

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 004

Lavandaria Social



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia Parque das Nações

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Amigos e Idosos da Quinta das Laranjeiras

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição  
 Designação Lavandaria Social  
 BIP/ZIP em que pretende intervir 39. Quinta das Laranjeiras  
 40. Casal dos Machados  
 ODS 2030 -----  
 Síntese do Projeto  
 Fase de execução -----  
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Mais de metade dos habitantes são idosos - 60,6%, dos quais apenas 17% são reformados/pensionistas. Para além dos idosos, 71,5% dos adultos são desempregados de longa duração ou à procura do 1 emprego. Destes últimos 10,7% vivem do rendimento social de inserção. Por estes dados, constata-se que temos um grave problema de exclusão e pobreza, que afeta 14,5% da população residente. A falta de limpeza tem sido reportada pelas várias infra-estruturas, nomeadamente o centro de dia. No âmbito das visitas domiciliárias, verificou-se que muitas habitações não têm água canalizada, não têm máquina de lavar roupa, os habitantes não têm robustez física para tratar da sua roupa

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

de casa e atalhados, nem condições espaciais para a porem a secar após lavagem. Constata-se que existe necessidade de promover a higiene, quer corporal, quer habitacional, pois os maiores conflitos têm a ver com as más relações de vizinhança, que derivam da falta de higiene de algumas habitações cujo cheiro chega às áreas comuns dos prédios. Quando foi perguntado quais as melhorias a introduzir no bairro/espço público, a resposta com 42%, foi a necessidade de equipamentos e serviços, infra-estruturas/reabilitação, em que 41% dos habitantes gostariam de participar mais nos assuntos do bairro/cidade. Os jovens desocupados são outra grande problemática no território, pois causam muitos medos e angústias nos habitantes mais vulneráveis, daí a necessidade de criar repostas de empregabilidade para estes jovens.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Inclusão e a Prevenção
Objectivo geral	<p>A instalação da lavandaria social, visa criar condições aos mais carenciados e em maior risco de pobreza, como os idosos, portadores de deficiência física/mental e famílias, que demonstrem de forma efetiva e comprovadamente a sua insuficiência económica, para a utilização do serviço de tratamento de roupa, acedendo assim aos cuidados mínimos de higiene e salubridade.</p> <p>Será recuperado um espaço cedido pela CML (anexo), destinado à prestação de um novo serviço à comunidade, requalificado um espaço público e servindo de apoio às atividades económicas.</p> <p>Os idosos serão o principal destinatário dos serviços da lavandaria, os jovens os principais fornecedores de mão-de-obra, através da sua contratação e contribuindo para a sua empregabilidade (numa fase inicial recorrendo a programas do Instituto do Emprego e Formação Profissional - IEFP).</p>

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

Descrição	<p>A lavandaria vai responder à principal ambição da sua comunidade: a participação e a melhoria da vida nos dois bairros.</p> <p>A inovação assenta fortemente na procura de autonomização dos mais idosos face à sua situação de vulnerabilidade e ao papel ativo dos mais jovens, rentabilizando os próprios recursos do bairro.</p>
-----------	---



**Sustentabilidade** À medida que o projeto for crescendo, também as suas fronteiras serão alargadas e pretende-se um maior desenvolvimento local, maior coesão territorial com a restante freguesia, pois a população idosa mais diferenciada do resto da freguesia vai assegurar a sustentabilidade do projeto, através dos preços que vai poder pagar, pois vai existir uma carrinha de recolha e entrega de roupa em casa, prestando apoio domiciliário.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** Lavandaria Social

**Recursos humanos** 1 operador/a de máquinas, lavar e secar e de limpeza a seco;  
1 operador/a de calandra/engomar;  
1 auxiliar de atendimento;  
1 motorista.

**Local: entidade(s)** -

**Valor** 49957 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 12

**Objectivos específicos para que concorre** 1

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

**Nº de parceiros mobilizados** -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

**Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)** -----



Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----



Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	0 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	36457 EUR
Obras	12000 EUR
<b>Total</b>	<b>49957 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia Parque das Nações
Valor	49957 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Gebalis
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Cedência pela Câmara Municipal de Lisboa, de espaço Comercial R/C na Quinta das Laranjeiras, Rua Padre Joaquim Alves Correia, lote 23 c/v - A,B e C.

**TOTAIS**

Total das Actividades	49957 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
<b>Total do Projeto</b>	<b>49958 EUR</b>



Total dos Destinatários 12

