a apoiar estas iniciativas, contamos com as jóias e quotas dos associados ou com um valor de inscrição em determinadas oficinas, de acordo com as possibilidades das pessoas, de forma a garantir a assiduidade de participantes com várias situações económicas e sociais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Este projecto, de forma a tornar-se sustentável, poderia ser colectivizado e a sua gestão e organização ir rodando pelas diferentes associações, colectivos ou grupos informais que se queiram juntar. Poderia ser construído um modelo gráfico de forma a manter alguma coerência visual e ser facilmente identificável, e deixar campos em aberto por preencher, facilmente manuseáveis para diferentes pessoas poderem inserir conteúdos. Desta forma, esperamos que a reunião das várias informações, a inserção de textos e imagens e a sua impressão e divulgação poderão ficar ao cargo de diferentes associações de forma rotativa. Nesta primeira edição embrionária a Zona Franca poderia ficar



responsável por arrancar o projecto e fazer a devida passagem de memória caso o projecto mudasse de mãos. Para a continuação deste projecto a nível logístico poderíamos pedir colaboração e apoio da CML ou de outros organismos estatais para as impressões.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Café literário
Descrição	
Recursos humanos	A organização dos Cafés literários ficará a cargo de duas pessoas - um jogral e um apresentador, sendo o apresentador simultaneamente responsável pela produção desta actividade. Para além disso, as sessões com convidados trazem mensalmente à associação novos poetas ou escritores, o que perfaz um total de 10 autores.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3520 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Cinema no pátio
Descrição	
Recursos humanos	Para esta actividade contamos alternar os dois tipos de ciclo, convidando ora realizadores ora convidados para dinamizarem as sessões, contando com dois cineastas por mês para os ciclos de documentários, e dois convidados por mês para os ciclos de cinema temáticos. Em cinco meses perfaz um total de dez cineastas e de dez convidados. A equipa de produção da Zona Franca encarregar-se-á de fazer pontes e parcerias com determinados grupos ou pessoas produtoras ou amantes de cinema, que possam estar interessadas em dinamizar estas sessões no pátio.



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4020 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Zona Sonora
Descrição	
Recursos humanos	Esta actividade conta com: Paulo Raposo como programador, um dj por semana e vários músicos (variável). Escolhemos para estar à frente deste projecto o Paulo Raposo, músico e produtor executivo do projecto "EVA - Exclusão como valor acrescentado", cujo projecto tem precisamente por tarefa incluir através da performance, som e problematização do espaço nesta mesma zona da cidade.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	8520 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Xadrez com o CAXA
Descrição	
Recursos humanos	O CAXA tem sido mantido por membros voluntários, sendo que



se pretende que o clube ganhe cada vez mais vida própria e se venham a responsabilizar e envolver cada vez mais activistas e entusiastas do Xadrez, nomeadamente no Bairro em que desenvolvemos a nossa actividade. Assim, não é necessária qualquer afetação de pessoal à atividade regular do clube. No entanto, para a realização com sucesso da generalidade das atividades descritas será necessária a contratação pontual de pessoal:

- 1 formador para a realização de aulas de iniciação ao Xadrez;
- 1 árbitro para a realização de torneios de rápidas;
- 1 árbitro para a realização de torneios de lentas.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 3520 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 500

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 5 Buala, comerciantes das Novas Nações

Descrição

Recursos humanos 3 formadores (Marta Lança, Candela Vargas e Francisca Bagulho), 1 técnico de audiovisual (João Costa), 1 técnico de programação digital (Guilherme Cartaxo), 1 voluntário, 4 participantes para a recolha e edição.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 4320 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 2000



Objectivos específicos para que
concorre

1

Actividade 6 Laboratório de fotografia

Descrição

Recursos humanos A actividade conta com uma equipa formada por três responsáveis. Pretende-se que com o desenvolvimento do projecto se defina um colectivo de interessados para a gestão do laboratório, formado a partir da comunidade de vizinhos da Zona Franca. Esta equipa inicial é formada por fotógrafos profissionais e amadores, com ampla experiência em trabalho associativo e laboratorial nomeadamente no Arquivo de Imagens em Movimento da Cinemateca de Lisboa. Esta equipa disponibiliza-se para transmitir conhecimentos e capacitar pessoas, e reunir algum material necessário para a montagem do laboratório que deseja pôr à disposição da população através de um projecto coeso, aberto a população, guiado por princípios colaborativos e de auto-organização.

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Valor 5020 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 500

Objectivos específicos para que
concorre

2

Actividade 7 Oficinas de costura

Descrição

Recursos humanos Cada oficina terá o número máximo de 10 participantes por oficina e contará com uma formadora experiente e já com um percurso de trabalho e de envolvimento com a associação. Paula Geleia, a formadora desta oficina, costura desde sempre. Inicialmente fazia as roupas para as suas bonecas e hoje em dia para os mais crescidos. Aprendeu com uma familiar, costureira de profissão que lhe passou esse gosto pelas costuras. Actualmente frequenta o curso de costura na Modatex, faz a confecção de vestuário e acessórios e



desenvolve várias oficinas de costura.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 4020 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 200

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 8 Almoços seis estrelas e cachupadas

Descrição

Recursos humanos Para esta actividade contamos com cerca de quatro convidados por mês (40 pessoas em dez meses), além da Equipa da Zona Franca, que estará disponível para ajudar na produção de cada evento e na própria preparação da refeição.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 8520 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 1000

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 9 Pão da pimpinela

Descrição

Recursos humanos O colectivo do "Pão da Pimpinela" é composto por cinco



formadores, com formações variadas, mas com um percurso demarcado de trabalho associativo, experiência em trabalhar com crianças e jovens e em metodologias informais.

Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4020 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual4 (trimestral)
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 10	Agenda de parede da Almirante Reis
Descrição	
Recursos humanos	Um designer para a paginação e formatação da agenda e um produtor para recolher as diferentes calendarizações das associações, colectivos ou grupos informais que queiram utilizar esta plataforma.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4520 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24000 EUR
Encargos com pessoal externo	10700 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	3200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1500 EUR
Equipamentos	5100 EUR
Obras	5000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Casa Franca
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Casa Franca
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7500 EUR

Descrição A Zona Franca poderá ceder o espaço da associação para o desenvolvimento das actividades dos projectos (renda=4800/ano), cobrir despesas de manutenção do espaço (internet=300/ano; água, luz e outras despesas=2400/ano) e ceder alguns equipamentos de som e outros, como um



computador portátil, impressora, material de cozinha e electrodomésticos, bem como todo o mobiliário do espaço.

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7500 EUR
Total do Projeto	57500 EUR
Total dos Destinatários	11820

